

# NEWSLETTER

Říjen 2022

Jako zázrakem se stejně jako minulý rok božové počasí slitovali nad účastníky letošního teambuildingu Moore a rozehnali všechny mraky. Bylo to milosrdné spočinutí mezi bzeneckými vinohrady, a pojďme si to říci upřímně, i zasloužené. Všichni občas přece potřebují vypnout a načerpat novou energii.

A proto vám přejeme do podzimních měsíců, abyste jí měli co nejvíce. À propos. Příjemné čtení:-).

## OBSAH

### TEAMBUILDING PRO DOBROU VĚC

strana 1

### TEAMBUILDING V ČÍSLECH

strana 2

### NOVÍ ČLENOVÉ MOORE RODINY

strana 3

### GLOBAL MANAGING PARTNERS CONFERENCE V BARCELONĚ

strana 4

### ESG KONFERENCE OČIMA ÚČASTNÍKA

strana 5

### ŠANCE PRO STUDENTY, PŘÍLEŽITOST PRO NÁS

strana 6

### NA VLNĚ ÚSPĚCHU

strana 7

### VĚDĚLI JSTE, ŽE...

strana 8

## TEAMBUILDING PRO DOBROU VĚC

Na správném teambuildingu by neměla chybět aktivita, která stmeluje jeho účastníky a zároveň má nějaký vyšší smysl. Proto na týmovém setkání firem Moore Advisory CZ, Moore Technology CZ, Moore Accounting CZ, Servodata a S-Comp byl na programu benefiční běh, jehož výdělek byl určen pro Domov s pečovatelskou službou v jihomoravském Bzenci.

Jaký byl jeho průběh? Záleželo na vás. Když jste soutěživý typ, mohli jste zkusit závodit, ale pokud jste se rozhodli si celou trasu, která měřila 5,4 km, projít v relaxačním tempu, mohli jste tak učinit.

Ať jste zvolili tempo šneka nebo geparda, čekal na vás okruh mezi vinicemi, který byl sám o sobě velkým zážitkem. Na první tři čekaly věcné ceny. Ale i když z nich měli vítězové radost, každému bylo jasné, že v tomto běhu nešlo o výhru, ale o účast.

V cíli totiž na všechny účastníky běhu čekali obyvatelé Domova s pečovatelskou službou, kteří oceňovali každé protržení cílové pásky potleskem. Finále celé akce proběhlo ve vinném sklípku,

kde starosta obce Bzenec obdržel symbolickou láhev od vína, která byla naplněná patnácti tisíci korunami, které mezi sebou vybrali účastníci běhu.

Samozřejmě každý ví, že po fyzické aktivitě chutnají téměř všechny nápoje lépe. A když se k tomu přidal dobrý pocit, který všichni měli, byl to nezapomenutelný večer.



## TEAMBUILDING V ČÍSLECH

Skoro všechno se dá vyjádřit čísly. Může to být pěkná nuda, ale pokud za nimi vidíte reálné zážitky, stane se to hodně zajímavé. Proto jsme se rozhodli vám náš letošní teambuilding připomenout s jejich pomocí.

# 60

účastníků celkem,  
z toho **30 mužů**  
a **30 žen**



Hrozny sebrané  
zaměstnanci skupiny  
Moore Czech Republic

# 132

lahví vypitého  
vína



# 1750

 Kg

# 15 000

 Kč

vybrané pro Domov s pečova-  
telskou službou Bzenec



# 20

litrů  
vypitého  
burčáku



# 324

uběhnutých kilometrů  
v benefičním běhu  
(celkem za všechny)

# NOVÍ ČLENOVÉ MOORE RODINY

**Auditní část skupiny Moore Czech Republic se rozrůstá o další tři firmy. Nejnověji vítáme společnosti BENE FACTUM, AUDIKON a HZConsult. Co tyto firmy přinášejí do skupiny Moore Czech Republic? Na naše otázky odpovídal Miloš Havránek, který spolu se svým obchodním partnerem Karlem Hamplem tyto firmy vede.**

## Jaká jsou vaše očekávání od zapojení do skupiny Moore Czech Republic?

Jak popsat očekávání, aby to nebylo klasické klišé, které je samozřejmě pravdivé, jako je vzájemná výměna zkušeností, synergické efekty v rámci skupinové klientely, stabilita společnosti v rozbourané době, přístup k informacím a vzdělávání v profesi, možnost nabízet klientům i produkty, které jsme poskytnout neuměli, např. v rámci IT, nebo naopak doplnit portfolio produktů o naši znaleckou kancelář.

Faktem je, že naše očekávání vycházejí z reálného poznání a poznávání. Námluvy našich společností trvaly poměrně dlouhou dobu, kdy jsme se mohli vzájemně tzv. očuchat při součinnosti na společných zakázkách s kvalitním stávajícím auditorským týmem Moore Czech Republic, ale také intenzivně komunikovat se stávajícími partnery skupiny i dalšími členy vedení. Získali jsme veskrze pozitivní dojmy, a tím i přesvědčení, že s takovými lidmi chceme v dalších obdobích spolupracovat a rozvíjet se.

## Co přináší BENE FACTUM, AUDIKON a HZConsult do skupiny Moore Czech Republic?

Domnívám se, že také my máme skupině co nabídnout. Kromě již zmíněné znalecké kanceláře ze společnosti BENE FACTUM jsou to zejména zku-

šenosti a reference významné klientely, které jsme v auditorské, daňové poradenské i znalecké činnosti získali v oblastech státní správy, finančních institucí, velkých i středních obchodních společností, státních podniků, významných příspěvkových organizací, dotačních titulů apod.

Co však přinášíme zejména, jsou naši zkušenosti a v klíčových pozicích dlouholetí spolupracovníci, na které naše společnosti samozřejmě spoléhají.

## Jaké změny očekáváte ve fungování firem BENE FACTUM, AUDIKON a HZConsult?

Přiznám se, že momentálně se musíme soustředit zejména na zahájení auditorské sezony 2022/23 a vzájemnou úpravu vztahu momentálně ladíme. V oblasti firemní kultury již máme harmonogram, jak naše společnosti postupně přibližovat. V oblasti auditu, která je pro nás coby auditorské společnosti klíčová, postupné kroky právě ladíme a předpokládám, že změny ve fungování našich firem budou vzájemné, i když v rámci metodického přístupu se pokusíme v reálném čase vstřebávat metodické přístupy skupiny Moore Czech Republic.

## Kolik mají BENE FACTUM, AUDIKON a HZConsult

## zaměstnanců a jaké změny mohou v rámci zapojení do skupiny Moore Czech Republic očekávat?

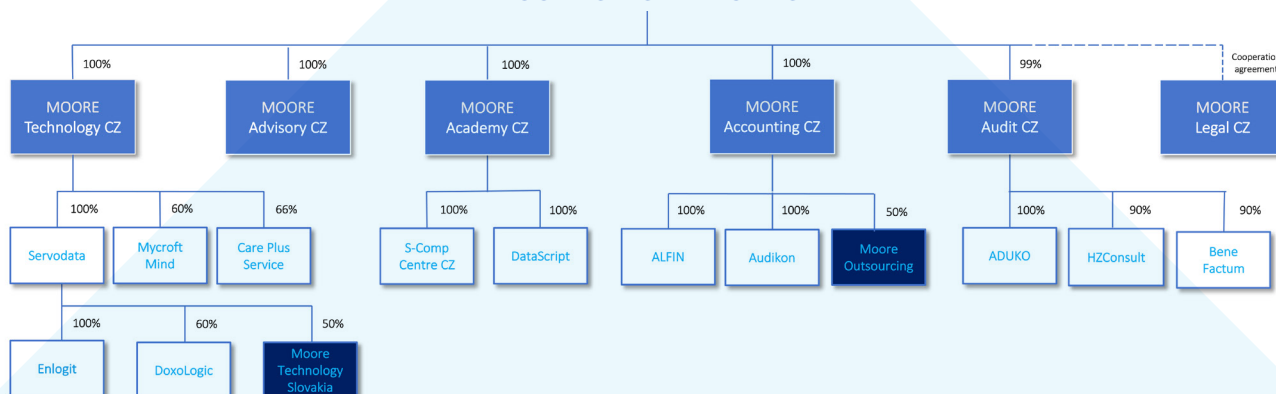
Počet našich spolupracovníků se v současné době blíží ke třiceti. Jsme spíše střední uskupení, i když již nyní v rámci Moore rozhodně začínáme rozrůstat.

## Kdo jsou vaši klienti? Očekáváte, že se jejich portfolio po vstupu do skupiny změní?

Změny v portfolio se nedají samozřejmě bezprostředně očekávat ani vyloučit. Vazby na klienty jsou často dlouhodobého charakteru, který se složitě vytvářel a vyplatí se jej rozvíjet. Nicméně očekáváme v průběhu času rozvoj našich aktivit, navyšování kapacit a tedy i novou, a věříme, významnou klientelu.

K naší současné významnější patří např. Fakultní nemocnice Královské Vinohrady, Ministerstvo zdravotnictví, FN Plzeň, Nemocnice Pardubického kraje, Nemocnice Středočeského kraje, Krajská nemocnice Liberec a Nemocnice Česká Lípa, Skupina podniků MOTOR JIKOV Group, Jihostroj, ODS, Setos, Hasičská vzájemná pojišťovna, VŠE, Univerzita Karlova, Státní lázně Janské Lázně, COLORLAK, RadioMedic, Skupina podniků MEGA, Skupina Rebuy Stars Office, Národní zemědělské muzeum, Borgis, EKO-KOM, Svaz průmyslu a dopravy ČR, Jihočeská hospodářská komora a v rámci daňového poradenství obsluhujeme celkem čtrnáct přímo řízených organizací Ministerstva zdravotnictví, včetně většiny státních psychiatrických léčeben, ale nechci naznačovat, že by se to mohlo časem při naší vytíženosti také hodit.

## MOORE CZECH REPUBLIC



## MILOŠ HAVRÁNEK

### Roky strávené v auditu?

V auditu působím už od roku 1992, kdy jsem u tehdejšího zaměstnavatele, Federálního ministerstva kontroly, složil poprvé auditorské zkoušky, které mi však vzhledem k nízkému věku pod 30 let nebyly dle tehdejšího zákona uznány. Podruhé jsem je složil

o dva roky později již při působení v auditorské společnosti HZ Praha, kde jsem založil

následně i dceřinou společnost HZ-Consult, která je součástí naší skupiny dodnes.

### Roky strávené s firmami BENEFACTUM, AUDIKON a HZConsult?

Jak jsem již řekl, společnost HZConsult mě provází od devadesátých let. Následně jsme s tehdejší kolegou Petrem Šrámkem založili v roce 2007 společnost BENEFACTUM, kde následně převzal pozici partnera po Petru Šrámkovi můj současný obchodní partner Karel Hampl.

### Předchozí zkušenosti?

Mou zkušeností bylo působení na Federální kontrole, dnes NKÚ, kde jsem měl úžasného šéfa, který mě mno-

hému naučil a který je dnes též významným auditorem. Postupně jsem však nabíral také zkušenosti další, jako např. likvidátor investičních společností, Agrobanky nebo Moravia banky.

### Koníčky?

Koníčky mám různorodé, když dovolí čas. V současné době je pro mě relaxem jízda na Harley Davisonu, ale i sporty jako tenis, squash, kolo a lyže. I když nevím, zda je zvládnám dobře, rozhodně si u nich odpočinu. Rád zajdu s manželkou nebo s celou rodinou i do divadla, na muzikál a také cestování se nevyhýbám.

### Životní sen?

Pohoda



## GLOBAL MANAGING PARTNERS KONFERENCE V BARCELONĚ

**Jako u každé významné profesionální firmy v našem oboru patří k vrcholným událostem každoroční mezinárodní partnerské konference. Je tomu tak i v Moore, kde po dvou „covidových“ letech měli partneři možnost se potkat nejdříve na evropské úrovni na červnovém setkání v Praze a následně na úrovni globální v Barceloně 18.–21. 9. 2022.**

Pro Moore Czech Republic byly tyto konference o to významnější, že jsme se členskou firmou stali teprve v lednu 2020. Většinu našich kolegů ze sesterských společností proto znali jen jako „obrázek na počítači“. Navíc ve srovnání s působením v rámci organizace BDO zde **nejsme pouze řadovým členem, ale jednou z de-**

**seti nejvýznamnějších firem Moore v Evropě a naprostou jedničkou ve střední a východní Evropě.**

Celou konferenci se prolínaly dva základní momenty, a to jednak perfektní organizace, včetně na vteřiny připraveného (a dodržovaného) scénáře jednotlivých vystoupení a dalších akcí, jednak mimořádně **příjemná, otevřená a přátelská atmosféra**. Jako zástupci Moore Czech Republic jsme si s Radkem Haukem opravdu užili možnosti **navázat pracovní i osobní vztahy s kolegy z dalších zemí** (celkově se jednalo o zhruba 150 osob plus doprovod), současně jsme byli i v centru pozornosti díky našemu velmi rychlému růstu a akvizičním aktivitám. Tomu bylo ostatně věnováno i mé vystoupení v plénu, kde jsem spolu s vedoucími partnery z Velké Británie a Jihoafrické republiky představil naši podnikatelskou filozofii.

Dle mého názoru jsme, vedle několika málo dalších členských firem (zejména Moore Belgium), určitým předobrazem dalšího vývoje celé naší organi-



zace, která, jak bylo potvrzeno v řadě vystoupení, nyní směřuje od seskupení rodinných účetních a auditních firem k profesionální struktuře charakterizované jednotně nastavenými procesy (např. v oblasti řízení kvality) napříč celým světem, podporou referovaných projektů a cross-sellingu a vyšším podílem služeb v oblasti consultingu a technologií. S tím souvisí postupná **přeměna jednotlivých členských firem z rodinných na partnersky vlastněné a řízené, jakož i směřování k principu „jedna země – jedna komplexní firma“**.



Pokud jde o samotný program konference, první den (tj. *pondělí 20. 9. 2022*) byl věnován primárně prezentaci globální pozice a další strategie naší organizace (Anton Collella, globální CEO) a v návaznosti na to pak vystoupením partnerů demonstrujících na konkrétních příkladech jednotlivé aspekty této strategie (Andrew Armanino – USA, Philippe Craninx – Belgie, Jeff Blackbeard – JAR atd.). Den byl zakončený ESG aktivitou, kdy všichni partneři kompletovali školní výbavu pro prvňáčky z dětských domovů. Mimochodem, zde mohu s určitou hrdostí poznamenat, že všichni účastníci konference v Praze vzpomínali na podobnou aktivitu, kdy montovali hračky pro děti, a že z tohoto srovnání jsme vycházeli vítězně. Druhý den, v úterý, pak převládaly prezentace externích odborníků zaměřené na aktuální témata digita-

lizace, náboru a motivace generace Y a Z atd. Základní program konference byl doplněn specializovanými meetingy po regionální nebo odborné linii (*corporate finance, daně apod.*), jakož i společenskými akcemi.

Mám-li hodnotit barcelonskou konferenci jako celek, **rozhodně se jednalo o úspěch nejen pro Moore jako takový** (zejména díky získání významné podpory pro novou strategii naší organizace „**být jednou z deseti největších a současně nejrespektovanější profesionální firmou na světě, a to v každé zemi**“), ale i pro skupinu Moore Czech Republic, kterou bez nadsázky nyní zná každý z významných partnerů na celém světě. Na druhou stranu je to pro nás i určitý závazek přijít během příštího roku s novými nápady a zlepšeními ve všech oblastech, abychom si pozici mezi nejlepšími udrželi.



**PETR KYMLIČKA**

Partner skupiny Moore Czech Republic

## ESG KONFERENCE OČIMA ÚČASTNÍKA

**Téma ESG je vnímáno v rámci Moore Advisory CZ jako velice důležité. K dlouhodobě udržitelnému a efektivnějšímu podnikání chceme pomoci nejen našim klientům, ale chceme tímto směrem rozvíjet i celou skupinu Moore Czech Republic.**

Proto jsem ani já, jakožto zástupce Moore Czech Republic odpovídající za oblast ESG, nemohl chybět na mezinárodní konferenci „**Účetnictví a reporting udržitelného rozvoje**“, která se konala ve dnech 6. a 7. října 2022 jako doprovodný program Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně. Akcent letošního ročníku konference byl zaměřen na aktualizaci legislativy EK k nefinančnímu reportingu (problematika ESG), přístup ČNB ke klimatickým změnám a dalším problematickým okruhům týkajícím se průmyslu a ekologie.

Organizace a programu konference se chopilo Ministerstvo životního prostředí, Česká zemědělská univer-

zita v Praze a České ekologické manažerské centrum, a nutno říci, že se to zmíněným institucím povedlo na jedničku. Kvalita řečníků i jejich prezentací byla celkově na velmi vysoké úrovni. Jako zvláště zajímavé a přínosné jsem hodnotil prakticky orientované příspěvky, které přednesli **Kateřina Bohuslavová** – ředitelka ESG Skupiny ČEZ, **Zuzana Holá** – ředitelka komunikace a udržitelnosti Vodafone, **Ing. Stanislav Burian, Ph.D.** – Česká národní banka a **Ing. Marek Hekrlé** – Institut pro ekonomickou a ekologickou politiku z Univerzity J. E. Purkyně v Ústí nad Labem. Je zajímavé vidět, že pro největší firmy a korporace je již ESG běžnou záležitostí a cíle v oblasti životního prostředí, společenské odpovědnosti a corporate governance již plně integrují do strate-

gie rozvoje své organizace. Tento fakt dobře potvrzuje naše očekávání, že **tlak dodavatelsko-odběratelských řetězců bude důležitost ESG posouvat i směrem k menším firmám**, pro které žádná legislativní povinnost zatím není stanovena.

Velmi příjemné bylo zakončení konference formou řízené degustace Znojemských vín a následná neformální diskuze a networking v nedaleké restauraci.

**TOMÁŠ BURIÁNEK**  
Manažer Moore Advisory CZ



# ŠANCE PRO STUDENTY, PŘÍLEŽITOST PRO NÁS

Šance se stala tradičním veletrhem pracovních příležitostí, který pořádá VŠE ve svém sídle na pražském Žižkově.

Šanci oslovit studenty z oborů jako účetnictví a finance, mezinárodní obchod, IT nebo marketing si každoročně nenechá ujít více než 100 vystavovatelů včetně naší konkurence z BIG 4, Grant Thornton nebo BDO. My jsme proto nemohli chybět.



## NÁŠ STÁNEK

Když chcete studenty přitáhnout ke svému stánku, musíte pro to udělat víc než jen vytisknout pár letáků a čekat, že si je někdo vezme a hned vám sdělí, že má zájem u vás pracovat. Musíte udělat dvě věci. Za prvé mít atraktivní stánek, který dokáže přilákat v obrovské konkurenci mladé lidi,



na jejichž smysly útočí desítky jiných vystavovatelů. Za druhé musíte být aktivní a osobně se studentům věnovat a představovat jim firmu i pracovní příležitosti.



Proto se z našeho stánku stal dočasný bar, za nímž profesionální barman míchal mojito a Aperol Spritz. (samozřejmě ve virgin variantě bez alkoholu). Díky tomu se okolo našeho stánku utvořil veliký chumel žíznivých studentů. V tu chvíli nastal čas pro tým Moore Czech Republic ve složení Lucie Krejčová, Aneta Mílotová, Erik Ďurkáň, Kristina Truxa, Tomáš Křapáček, Jan Pinkas, Julie Bartolomějevoá a Aleš Nechuta, aby během osvěžování přítomné seznamovali s Moore Czech Republic a oslovovali je s naší nabídkou volných pracovních pozic.



## KOHO JSME BU CHTĚLI ULOVIT?

Naše primární cílová skupina jsou studenti a absolventi VŠE, kteří hledají konkrétní nabídky pracovních míst či stáží. Sekundární jsou ti, kteří se jen snaží vytvořit si ucelený obraz o pracovním trhu pro budoucí využití. Ta první skupina uspokojuje naše aktuální potřeby po konkrétních kandidátech, zatímco ta druhá je důležitá do budoucna, protože Moore Czech Republic si právě u nich začal zde, na Veletrhu Šance, budovat své „povědomí o značce“.

## VÝSLEDKY NAŠÍ ÚČASTI

Náš stánek navštívila spousta studentů, kteří si vzali letáky jak s právě otevřenými pracovními pozicemi, tak letáky o skupině Moore Czech Republic. Co je však nejdůležitější, naši experti se bavili osobně s velkým počtem studentů, z nichž kontakt na sebe nechalo 128 z nich. Už teď můžeme říci, že Šance je rozhodně z těch veletrhů práce, který má pro nás smysl.

Nakonec zbývá poděkovat všem, kdo se podíleli na přípravách.





## MOORE ADVISORY CZ NA WORKSHOPU O STRATEGICKÉM PLÁNOVÁNÍ SAMOSPRÁV

Kolegové z Moore Advisory CZ dne 19. 10. 2022 vystoupili na odborném workshopu realizovaném Ministerstvem pro místní rozvoj, a to ve vztahu k projektu s názvem „Podpora strategického řízení a plánování ve veřejné správě ČR“, na kterém se aktivně podílíme.

V rámci přibližně hodinového bloku byla odborná a zainteresovaná veřejnost informována o praktickém využití inovativních a prediktivních nástrojů pro strategické řízení a plánování samospráv.

Tyto nástroje byly naší společností v letošním roce úspěšně pilotovány v celkem pěti městech, na základě čehož bylo v září tohoto roku formulováno metodické doporučení, které bude v brzké době sloužit územně

samosprávným celkům jako návod, jak revolučně zefektivnit strategické plánování a řízení.

U workshopu se kladl důraz zvláště na nástroje jako jsou „megatrendy“, „foresight“, „forecast“, „tvorba scénářů“ a „systém včasného varování“. Předmětem projektu je kromě pilotního odzkoušení jmenovaných inovativních metod také vytvoření již zmiňovaného metodického doporučení a vzdělávacího modulu. V rámci reali-

zovaného workshopu bylo zdůrazňováno, že oblast strategického plánování po dlouhou dobu stagnovala a je bezpodmínečně nutné ji přizpůsobit dynamice, se kterou se svět kolem nás mění. Téma je vzhledem k aktuální situaci velmi živé, což se projevilo i na zájmu odborné veřejnosti a ostatních předřečníků (fyzicky nebo dálkově se workshopu účastnilo více než 100 posluchačů/diskutujících).

**TOMÁŠ KRAPÁČEK**  
Manažer Moore Advisory CZ

# VĚDĚLI JSTE, ŽE...

▼ **ZAMĚSTNANCI DOXOLOGIC SI SPOLEČNĚ POCHUTNÁVAJÍ NA ČERSTVÉM OVOCI A ZELENINĚ?** Vitamínů není nikdy dost, a proto DoxoLogic pro své zaměstnance zařídil dovoz od českých farmářů přímo do kanceláře.



▲ **V LISTOPADU ZAČÍNÁ PODZIMNÍ ROADSHOW PRO MYCROFTMIND?**

První zastávka bude **v Londýně na EMEXU**, kde kolegové ukážou, jak jednoduché je **snižování energetické závislosti, nákladů na energie a snižování emise CO<sub>2</sub>**.



▼ **SKUPINA MOORE CZECH REPUBLIC SE STALA PARTNEREM KONFERENCE SOCIÁLNÍ POLITIKA 2022?** Tato konference je pořádána Vysokou školou ekonomickou v Praze a naše barvy zde bude reprezentovat partnerská dvojice Marcela Hrdá a Radovan Hauk.



▲ **JAK PROBĚHLO VYHLÁŠENÍ VÍTĚZŮ LETNÍ MOORE SOUTĚŽE?** Výherci získali **dárkový poukaz na portál Slevomat v hodnotě 1500 Kč** a něco dobrého k tomu. Všem vítězům ještě jednou gratulujeme a budeme rádi, když s námi budete sdílet své zážitky, pořízené na Slevomatu :)

NEWSLETTER MOORE CZECH REPUBLIC

AUTOŘI:  
ELIŠKA JODASOVÁ  
ONDŘEJ SOUČEK

ŠÉFREDAKTOR:  
MARCELA HRDÁ

POKUD MÁTE PODNĚTY DO INTERNÍ ČI EXTERNÍ KOMUNIKACE NAŠÍ SKUPINY, OBRAŤTE SE S NIMI NA ELIŠKU. [eliska.jodasova@moore-czech.cz](mailto:eliska.jodasova@moore-czech.cz)