

Kymlička a Hauk: „Věci děláme naplno“

Dvojrozhovor se zakladateli
Moore Czech Republic

Speciál: Moderní vzdělávání

Jak vypadá vzdělávání v 21. století

Zhodnocení MaeG přesáhlo 25 %

Investiční fond sílí

Outsourcing účetnictví

Nové trendy v tradiční profesi

Obsah

- 4 ▶ Kymlička a Hauk: „Věci děláme naplno. A chceme, aby dávaly smysl“
- 10 ▶ Moore Czech Republic: 5 let dynamického rozvoje
- 12 ▶ Jiří Kabelka: „Podnikání je především o lidech a vztazích“
- 14 ▶ Gender pay gap: Nůžky v odměňování zůstávají v Česku rozevřené
- 16 ▶ Outsourcing účetnictví: Nové trendy v tradiční profesi
- 18 ▶ Work & Wine: Soutěž s Moore

SPECIÁL

▶ Moderní vzdělávání

- 17 ▶ Moore a vzdělávání
- 18 ▶ Znalosti nestačí. Firmy chtějí kompetence
- 20 ▶ Ilona Pilařová: „Vzdělávání je dnes jiná disciplína“

AUTOR PROJEKTU Petra Kymličková

ŠÉFREDAKTOR Tomáš Odstrčil

EDITOR Vojtěch Raiman

GRAFIKA Jiří Flögel, Kateřina Synková

REDAKČNÍ E-MAIL komunikace@moore-czech.cz

Magazín vznikl ve spolupráci s Digital First Marketing Group
Jankovcova 1037/49, Budova C, 170 00, Praha 7

Moore v roce 2024

Náš tým

300

spolupracovníků

10

kanceláří

870 mil. Kč

obrat (neconsolidovaný)

Moore Europe

12 025

spolupracovníků

227

kanceláří

1,5 mld. \$

obrat

Moore Global

37 199

spolupracovníků

563

kanceláří

5,1 mld. \$

obrat

Úvodní slovo řídicích partnerů Moore Czech Republic



Milí přátelé, kolegyně a kolegové, dámy a pánové,

uplynulo „jen“ pět let od chvíle, kdy se na tuzemském trhu poradenských služeb objevil nový subjekt – společnost Moore Czech Republic. Jméno sice navázalo na firmu Moore Stephens, která v roce 2019 přešla do jiného řetězce, ale svými aktivitami, klienty i týmem vycházel ze společnosti BDO Advisory, zaměřené na projekty v oblasti manažerského poradenství, prodeje podniků, vzdělávání a informačních technologií. Tuto společnost jsme vybudovali doslova od nuly v roce 2012 až po obrat necelých 400 mil. Kč v roce 2019.

Naším velkým byznysovým snem však bylo něco většího: vytvoření plnohodnotné poradenské firmy, jež bude poskytovat všechny profesionální služby, včetně auditu, daňového poradenství či vedení účetnictví. K tomu prostor v rámci BDO nebyl, ale nabídla nám ho organizace Moore Global, patřící mezi „Top 10“ ve

světovém měřítku. A my jsme se této šance chopili!

Pak už vše šlo v rychlém sledu. Akvizice více než 20 firem a jejich integrace do našich struktur. Příchod nových partnerů, především špičkových odborníků a zkušených manažerů. Implementace nových systémů a nástrojů dle vysokých standardů Moore Global, kde mimochodem patříme k deseti největším členským firmám v Evropě. K tomu pandemie covidu 19, pak válka na Ukrajině, dramatické změny na trhu i v technologické oblasti...

Byla to prostě „divoká jízda“, z níž však naše firma (nebo spíše už skupina) Moore Czech Republic vyšla jako jeden z největších hráčů na českém trhu se zhruba třemi stovkami spolupracovníků, komplexním portfoliem služeb a s obratem atakujícím miliardu korun. Při tom všem se nám podařilo zachovat si otevřenou a přátelskou kulturu, kterou snad pocítujeme nejen my uvnitř, ale která také mění klienty v přátele (z čehož pro nás plyne o to větší odpovědnost).

Všechno samozřejmě nebylo jen snadné a úspěšné, ale jako rození optimisté si pamatujeme spíše to lepší. Optimismus je také základem, na kterém stavíme naši vizi do budoucnosti. Chceme být z hlediska velikosti nejméně pětkou na tuzemském trhu. Chceme poskytovat kvalitní služby a současně nepropadnout korporátním manýrům. Chceme na vlastních příkladech ukazovat, že jsme nejen poradci, ale také lidé, za nimiž jsou konkrétní výsledky. Chceme být v profesionální oblasti vidět nejen v České republice, ale také v Evropě či v globálním měřítku. Chceme toho ještě mnohem více, ale především chceme být

úspěšní spolu s vámi, našimi přáteli, partnery i kolegy.

Praktickým vyjádřením našich cílů je i tento magazín, který vznikl nejen jako připomínka zmíněného výročí, ale také jako nová platforma pro vzájemnou komunikaci. Najdete v něm pohledy na to, co nás formovalo, rozhovory s těmi, kdo s námi tvoří hodnoty Moore, i inspiraci, jak společně čelit výzvám budoucnosti. Zvláštní pozornost přitom věnujeme oblastí vzdělávání a našich aktivit v něm. Je to totiž jedna z věcí, které nás jednak diferencují od konkurence (vždyť která poradenská firma například provozuje vlastní on-line střední školu?), jednak reprezentují náš zájem na rozvoji společnosti jako takové.

Těšíme se na další společné roky – plné důvěry, růstu a sdílené odpovědnosti za úspěch. Věříme, že k tomu budou přispívat i další čísla našeho magazínu, věnovaná dalším aktuálním a zajímavým tématům.

Petr Kymlička
Partner

Radovan Hauk
Partner

Věci děláme naplno. A chceme, aby dávaly smysl

Shodují se Petr Kymlička a Radovan Hauk, zakladatelé Moore Czech Republic

Před pěti lety se rozhodli odejít z velké poradenské struktury a začít znovu – podle vlastních pravidel. Dnes vedou firmu, která pod značkou Moore Czech Republic patří k největším a nejrychleji rostoucím hráčům v oboru. Zastřešují široké portfolio služeb od auditu a daňového poradenství přes manažerské a transakční poradenství a IT až po vzdělávání, investují do inovací i do lidí a nebojí se dělat věci jinak. V otevřeném rozhovoru mluví Petr Kymlička a Radovan Hauk nejen o tom, co stojí za úspěchem Moore Czech Republic, ale také o výzvách, kterým čelí, či důležitosti praktičnosti a smysluplnosti poskytovaných služeb pro klienty.



*“Flexibilita,
praktičnost,
smysluplnost.
Naši klienti vědí,
že se na nás
mohou spolehnout
dlouhodobě.”*

Petr Kymlička

Před pěti lety jste stáli u zrodu Moore Czech Republic. Co rozhodlo o tom, že jste se pustili do vlastního projektu?

Petr Kymlička: Upřímně, byla to víc vynucená než promyšlená změna. V BDO jsme byli relativně spokojení, ale změna strategie ze strany centrály nám přestala dávat smysl. V tu chvíli přišla příležitost vstoupit do globální sítě Moore. A nejen to. Nabídka byla spojena s exkluzivitou pro Českou

republiku, což pro nás bylo klíčové. Dostali jsme tak šanci stát se samostatnou entitou odpovědnou za celý trh a za plné portfolio služeb, které jsme dosud poskytovat nemohli.

Radovan Hauk: Přesně tak. Pro nás to znamenalo šanci konečně začít stavět plnoformátovou poradenskou firmu, která pod jednou střešou spojí consulting, účetnictví, daně, IT služby, audit i vzdělávání. A hlavně – řídit

si ji po svém. Neptat se 28 kolegů, ale reálně rozhodovat. Už žádné nekonečné domlouvání mezi desítkami partnerů, ale efektivní rozhodování ve dvou. A hlavně – možnost dělat mnohem víc, než nám dříve systém dovoľoval.

Za těch pět let jste velikost firmy zdvojnásobili. Co pro vás byly klíčové milníky?

PK: Prvním bylo právě vytvoření plnoformátové firmy – spojení všech služeb pod jednu značku. To se v českém poradenském světě nestává často. Druhým zásadním krokem je nastavení skutečného partnerského modelu – klíčoví partneři dnes firmu spoluvlastní. To přináší stabilitu a dlouhodobou perspektivu.

RH: A také sdílení rozhodovací odpovědnosti. Už to není jen o nás dvou – klíčová rozhodnutí dnes vznikají kolektivně, v rámci skupiny osmi partnerů. A právě díky tomu může Moore dál růst i bez ohledu na jednotlivce.

Aby to fungovalo, musíte mít silný tým. Jak se vám daří přitahovat talenty?

RH: Nabízíme hodnoty, které ve velkých korporacích často chybí – především autonomii a lidskost. Máme řadu kolegů, kteří odešli z velké čtyřky právě kvůli tomu, že tam už nerozhodovali o ničem a o nich samotných se často rozhodovalo v dalekém zahraničí. V Moore mají vliv, příležitost, důvěru.

PK: A často i majetkový podíl. Budujeme partnerskou strukturu, která není formální, ale reálná. Lidé, kteří



jsou s námi dlouhodobě, mohou firmu vlastnit, rozhodovat a růst s ní. To je ta nejlepší stabilita.

Zaznělo slovo „hodnoty“. Jaké jsou ty vaše – jako firmy?

RH: Flexibilita, praktičnost, smysluplnost. Chceme být užiteční. Naši klienti nás nemají proto, že bychom dobře vypadali a dělali krásné prezentace v PowerPointu – ale proto, že jim pomůžeme s tím, co právě potřebují. A zároveň vědí, že se na nás můžou spolehnout dlouhodobě.

PK: A přidám i „vzdělání“ – nejen ve smyslu formálním, ale jako filozofii práce. Neustálé zlepšování, schopnost reflexe, ochota učit se. To je v našem oboru naprosto klíčové. A promítá se to i do toho, proč se angažujeme v oblasti školství nebo rekvalifikací.

Jak byste popsali DNA Moore Czech Republic dnes?

PK: Vyváženost. Naše služby jsou diverzifikované, každá z oblastí má své místo a žádná výrazně nedominuje. Historicky tíhneme ke corporate finance, consultingu, vzdělávání nebo



technologickým. O to více však investujeme do „nových“ činností, tedy auditu, outsourcingu účetnictví či daňového poradenství. Ale právě v tom je ta síla – propojit vše pod jednou značkou.

RH: Naším snem bylo vybudovat poradenský dům, který se nebude ptát, co může a nemůže dělat. Kde se věci dají dělat rychle a bez zbytečné byrokracie. Moore nám ten prostor dal. A jsme rádi, že se daří držet tuto kulturu i s růstem skupiny.

“Nabízíme hodnoty, které ve velkých korporacích často chybí – především autonomii a lidskost.”

Radovan Hauk

Které projekty vám osobně dělají největší radost?

PK: Fond MaeG, který manažersky řídíme. Je to něco, co nás zásadně odlišuje – dokazuje, že jsme schopni nejen radit, ale také spolurozhodovat, spoluinvestovat a dosahovat výsledků v konkrétních průmyslových firmách. Zhodnocení fondu je vynikající: přes 17 % za dobu jeho existence, vloni dokonce 25 %.



Druhým je projekt smartmetering. Pracujeme pro významné hráče jako ČEZ nebo EGD na vybudování celého moderního systému tzv. chytrých elektroměrů, ale chceme jít i dál – rozšířit tento model i mimo oblast elektrické energie. V tom vidíme budoucnost.

RH: Přidal bych moderní energetiku, kde se našim kolegům podařilo v posledních třech letech vybudovat unikátní tým odborných poradců a techniků, kteří pracují pro velké klienty z privátní i veřejné sféry. Další oblastí je vzdělávání. Spektrum – naše střední škola – je unikátní v tom, jak propojuje moderní a stále více žádanou online výuku s vysokým kvalitativním standardem vlastní výuky. Studenti

se učí z obýváku, ale kvalita výuky přitom zůstává. A ekonomický model je navíc dlouhodobě udržitelný. To je budoucnost, která nám dává smysl.

Pyšný jsem i na psychodiagnostickou platformu Talk2Amy, která nabízí komplexní hodnocení osobnosti pomocí statistických metod a poznatků založených na umělé inteligenci. Firmám pomáhá efektivně diagnostikovat kandidáty o pracovní pozice z úhlů, které si během tradičního pohovoru nevyzkouší.

AI nástroj Talk2Amy může firmám hodně usnadnit HR procesy nejen při náboru zaměstnanců. Jak ale vznikla myšlenka do toho vůbec jít?

RH: Protože to dává smysl. Viděli jsme nástroj, který má vysokou technickou a odbornou kvalitu, ale chýběla mu obchodní a marketingová podpora a exekutiva. Tak jsme se dohodli s původním majitelem a duchovním otcem tohoto nástroje a začali úzce spolupracovat na jeho obchodním rozšíření nejen v ČR, ale i do dalších zemí světa.

PK: A také jsme ho dostali pod značku Moore. Což je důležité – nejen kvůli brandu, ale i důvěryhodnosti. Když se nástroj líbí i takovým klientům jako je automobilka Škoda, tak je zřejmé, že má velký potenciál. Ne každá poradenská firma má odvahu stavět něco takového. My ano.

Zmínili jste AI, školu, nové formy vzdělávání. Proč právě tohle?

RH: Protože vzdělávání je klíčem ke konkurenceschopnosti. V Česku bude muset několik set tisíc lidí změnit profesi. A současný systém na to nestačí. My nabízíme alternativu – flexibilní, digitální, přitom kvalitní. Spektrum, naše škola, je toho důkazem.

PK: A vidíme to i jako společenskou odpovědnost. Když máte know-how, zázemí, značku a kontakty, tak byste je měl použít nejen k zisku, ale také přispět ke změně společnosti jako takové. Proto jsme v tom angažováni. A i v rámci Moore Global se o nás mluví jako o firmě, která posouvá hranice.

A co byste v historii Moore Czech Republic naopak zařadili mezi ty nejtěžší momenty?

PK: Paradoxně, krize jako covid nebo energetická recese pro nás nebyly problémem. Naopak – přinesly nové příležitosti. Naším skutečným limitem bylo něco jiného: jak efektivně integrovat akvírované firmy, jak nastavit sdílené procesy, informační systémy, motivaci ke spolupráci napříč skupinou.

RH: Přesně. Potřebujeme, aby si lidé napříč divizemi uvědomovali, co všechno jako Moore umíme. A aby to





“ Postavili jsme plnoformátovou poradenskou firmu, která pod jednou střechou spojuje consulting, účetnictví, daně, IT služby, audit i vzdělávání. ”

Radovan Hauk

dokázali přenést i k zákazníkům. To vyžaduje nejen čas, ale i chytré nástroje – třeba CRM a jasnou motivační strukturu.

Kde čerpáte inspiraci?

RH: Z Belgie určitě odvahu růst – i za cenu, že na to musíte přizvat finančního investora. A také schopnost konsolidovat trh v oblasti účetnictví. Tamní Moore vyrostl z malého týmu na dvojku trhu. A ukazuje, že s chutí a jasným modelem to jde i ve vysoce konkurenčním prostředí.

PK: Z USA vnímáme zejména příklad členské firmy Armanino, která se nebála jít do nových technologií, do datové analytiky, do segmentů, které jsou u nás zatím jen na začátku.

Dává nám to odvahu dívat se i na český trh optikou „co by tady mohlo být za pět let“.

Jaká je vaše role v rámci globální sítě Moore?

PK: Jsme jednou z největších evropských členských firem. A velmi aktivní – inspirujeme ostatní, sdílíme know-how. I díky nám se třeba maďarské BDO rozhodlo přejít pod značku Moore. V některých ohledech jsme laboratoří budoucnosti poradenských firem.

RH: A současně máme silnou autonomii. Rozhodujeme si o svých věcech, jsme flexibilní a rychlí. To je to, co nás odlišuje od velkých korporátů.

Kam Moore Czech Republic směřuje dál?

PK: Teď je pro nás klíčová konsolidace. Už nejde jen o růst – potřebujeme posílit kvalitu řízení, propojit systémy a zajistit, že budeme fungovat jako jeden celek. Připravujeme se na organický růst, ale i na další akvizice – třeba v oblasti sofistikovaného daňového poradenství, kde ještě potřebujeme posílit.

RH: Chceme, aby firma mohla fungovat trvale, i bez nás dvou. Proto rozšiřujeme partnerskou strukturu, nastavujeme model přechodu z tzv. salary partnerů do equity partnerství. A dbáme přitom na to, s kým do toho jdeme – kultura a důvěra jsou pro nás klíčové. ◀



JOHN STANFORD
European Regional Director MOORE

Gratuluji Moore Czech Republic k 5. narozeninám

Těžko uvěřit, že už je to pět let, co se Moore Czech Republic připojil k síti Moore Global. Když si ale vybavím všechny vaše milníky a způsob, jakým jste se do naší celosvětové rodiny zapojili, mám pocit, jako byste byli její součástí odjakživa.

Krok za krokem jste směřovali od jednoho úspěchu k dalšímu. Bylo skvělé sledovat, jak aktivně spolupracujete s dalšími firmami v síti a posilujete mezinárodní vztahy. Ještě více mě ale těší rozvoj mladých talentů ve vaší skupině. Věřím, že v tomto úsilí budete pokračovat i nadále – a že díky vám získají inspiraci i další nadějní profesionálové.

Těším se na všechno, co přinese budoucnost. Jsem přesvědčen, že spolu oslavíme ještě mnoho individuálních i týmových úspěchů.

Gratuluji vám k dosažení tohoto významného milníku! ◀

Chytré elektroměry přinesou do pěti let miliardový obrat

Tým Moore Technology CZ a jeho dceřiné společnosti Servodata dosáhl v roce 2025 skutečně historického úspěchu: po více než dvouletých přípravách zahájil dodávky tzv. chytrých elektroměrů pro největší distributory elektrické energie, společnosti ČEZ Distribuce a EG.D. S velkým očekáváním vyhlíží i jednání s Pražskou energetikou a v přípravě jsou i aplikace mimo

energetiku – zejména pro vodárny. Tento projekt, na kterém v technické oblasti Moore spolupracuje se světovým lídrem „smartmeteringu“, francouzskou firmou Sagemcom, přinese skupině během příštích pěti let obrat v řádu miliard korun.

Velký potenciál dalšího rozvoje dané oblasti přitom poskytují i další země střední Evropy, zejména Slovensko. ◀



Letní teambuilding na vlnách

Po půl roce se spolupracovníci Moore Czech Republic opět sešli na pravidelném letním setkání – tentokrát stylově na palubě lodi Marina v pražské Libni.

Slunečné počasí ten den přálo, atmosféra byla uvolněná a nabitá sportovní energií. Na spolupracovníky čekal nejen klasický fotbálek, ale i ping pong nebo kulečnick v podpalubí.

Během plavby si kolegové také otestovali své znalosti v pub quizu, který v soutěživých jedincích vyvolal spoustu emocí. Nechyběl smích, týmový duch ani příležitost k neformálním rozhovorům napříč odděleními. ◀



Moore podpořil festival klasické hudby Smetanovy Jabkenice

Na začátku června se uskutečnil 104. ročník hudebního festivalu Smetanovy Jabkenice, který společnost Moore Czech Republic tradičně podpořila sponzorským darem.

Hlavní hvězdou byl tentokrát známý houslový virtuos Jaroslav Svěcený. Malebná středočeská vesnice Jabkenice je neodmyslitelně spojena se jménem zakladatele naší „národní“ klasické hudby. Bedřich Smetana, postižený vážnými zdravotními problémy, zejména postupnou ztrátou sluchu, zde prožil u své dcery a zetě posledních 10 let svého života a složil několik děl, jež patří k vrcholům jeho tvorby. ◀



5 let dynamického rozvoje

Uplynulých pět let bylo pro Moore Czech Republic obdobím výrazného růstu, expanze a strategických změn. Během této doby jsme rozšířili tým, služby i působnost a upevnili naši pozici jednoho z nejvýraznějších hráčů v oblasti poradenství v České republice.

12/2024

Akvizice **Radvise Group** společně s **Moore Slovakia s.r.o.**

8/2024

Akvizice společnosti **AK AUDIT spol. s r.o.**

1/2024

Založení společnosti **Moore EU Asia s.r.o.**

7/2023

Majetkový vstup do společnosti **Cyber Security Tech s.r.o.**

3/2023

Akvizice společnosti **Střední škola Spektrum Mladá Boleslav, s.r.o.**

2/2022

Akvizice společnosti **ALFIN, spol. s r.o.**

4/2021

Akvizice společnosti **ADUKO, s.r.o.**

10/2020

Akvizice společnosti **AUDIT DANĚ spol. s r.o.**

10/2020

Akvizice společností **PAGINA TAX s.r.o.** a **PAGINA BOHEMIA spol. s r.o.**

1/2020

Vznik skupiny **Moore Czech Republic** transformací společnosti **BDO Advisory s.r.o.** na společnost **Moore Czech Republic s.r.o.** s dceřinými společnostmi: **Servodata a.s. / DataScript s.r.o. / S-COMP Centre CZ s.r.o.**

11/2024

Akvizice společnosti **PP Business Services s.r.o.**

2/2024

Založení společnosti **Moore Payroll CZ s.r.o.**

7/2023

Založení společnosti **Energy portfolio management s.r.o.**

6/2023

Akvizice společností **UEC, s.r.o.** a **UEC services s.r.o.**

10/2022

Akvizice společností **BENE FACTUM a.s., HZConsult s.r.o.** a **AUDIKON s.r.o.**

6/2021

Založení joint venture s **Moore Slovakia s.r.o.** a vytvoření **Moore Outsourcing** v Bratislavě

1/2021

Dokončení nastavení holdingové struktury **Moore Czech Republic** se subholdingy **Moore Audit CZ, Moore Consulting CZ, Moore Accounting CZ, Moore Technology CZ, Moore Academy CZ, Moore Legal CZ**

9/2020

Akvizice společnosti **ESCAPE CONSULT, spol. s r.o.**



#MooreForTrees a Den Země

Lidé z pražské kanceláře Moore Czech Republic se vydali do terénu, aby oslavili Den Země činy – úklidem přírody v okolí retenční nádrže Interlov. Akce pod hlavičkou iniciativy #MooreForTrees ukázala, že i malý krok může mít smysl, když ho uděláme společně.

V rámci mezinárodního Dne Země se kolegové z pražské kanceláře Moore Czech Republic vydali do Roztyl, kde v okolí retenční nádrže Interlov pomáhali přírodě od odpadu. Odměnou nám bylo nejen hezké počasí, ale i skvělý pocit z dobře odvedené práce!

Každá akce, každý pytel vysbíraných odpadků a každá ruka se počítá – děkujeme všem, kdo přiložili ruku k dílu i podpořili myšlenku společenské odpovědnosti.

Na konci roku 2024 jsme spustili dlouhodobou iniciativu #MooreForTrees, jejímž cílem je aktivně pomáhat ke zlepšení klimatu – pro nás, naši komunitu i planetu. A věříme, že každý krůček se počítá.

Projekt vznikl pod záštitou partnerky Marcely Hrdé a ESG ambasadora Vladislava Halaje. ◀



Zhodnocení v investičním fondu MaeG vloni přesáhlo 25 %



Investiční fond MaeG Investment SICAV, který manažersky spravují odborníci ze společnosti Moore Advisory CZ, znamenal ve finančním roce 2024 rekordní výsledky. Podle posudku nezávislého znalce přesáhlo roční zhodnocení investic ve fondu 25 % a za celou dobu existence nekleslo pod 17 % v každém roce.

Také dosavadní výsledky jednotlivých společností, na nichž se fond majetkově podílí, jsou mimořádně optimistické. Za zmínku určitě stojí nedávná akvizice minoritního podílu ve společnosti Laugo Arms, která vyrábí špičkové pistole pro sportovní a sběratelské účely. Spokojeni jsou pochopitelně i investoři, kteří významně navyšují své vklady ve fondu a v řadě případů spolupracují i na vyhledávání nových akvizičních příležitostí; jen v současnosti pracujeme na čtyřech nových transakcích. ◀

Podnikání je především o lidech a vztazích

Třicet let v čele společnosti DEL, nespočet projektů v Česku i zahraničí, dlouholetá spolupráce s poradenskou skupinou Moore Czech Republic a v posledních řadě i důležitá role v podpoře průmyslu 4.0. Jiří Kabelka, výkonný ředitel a majitel firmy DEL ze Žďáru nad Sázavou, zdůrazňuje, že vedle odbornosti jsou v podnikání klíčové především kvalitní mezilidské vztahy a důvěra.



JIŘÍ KABELKA
Výkonný ředitel a majitel firmy DEL

Jiří Kabelka začínal na počátku 80. let jako technologický programátor. S vybavením, které navrhoval, procestoval půlku světa. „Byla to obrovská zkušenost, během které člověk pozná, že český rybníček rozhodně není středem světa,“ vzpomíná žďárský podnikatel. Pracoval tehdy i na zakázkách v Číně, kde během dlouhých výjezdů zažíval náročné situace spojené s odloučením od rodiny. „Jeden z klíčových momentů přišel, když jsem odjížděl do Asie a náš

mladší syn tehdy ležel ještě v postýlce. Po návratu už chodil a začínal mluvit. Když mě uviděl, začal plakat. Uvědomil jsem si, že takto nechci pokračovat a musím své pracovní nastavení změnit,“ vzpomíná.

Od technologa po průmyslového lídra

Právě tato zkušenost ho přiměla k rozhodnutí usadit se profesně v Česku a v polovině 90. let nastoupil do technologické společnosti DEL, kde

se brzy stal obchodně-technickým ředitelem a následně výkonným ředitelem celé skupiny.

Dnes pod jeho vedením funguje stabilní průmyslová skupina s přibližně třemi sty zaměstnanci a ročním obratem kolem 800 milionů korun. Skupina zahrnuje nejen DEL, ale i slovenskou NES nebo plzeňskou výrobní společnost Czech Precision Forge. Firma se také angažuje v menších investicích mimo hlavní průmyslový segment, například v oblasti vinařství. „Nic z toho by ale nebylo možné bez kvalifikovaných a schopných lidí. Bez nich v průmyslu ani v poradenství neuděláte nic“ zdůrazňuje Kabelka, který si na regionálním rozměru a vztazích zakládá.

Kořeny na Vysočině a víra v regionální podnikání

„Hlavní aktivity DELu se odehrávají především ve Žďáře nad Sázavou. Jsem lokální patriot a přesvědčený o tom, že v regionech musí vznikat kvalitní životní i pracovní podmínky, aby se sem měli mladí lidé chutí vracet po studiích a zakládat zde rodiny. Za těch 30 let jsme viděli, že to jde a že Žďár i celá Vysočina nabízejí velmi kvalitní zázemí pro život i podnikání,“ říká Jiří Kabelka a dodává, že si lokálního rozměru firmy často cení i klienti. „Někdy jsou překvapeni, že se nepotkáváme v Praze v nějakém salonku, ale že musí urazit kus dálnice a pak 30 kilometrů po silnicích uprostřed rozmanité krajiny. Když ale pak uvidí, s kým jednájí a co vlastně umíme, tak zpravidla velmi rychle uznávají, že se úspěšné firmy nemusí nacházet jen ve velkých městech,“ dodává s úsměvem.

Regionální zakotvení firmy DEL vnímá i v širších souvislostech. „Za mě

skutečně není cílem, aby všichni mířili za kariérou do Prahy či Brna. Naopak – naším úkolem je vytvořit v regionech podmínky, které mladým lidem nabídnou smysluplnou perspektivu, stabilitu a kvalitní život.“

Začátek spolupráce sahá daleko za hranice založení Moore Czech Republic

Zatímco Moore Czech Republic letos slaví pětileté výročí, DEL se může pyšnit ještě významnějším jubileem. Letos totiž slaví třicet let na českém trhu. Spolupráce obou firem sahá ale hlouběji než samotné založení Moore. Začala totiž před zhruba dvanácti lety při náhodném setkání se zakládajícím partnerem firmy Petrem Kymličkou. „Vyměnili jsme si vizitky a záhy přišla příležitost, kdy jsme potřebovali řešit akcionářskou strukturu naší firmy. Tehdy jsme měli asi 30 akcionářů, z nichž část již byla v důchodu. Moore nám pomohl připravit projekt odkupu minorit a nastavili jsme novou vlastnickou strukturu“ vzpomíná na začátky spolupráce Kabelka, který zároveň přiznává, že to byl na první spolupráci poměrně velký oříšek, se kterým se ale Moore vypořádal úspěšně. Zároveň se tím vytvořily unikátní vztahy, ze kterých obě firmy těží dodnes.

Od té doby se totiž spolupráce postupně rozšiřovala. DEL dnes spolupracuje s Moore Advisory, Moore Legal, Moore Accounting, Moore Engineering a využívá i daňového poradenství. V minulosti nechyběla ani spolupráce s partnerskou marketingovou skupinou DFMG (dříve Dark Side), která připravovala marketingové aktivity firmy. Spolupráce tak pokrývá široké spektrum poradenství od strategických rozhodnutí přes účetní a daňové služby až po marketing a PR.

„Na naší spolupráci si cením nejen profesionality, ale hlavně mezilidských vztahů. Kdybychom si nerozuměli jako lidé, tak by to nemohlo fungovat. Dnes už spolupracují naše týmy přímo mezi sebou a nemusíme do toho ani zasahovat,“ dodává Kabelka.



Best Managed Companies: inspirace k dalšímu rozvoji

Pod vedením Jiřího Kabelky získal DEL již dvakrát ocenění Best Managed Companies. „Přiznám se, že obecně k podobným oceněním přistupuji spíše skepticky. V tomto případě mě ale přesvědčila hloubka celého hodnotícího procesu, který byl velmi inspirativní. Nešlo jen o kontrolu toho, co děláme, ale s odborníky jsme otevřeně diskutovali o našich procesech, HR, strategii i řízení firmy. To nás přivedlo na spoustu nových nápadů a díky tomu jsme provedli i několik konkrétních změn – například jsme zjednodušili některé manažerské procesy nebo nastavili nový systém řízení týmů,“ popisuje Kabelka.

Průmysl 4.0: propojení akademie a praxe

Jiří Kabelka se vedle vedení firmy aktivně zapojuje i do podpory moderního českého průmyslu. Sedmým rokem stojí v čele Národního centra

Průmyslu 4.0, jehož cílem je propojovat akademickou sféru s průmyslovou praxí a ukazovat českým podnikatelům nové cesty a moderní nástroje. „Jde o to, dostávat výsledky výzkumu rychleji do reálného průmyslového prostředí a podpořit tak konkurenceschopnost českých firem,“ vysvětluje.

Propojování akademického a podnikatelského světa ale podle něj není vždy snadné. „Obě sféry žijí v určité míře ve svých bublinách. Vědci často potřebují čas na rozpracování myšlenek, v byznysu je naopak tlak na rychlá rozhodnutí a zavádění inovací. Klíčová je proto vzájemná trpělivost a ochota hledat společnou řeč“ říká Kabelka, který se o totéž snaží i v rámci Druhé ekonomické transformace. „Je to dlouhodobá práce, která si vyžaduje čas a ochotu. Klíčem je, aby měli lidé z různých oblastí vůli se poznat, spolupracovat a vzájemně se inspirovat,“ uzavírá Kabelka. ◀



Nůžky odměňování žen a mužů zůstávají v Česku rozevřené

Mind the gap. Hlášení, které v anglicky mluvících zemích upozorňuje cestující v metru na mezeru mezi hranou nástupiště a vlakovou soupravou. V případě odměňování mužů a žen by se toto hlášení dalo upravit na **mind the gender pay gap** – „Pozor na rozdíly v odměňování mužů a žen“. Tuzemské firmy by ho měly vyslyšet tím spíš, že mezera mezi mzdami žen a mzdami mužů na srovnatelných pozicích je v České republice povážlivě široká. Na to, aby se zmenšila, tlačí nejen Evropská unie, ale i odpovědné firmy.

Přetrvávající rozdíly v odměňování mužů a žen jsou patrné v celé Evropské unii. Jak vyplývá z dat Eurostatu, evropští muži berou v průměru o 12 % více než ženy. V Česku se ale ona pomyslná vzdálenost dostala dokonce na 18 %, což je podle Eurostatu třetí nejhorší výsledek v EU. „Je zcela evidentní, že za takto vysokým číslem nemůže být pouze povaha daných pracovních pozic. Trh

práce v Česku se dlouhodobě potýká s genderovou diskriminací, nedostatečným zastoupením žen na vedoucích místech a také s tím, že jsou to v drtivé většině právě ženy, které přebírají neplacenou péči o rodinu. Zaměstnavatelé, i když třeba často chtějí, na to stále neumějí dostatečně pružně a otevřeně reagovat. Rozdíly v odměňování mají přitom dlouhodobý dopad na kvalitu života žen,

na riziko, že budou ohroženy chudobou, i na přetrvávající rozdíly ve výši důchodů, které v EU činí v průměru 30 %,” říká Marcela Hrdá, partnerka poradenské skupiny Moore Czech Republic.

Z dlouhodobého hlediska dochází k postupnému uzavírání těchto pomyslných nůžek, je to však zdoluhavý proces, který probíhá mnohem pomaleji, než by bylo potřeba. Řešení jsou přitom nasnadě. Vedle nastavení transparentní odměňovací politiky a pravidelné analýzy odměňování jsou to především opatření umožňující ženám kariérně růst a skloubit práci s rodinou. „To znamená vytvořit flexibilní pracovní podmínky, které nejen zajistí na pracovním trhu více žen, ale také jim dovolí být jeho stabilní součástí. S tím souvisí i školení managementu o tom, jak je možné pomocí těchto změn podporovat rovnost,“ dodává Romana Zeman, ESG

manažerka společnosti Moore Advisory CZ.

Potřebu snižovat gender pay gap si uvědomují jak samotné firmy, tak představitelé Evropské unie. Schválená směrnice o transparentnosti odměňování dává firmám povinnost sdílet informace o vyplácených mzdách a požaduje po nich vysvětlení pro případy, kdy rozdíly v odměňování mužů a žen přesáhnou ve stejné firmě 5 %. Směrnice rovněž obsahuje ustanovení o náhradě pro oběti diskriminace v odměňování a o sankcích pro zaměstnavatele, kteří pravidla porušují, včetně pokut. Do půl roku pak na základě této směrnice musí přijít náprava. „Oznamovací povinnost, která se s touto směrnicí pojí, platí pro společnosti s více než 250 zaměstnanci od 7. června 2027 s tím, že reportovat budou příslušnému orgánu každoročně. Firmy se 150 až 249

zaměstnanci budou mít ohlašovací povinnost každé tři roky. Tříletá lhůta se týká i menších podniků, ve kterých pracuje 100 až 149 zaměstnanců, ale těm to směrnice ukládá až od roku 2031,“ vysvětluje Romana Zeman.

Skupina Moore Czech Republic poskytuje profesionální a komplexní servis v oblasti rovného odměňování. Její odborníci mají bohaté zkušenosti s přípravou dokumentace a reportů, které evropská legislativa vyžaduje. Zároveň navrhují pro firmy konkrétní kroky směřující k eliminaci mzdových rozdílů a transparentnosti celého procesu. „Dostát legislativním povinnostem je jedna věc. Tady jde ovšem také o vytvoření spravedlivějšího pracovního prostředí. To ve výsledku posiluje firmu samotnou, stejně jako její pověst na trhu,“ uzavírá Marcela Hrdá, partnerka Moore Czech Republic. ◀



“Skupina Moore Czech Republic poskytuje profesionální a komplexní servis v oblasti rovného odměňování.”

Další partneři Moore Czech Republic vstupují do ekvity

Pětileté výročí působení skupiny Moore Czech Republic na českém trhu přineslo i změnu v její majetkové struktuře. Zakladatelé a řídicí partneři skupiny, Petr Kymlička a Radovan Hauk, se vzdali minoritního majetkového podílu ve prospěch dalších partnerů, z nichž se tak stali společníci v mateřské firmě celé skupiny. Paní Marcela Hrdá a pánové Miloslav Rut, Karel Kučera, Erik Ďurkáň a Martin Buranský tak vyjádřili důvěru v dlouhodobou perspektivu



skupiny a samozřejmě i svoje odhodlání se podílet na jejím úspěchu. Tento významný krok, který bude po právní stránce finalizován ve třetím

čtvrtletí roku 2025, otvírá obdobnou příležitost pro zapojení dalších špičkových profesionálů ze skupiny i mimo ni. ◀

Generační výměna účetních: Jak se mění účetnictví ve 21. století

Účetnictví prochází tichou, ale zásadní proměnou. Zakladatelé účetních kanceláří odcházejí, firmy hledají úspory, kvalitu i flexibilitu. S tím roste zájem o outsourcing, který dnes už neznamená jen „externí účetní“, ale často plnohodnotného partnera pro řízení financí. Klíčovou roli v tomto vývoji hrají společnosti, které dokáží spojit zkušenosti s inovací. Přesně takovou společností je Moore Accounting CZ: pomáhá klientům napříč segmenty zvládat každodenní agendu i komplexní výzvy, a to díky týmu odborníků, technologickému zázemí i porozumění specifickým potřebám různých typů organizací. Co všechno dnes moderní outsourcing účetnictví znamená – a proč má smysl o něm uvažovat právě teď?

Po sametové revoluci v roce 1989 se v České republice otevřely zcela nové podnikatelské možnosti prakticky ve všech odvětvích. Mezi obory, které zažily skutečný boom, patřil i outsourcing účetních služeb. Řada tehdejších podnikových účetních využila příležitosti a zakládala své vlastní účetní kanceláře. Tyto firmy se následně staly základem dnešního trhu účetního outsourcingu, ať už v podobě menších rodinných podniků, nebo větších poradenských firem s širokým portfoliem služeb.

Dnes, více než tři desítky let po tomto transformačním období, dochází na trhu k přirozené generační výměně. Zakladatelé firem postupně odcházejí do důchodu a řeší otázku dalšího směřování svých společností. Některé firmy nacházejí pokračovatele v rámci rodiny, jiné hledají nové investory nebo se spojují s většími hráči. Na trhu tak probíhá postupná konsolidace, při níž vznikají silnější a stabilnější celky schopné nabídnout klientům komplexní a moderní služby.

Jedním z reprezentantů moderní generace účetních firem je Moore Accounting CZ. Jde o firmu, která na trhu působí už od roku 2020 jakožto součást skupiny Moore Czech Republic, člena nadnárodní sítě Moore

Global. Společnost nabízí komplexní portfolio služeb v oblasti outsourcingu účetnictví, zpracování mezd, daní i daňového, účetního a finančního poradenství. Disponuje týmem přibližně 100 odborníků, kteří působí na 7 místech v České a Slovenské republice, a díky tomu dokáže pružně reagovat na potřeby klientů napříč segmenty a regiony — od malých podnikatelů po nadnárodní korporace.

Moore Accounting CZ nabízí široké spektrum odbornosti a specializací
Zkušenosti společnosti Moore Accounting CZ však nekončí pouze u komerčních subjektů. Významnou část klientely tvoří také příspěvkové organizace a neziskový sektor, kde platí specifická pravidla evidence, kontroly i vykazování. Se zkušenostmi nejen z oblasti veřejných financí, ale například i s problematikou dotačních titulů, nabízí firma klientům podporu v rámci samotného zpracování účetních dat i skrze poradenství při kontrolách a auditech dotačních projektů.

V oblasti daňového poradenství nabízí Moore Accounting CZ služby pokrývající široké spektrum požadavků – od daňových auditů přes optimalizace, due diligence až po přípravu složitějších daňových struktur při restrukturalizaci společností nebo převodech

majetku. Klienti tak dostávají komplexní podporu včetně propojení daňových, účetních, mzdových i finančních služeb na jednom místě.

Outsourcing účetnictví: Proč mu firmy stále častěji dávají přednost?

Vedle generačních změn přináší poslední roky i zásadní změnu přístupu firem k samotnému zajištění účetní agendy. Stále více podniků si uvědomuje, že interní vedení účetnictví přináší řadu skrytých nákladů a rizik. Roste proto zájem o outsourcing účetnictví, a to z několika hlavních důvodů:

Proč firmy preferují outsourcing?

► Širší expertní zázemí a zastupitelnost

Externí účetní kancelář disponuje týmem specialistů na jednotlivé oblasti – účetnictví, mzdy, daně, právo či dotace. Klient tak získává přístup k větší šíři odborných znalostí, které by u interního týmu musel budovat několik let. Velikost externí firmy zároveň zajišťuje zastupitelnost.

► Aktuální znalost legislativy

Profesní kanceláře průběžně sledují změny v zákonech a předpisech, čímž minimalizují riziko sankcí či chyb vzniklých neaktuálním výkladem.

► Flexibilita a škálovatelnost služeb

Outsourcing umožňuje pružně přizpůsobit rozsah služeb aktuální situaci firmy, ať už jde o růst, sezónnost nebo restrukturalizaci.

▶ Snížení fixních nákladů

Odpadá nutnost financovat pracovní místo, dovolené, školení, náhrady v době nemoci i náklady na softwarové licence či IT vybavení.

▶ Přenesení rizik

Externí dodavatel garantuje smlouvou kvalitu služby. Proti potenciálním škodám klientům je pojištěn.

▶ Technologická infrastruktura

Externí firmy investují do moderních softwarových nástrojů, které malá či střední firma často nemá kapacitu sama budovat.

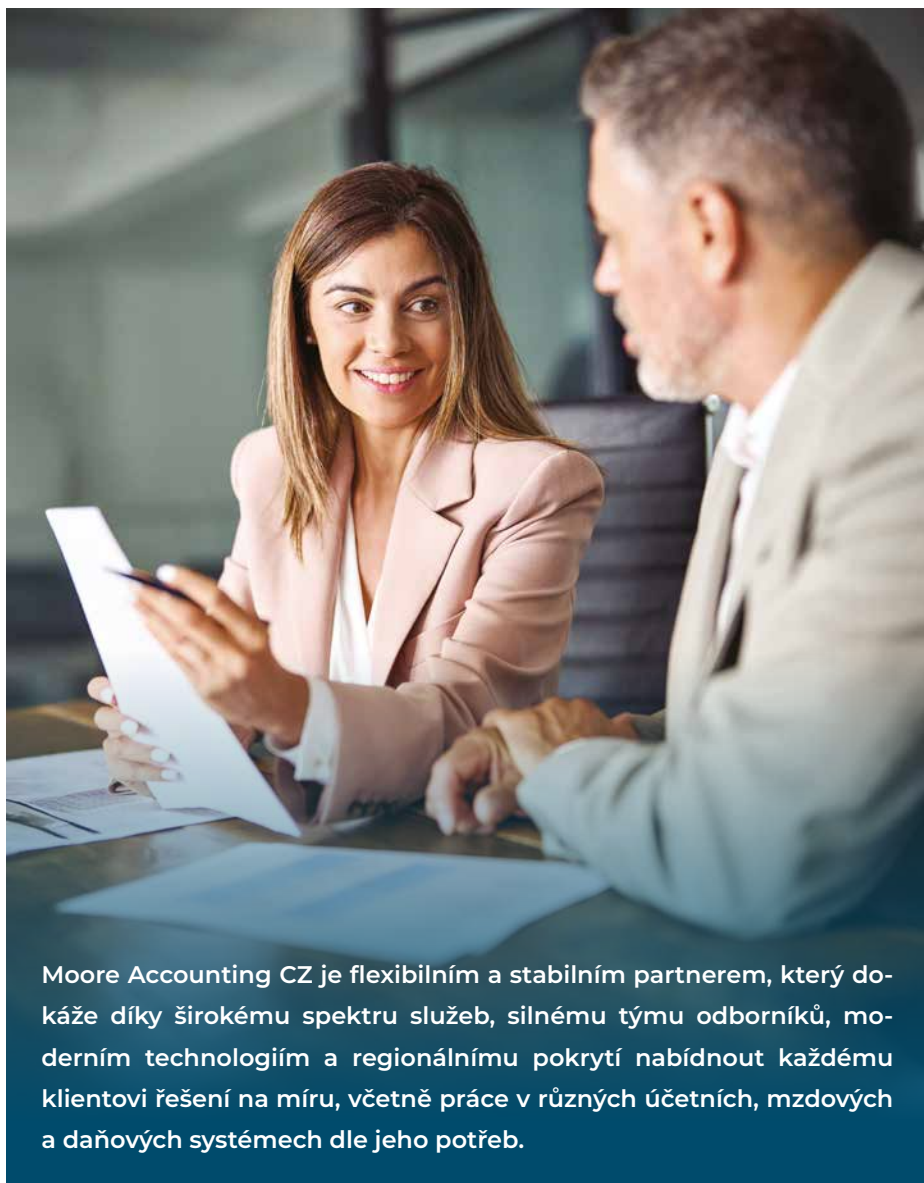
Technologie jako přirozená součást moderního účetnictví

Mezi současné změny na trhu neoddiskutovatelně patří i postupující digitalizace a automatizace. Nedostatek mladých uchazečů o účetní profesi tak stále častěji kompenzují technologie. Moore Accounting CZ proto aktivně využívá více účetních, mzdových i daňových softwarových systémů, čímž dokáže efektivně obsluhovat různorodou klientelu s různými potřebami a vazbami na systémy jejich mateřských skupin.

V každodenní praxi se osvědčuje například nástroj wflow, který výrazně usnadňuje digitalizaci daňových dokladů, snižuje chybovost a zpřehledňuje účetní procesy. Práce na dálku, elektronická výměna dat a zabezpečené online portály jsou dnes již běžnou součástí poskytovaných služeb, čímž se posouvá i samotná kultura spolupráce mezi klientem a účetní firmou.

Člověk zůstává nezastupitelný

Navzdory tomu, že automatizace stále častěji přebírá rutinní úkoly,



Moore Accounting CZ je flexibilním a stabilním partnerem, který dokáže díky širokému spektru služeb, silnému týmu odborníků, moderním technologiím a regionálnímu pokrytí nabídnout každému klientovi řešení na míru, včetně práce v různých účetních, mzdových a daňových systémech dle jeho potřeb.

zůstává lidská odbornost v účetnictví nadále nenahraditelná. Každá firma má svá specifika, každá transakce se něčím odlišuje a každý klient má jiné potřeby. Účetní profesionál musí umět nejen zpracovat čísla, ale také interpretovat souvislosti, vykládat legislativu, hledat optimální řešení a být schopen odborně vést klienta i v komplikovaných situacích.

Hybridita – klíčová vlastnost účetnictví ve 21. století

Budoucnost účetnictví nebude ani čistě technologická, ani ryze lidská – bude hybridní. Rutinní úkoly

převzme stále sofistikovanější systémy podporované umělou inteligencí, zatímco role účetních se bude nadále posouvat směrem k analýze dat, strategickému a daňovému poradenství, řízení rizik, controllingovým a reportovacím úkolům a komplexní komunikaci s klientem.

Ti, kdo si osvojí nejen odborné znalosti, ale i moderní nástroje a nové kompetence, budou tvořit páteř účetnictví v dalších dekádách. Účetnictví tak zůstane stabilní a důležitou profesí – jen její podoba a nároky na její vykonavatele se budou dále vyvíjet. ◀

Znalosti nestačí. Firmy chtějí kompetence

Vzdělávání je základním stavebním kamenem silné ekonomiky. Bez moderního systému zůstanou ambice na zařazení mezi špičku evropských ekonomik pouhými sny. Bez absolventů s rozvinutými kompetencemi nebudou mít firmy kvalitní zaměstnance. Právě ke kompetenčnímu vzdělávání moderní školy spějí, často navzdory zastaralým osnovám, které často lpí na biflování termínů a dat.

„Nikdy jsem nikoho nevyhodil kvůli nedostatku znalostí, dnes a denně řeším problémy, že si lidé nenaslouchají a nespolupracují. To by je měla naučit škola,“ tvrdí například Martin Vohánka, majitel společnosti



Eurowag. Že změna není jen přáním podnikatelů, ale reálnou potřebou, ukazují i tvrdá data.

Podle Indexu prosperity jsme v oblasti vzdělávání a výzkumu na 12. místě napříč Evropskou unií a už několik let oscilujeme kolem průměru. České vzdělávání ale má dostatečné předpoklady na to, aby bylo špičkové. Nadprůměrné výsledky žáků v mezinárodních testech PISA, výdaje na výzkum ve výši 1,8 % HDP, 35,5 % populace s nadměrně dobrými digitálními dovednostmi či postupně se rozšiřující spolupráce firem a univerzit. To všechno představuje solidní základy,

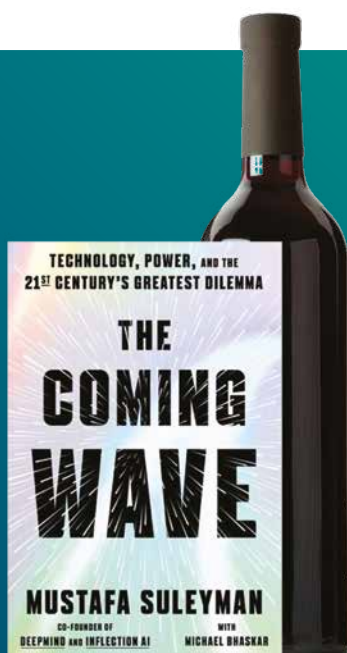
na kterých může vzdělávání v Česku stavět.

Nicméně, co se týká středního a vysokoškolského vzdělávání, má Česko velký prostor ke zlepšení. Dokončené terciární vzdělání má u nás zhruba třetina populace, což nás v unijním srovnání staví na 24. příčku a v účasti dospělých na vzdělávání patříme také k unijnímu podprůměru. „Právě propojování prvotního a dalšího vzdělávání je obrovskou příležitostí. Musíme zpřístupnit infrastrukturu standardních škol právě pracujícím lidem, a o to se mimo jiné snažíme i v rámci školy Spektrum,“ doplňuje Radovan Hauk. ◀

SOUTĚŽ S MOORE!

Zasoutěžte si s námi a vyhraďte speciální balíček.

WORK & WINE!



Stačí správně odpovědět na tuto otázku:

Která z následujících společností již platformu Talk2Amy využívá?

- A) Stoklasa
- B) ČEZ
- C) ORLEN Unipetrol

Své odpovědi zašlete nejpozději do 1. srpna 2025 na e-mailovou adresu: komunikace@moore-czech.cz

Výherce vylosujeme a budeme kontaktovat do 7 dnů od ukončení soutěže.

Držíme palce a přejeme hodně štěstí!



Od teenagera po manažera. Moore mění vzdělávání tam, kde to má smysl

Vzdělávání je pro Moore Czech Republic víc než součást poradenského portfolia. Je to cesta, jak zvyšovat kompetence lidí napříč věkovými skupinami – od teenagerů po zkušené profesionály. I proto skupina provozuje vzdělávací centrum Moore Academy či moderní online střední školu Spektrum. Obě instituce spojuje důraz na praktičnost, flexibilitu a smysluplnost.

Střední škola Spektrum umožňuje formální středoškolské vzdělání v oborech Obchodní akademie, Podnikání a Sociální činnost i těm, kteří by se do lavice už nevrátili. Online výuka přizpůsobená reálnému životu oslovuje sportovce, mladé nadané studenty, ale i čtyřicátníky, kteří si chtějí konečně dodělat maturitu.

Firmní vzdělávání, které zajišťuje **Moore Academy**, mezitím reflektuje realitu a potřeby moderních firem. Od roku 2000 poskytuje kurzy v oblasti měkkých dovedností, IT, účetnictví a dalších oborů a disponuje sítí více než 150 kvalifikovaných lektorů a moderním školicím zázemím.

Moore ale nezastupuje pouze funkci školitele. Pomáhá i skrze poradenství a ukazuje, jak vzdělávání ve firmách systematicky uchopit.

Přístup ke vzdělávání je v Česku potřeba posunout od memorování termínů a letopočtů k získávání kompetencí. Je to ale běh na dlouhou trať, a to navíc přes překážky. Mění se totiž i požadavky pracovního trhu. „Během následujících let se bude vlivem globálních změn – AI, automatizace a robotizace – muset přibližně milion lidí zaměstnaných lidí v Česku rekvalifikovat. A na to není české školství ve svém ‚konvenčním‘ nastavení připravené. Vzdělávání

dospělých musí být maximálně flexibilní, což je i cílem školy Spektrum, která umožňuje studium na dálku dle časových možností studentů,“ vysvětluje Radovan Hauk.

Vzdělávací instituce Moore nicméně k postupné změně přispívají. Věcně, kompetentně, bez frází. Spojením teoretických znalostí s praktickými dovednostmi Moore připravuje studenty a pracovníky na výzvy současného trhu práce. ◀

“Skupina Moore provozuje vzdělávací centrum Moore Academy i moderní online střední školu Spektrum.”

Vzdělávání je dnes jiná disciplína. Lidé si chtějí dodělat maturitu i po čtyřicítce, firmy hledají nové mistry

Ilona Pilařová je jednatelkou online střední školy Spektrum, která poskytuje vzdělání studentům od patnácti do padesáti let. Zároveň zastává i funkci ředitelky vzdělávací společnosti Moore Academy a ve skupině Moore Academy zodpovídá za oblast vzdělávání. Proč se lidé vrací ke vzdělávání, jak probíhá výuka na online škole a proč specializace s nástupem AI neztrácí smysl? Nejen tomu jsme se věnovali ve společném rozhovoru.



Ilona Pilařová
jednatelka střední školy
Spektrum

“Specializace zůstává velmi důležitá, ale dnes se velmi cení flexibilita a schopnost adaptace.”

Ilona Pilařová

Jak ke specializaci a vzdělávání v současnosti přistupují firmy?

Některé firmy mají velmi promyšlené vzdělávací systémy, zatímco jiné stále školí jen to nezbytné. Největší výzvou jsou pro ně linioví manažeři – mistři ve výrobních firmách, kteří nebyli připraveni na manažerskou roli a potřebují školení, aby porozuměli tomu, co se od nich očekává.

Pomáhá v tom firmám i psychodiagnostická platforma Talk2Amy?

Talk2Amy pomáhá lidem porozumět jejich osobnosti a podporuje její rozvoj. Tento nástroj je cenný zejména při náboru, rozvoji zaměstnanců, zlepšení týmové spolupráce a osobního rozvoje. Využívá klasickou psychodiagnostiku s interpretací výsledků prostřednictvím AI, což umožňuje i lidem bez znalostí psychologie snadno pochopit výsledky.

Učíte i rekvalifikační kurzy. Kam se dnes lidé nejčastěji hlásí?

Největší zájem je o kurzy zaměřené na technické dovednosti, jako jsou autolakýrníci nebo instalatéři tepelných čerpadel. I když jsou obecně populární i IT kurzy, my se soustředíme i na specifické obory, kde je aktuální poptávka. Spolupracujeme přímo s firmami, které účastníky našich kurzů následně zaměstnají.

Provozujete střední školu Spektrum, která je kompletně online. Proč?

Chtěli jsme vzdělávání přizpůsobit životní realitě. Naši studenti mají různý věk, zaměstnání i důvody ke studiu. Máme patnáctileté i padesátileté studenty. Jsou zkrátka různorodí a online výuka jim umožňuje flexibilně studovat v tempu, které jim vyhovuje. Studenti mají tři dny v týdnu online lekce – ne od osmi do dvou, ale ve flexibilnějším režimu. Naše online studio si pak nepředstavujte jen jako videokonferenční hovor, je to celý vzdělávací ekosystém.

Kdo má nejčastěji zájem o program Maturita bez studia, který nahrazuje běžnou výuku e-learningovými kurzy, průběžným testováním, online konzultacemi a závěrečnou zkouškou?

Máme zhruba 170 studentů, kteří využívají program MBS. Značnou část tvoří lidé s výučním listem nebo bez ukončeného středoškolského vzdělání. Často to jsou podnikatelé, maminky na mateřské nebo ti, kdo se chtějí profesně posunout. Zároveň jsou to i lidé, kteří se sami stydí za to, že jim formální vzdělání chybí. 90 % z nich neříká: „Potřebuju to kvůli práci,“ říkají: „Chci to kvůli sobě.“ Je to pro ně osobní výzva. ◀

Bude vzhledem ke stále širšímu využívání AI důležitější všeobecný přehled, nebo úzká specializace?

Vzdělávání se posouvá směrem k odbornosti, která reaguje na potřeby trhu. AI je nástrojem pro zjednodušení některých procesů, ale skutečné rozhodování a odborná znalost jsou stále klíčové. Specializace zůstává velmi důležitá, ale dnes se více než kdy předtím cení flexibilita a schopnost adaptace, což umožňuje lidem se v průběhu života posouvat mezi různými obory.



Alexandra Varclová
ředitelka střední školy
Spektrum

V čem je střední škola Spektrum výjimečná oproti jiným?

Výjimečnost naší školy spočívá v propracovaném a zcela ojedinělém systému realizace vzdělávání. To je vedeno ve dvou rovinách. První z nich

“Výjimečnost naší školy spočívá v propracovaném a zcela ojedinělém systému realizace vzdělávání.”

Alexandra Varclová

je e-learningový výukový program, v němž studenti naleznou on-line podporu ve formě výukových materiálů. Jde nejen o textové či tabulkové soubory, obrázky, fotografie, mapy, grafy apod., ale i o zvukové záznamy – náslechy ve výuce cizích jazyků nebo namluvené výklady učiva – či odkazy na internet. Studijní program dále obsahuje úkoly a testy, které prověřují znalosti studenta a nastavují i tempo jeho studia.

Další rovinou je on-line výuka a konzultace prostřednictvím virtuálních učeben. Pro studenty jsou vypsány kondice z konkrétních předmětů. Během nich se probírají konkrétní studijní dotazy jednotlivců.

Co považujete za největší úspěch střední školy Spektrum?

Za úspěch považuji to, že jsme našli cestu, jak přivést zpět do vzdělávacího procesu i ty, kteří do běžných škol s každodenní výukou od-do chodit nemohou. Mezi ty patří například vrcholoví sportovci, maminky na mateřské dovolené, podnikatelé nebo třeba studenti se specifickými vzdělávacími potřebami. Největší úspěch je pro mě úplně každý student, který s námi došel až k maturitě a úspěšně ji zvládl. A to i přesto, že měl spoustu pracovních či rodinných povinností, anebo to na jiných školách opakovaně vzdával, protože potřeboval větší podporu, než se mu dostávalo. ◀

Co je to DataScript a komu primárně slouží?

Datascript je odborným poskytovatelem IT kurzů a certifikací s 18letou tradicí na trhu. Připravujeme prakticky zaměřené kurzy reflektující aktuální dění v oblasti IT. Naší hlavní devizou jsou školení z oblastí open source technologií, umělé inteligence, DevOps, vývoje, mikroslužeb, softwarové architektury a dalších. Hlavní cílovou skupinou jsou IT inženýři z oblasti infrastruktury, DevOps, vývoje, architektury, datové analýzy, ale i běžní uživatelé – ti potom zejména v oblasti kurzů AI.

Co je vašimi klienty nejvyhledávanější? Co je podle vás nejzajímavější kurz, který nabízíte?

Mezi nejvyhledávanější technologie patří Kubernetes, Apache Kafka, Terraform, Proxmox, Ansible a také kurz Efektivní návrh softwarové architektury s využitím principů Architecture as Code. V oblasti AI je



Karel Novák
ředitel DataScript

nejpopulárnější základní dvoudenní kurz „Umělá inteligence ve vaší firmě: Praktický workshop ke zvyšování AI kompetencí“, určený pro široké spektrum účastníků.

“Specializujeme se na odborné IT kurzy s důrazem na best practices a vysokou kvalitu lektorů.”

Karel Novák

Na co se specializujete a v čem se odlišujete od konkurence?

Specializujeme se na odborné IT kurzy s důrazem na best practices a vysokou kvalitu lektorů. Od konkurence nás odlišuje přístup – většinu kurzů vedou experti, kteří dané technologie každodenně používají v praxi. Nabízíme aktuální obsah, flexibilní formy výuky a kurzy šité na míru potřebám klientů. ◀

Úspěšní absolventi školy Spektrum

Mezi absolventy střední školy Spektrum se řadí nejen nadaní studenti, kteří si chtějí zorganizovat svůj čas po svém. Najdete mezi nimi i úspěšné manažery s potřebou doplnit si střední vzdělání nebo maminky, které si chtějí po mateřské rozšířit „spektrum“ možného pracovního uplatnění.



Kristýna
obchodní zástupce
a výkonný asistent

V roce 2022 jsem byla na mateřské dovolené a přemýšlela, jakým kariérním směrem se za pár let vydám, a protože jsem neměla dokončenou střední školu, tušila jsem, že nový start nebude úplně snadný. Na sekretariátu mi doporučili, abych si místo maturity bez studia podala přihlášku na kombinované studium. Trochu jsem se obávala, že výuka v kolektivu nebude úplně pro mě, ale nakonec jsem souhlasila.

Tehdy mi velmi pomohl pan učitel Fiala, který mi poskytl studijní materiály a nabídl zkoušku nanečisto.

Kromě milých a vstřícných učitelů musím vyzdvihnout i vynikající studijní materiály. Také nastavení vyučování je velmi vstřícné k pracujícím.

Za ty dva roky, které jsem ve škole strávila, mi někteří spolužáci i učitelé přirostli k srdci tak, že se mi po studiu na škole Spektrum dodnes stýská. ◀



Blanka
produktová poradkyně
zaměřená na sportovní výživu

Ke studiu na škole Spektrum jsem se rozhodla v době, kdy jsem dlouhodobě pobývala v zahraničí a naplno se věnovala jezdecké kariéře.

Online forma výuky pro mě byla ideální, mohla jsem se vzdělávat odkudkoliv a zároveň zůstat aktivní v naší rodinné firmě, kde pracuji jako konzultantka sportovní výživy a starám se o clientský servis. Studium mi dalo skvělý základ a sebevědomí do dalšího VŠ vzdělávání.

Díky této zkušenosti se dnes dokážu lépe přizpůsobit jak studijním, tak pracovním výzvám. ◀



Tadeáš
Influencer a Youtuber

Na střední školu Spektrum jsem se přihlásil proto, abych se mohl vedle studia věnovat i podnikání a natáčení na Youtube.

Moje očekávání škola naplnila na 100 %. Nejen, že jsem měl čas na svoje věci, ale také jsem se toho opravdu spoustu naučil. ◀

Služby poskytované skupinou Moore Czech Republic

PORADENSTVÍ V ŘÍZENÍ

- ▶ MANAGEMENT CONSULTING
- ▶ CORPORATE FINANCE
- ▶ INTERNATIONAL DESK
- ▶ IMPLEMENTACE ESG
- ▶ HR PORADENSTVÍ

AUDITNÍ SLUŽBY

- ▶ STATUTÁRNÍ A SMLUVNÍ AUDIT
- ▶ INTERNÍ AUDIT
- ▶ FORENZNÍ AUDIT
- ▶ OVĚŘOVACÍ SLUŽBY
- ▶ ŘÍZENÍ RIZIK
- ▶ AUDITNÍ SLUŽBY PRO VEŘEJNÝ
A NEZISKOVÝ SEKTOR
- ▶ COMPLIANCE

DAŇOVÉ PORADENSTVÍ

- ▶ ZDANĚNÍ FYZICKÝCH OSOB
A IMIGRAČNÍ SLUŽBY
- ▶ ZDANĚNÍ PRÁVNICKÝCH OSOB
- ▶ NEPŘÍMÉ DANĚ A CLA
- ▶ TRANSFER PRICING
- ▶ INVESTIČNÍ POBÍDKY, DOTACE A ODPOČTY
- ▶ MEZINÁRODNÍ ZDANĚNÍ
- ▶ DAŇOVÉ KONTROLY A SPORY

ÚČETNÍ SLUŽBY

- ▶ VEDENÍ ÚČETNICTVÍ
- ▶ VEDENÍ MZDOVÉ AGENDY
- ▶ ÚČETNÍ A MZDOVÉ PORADENSTVÍ
- ▶ INTERNÍ A EXTERNÍ VÝKAZNICTVÍ

TECHNOLOGIE A IT

- ▶ KOMPLEXNÍ ICT SLUŽBY
- ▶ VÝVOJ SOFTWARE A TECHNOLOGIÍ
- ▶ DIGITALIZACE A UMĚLÁ INTELIGENCE
- ▶ SMARTMETERING
- ▶ ASISTIVNÍ TECHNOLOGIE
- ▶ KYBERBEZPEČNOST A NIS2

PROFESNÍ VZDĚLÁVÁNÍ

- ▶ ODBORNÉ A MANAŽERSKÉ VZDĚLÁVÁNÍ
- ▶ SPECIALIZOVANÉ IT VZDĚLÁVÁNÍ
- ▶ STŘEDOŠKOLSKÉ MATURITNÍ VZDĚLÁVÁNÍ
- ▶ REKVALIFIKACE

OSTATNÍ SLUŽBY

- ▶ ENERGETICKÝ MANAGEMENT
- ▶ ZNALECKÉ SLUŽBY
V OBOU EKONOMIKA
- ▶ RECRUITMENT
- ▶ GDPR
- ▶ WHISTLEBLOWING



MOORE

| Kontakty

Moore Czech Republic s.r.o. **(řídící společnost skupiny)**

Karolinská 661/4
186 00 Praha 8
e-mail: receptncni@moore-czech.cz
tel.: +420 227 031 495
www.moore-czech.cz

Moore Advisory

Moore Advisory CZ s.r.o.

Karolinská 661/4
186 00 Praha 8

Moore EU Asia s.r.o.

Karolinská 661/4
186 00 Praha 8

Moore Consluting SK s.r.o.

Karadžičova 8/A
821 08 Bratislava

Radvise Group, s.r.o.

Tallerova 4
811 02 Bratislava

Moore Audit

Moore Audit CZ s.r.o. **(centrála)**

Karolinská 661/4
186 00 Praha 8

BENE FACTUM a.s.

Kodaňská 1441/46
101 00 Praha 10

HZConsult s.r.o.

Kodaňská 1441/46
101 00 Praha 10

AK AUDIT spol. s r.o.

Americká 177/35
120 00 Praha 2

Moore Technology

Moore Technology CZ s.r.o.

Karolinská 661/4
186 00 Praha 8

Servodata a.s.

Karolinská 661/4
186 00 Praha 8

Energy portfolio management s.r.o.

Karolinská 661/4
186 00 Praha 8

Enlogit s.r.o. s.r.o.

Čajkovského 2514/16
400 01 Ústí nad Labem

Cyber Security Tech

Karolinská 661/4
186 00 Praha 8

Care Plus Service s.r.o.

Karolinská 661/4
186 00 Praha 8

Moore Legal

Advokátní kancelář

Moore Legal CZ

(centrála)

Nad Parubkou 2355
708 00 Ostrava

Moore Accounting

Moore Accounting CZ s.r.o. **(centrála)**

Karolinská 661/4
186 00 Praha 8

Moore Payroll CZ s.r.o.

Karolinská 661/4
186 00 Praha 8

Moore Outsourcing s.r.o.

Karadžičova 8/A
821 08 Bratislava

UEC, s.r.o.

Solňobanská 7
080 05 Prešov
Slovenská republika

UEC services s.r.o.

Solňobanská 7
080 05 Prešov
Slovenská republika

Moore Academy

Moore Academy CZ s.r.o.

Karolinská 661/4
186 00 Praha 8

DataScript s.r.o.

Karolinská 661/4
186 00 Praha

Střední škola Spektrum

Mladá Boleslav, s.r.o.

Steckerova 189/1
293 06 Kosmonosy

