

NEWSLETTER

Březen 2023

OBSAH

MOORE SOCIAL AMBITION

strana 1

NA KÁVĚ S PAVLEM DROBILEM

strana 2

MOORE BOWLING CHALLENGE 1

strana 3

RECRUITMENT NA KŘÍDLECH AI

strana 4

NA VLNĚ ÚSPĚCHU

strana 5

SNÍDANĚ SE STUDENTY ČZU

strana 6

MOORE NA ČZU

strana 6

VĚDĚLI JSTE, ŽE...

strana 7

Jaro je konečně tady. Pučí první květiny, stromy se zelenají, krása, že? Ale zpátky na zem. Co jarní úklid? Zaslouží si ho nejen váš domov a váš pracovní stůl, ale hlavně vaše mysl, která po takovém řádném jarním vypulírování rozkvetne jako tulipán ze zahrádky. Přejeme vám krásné jaro a příjemný čas při čtení našeho newsletteru.

MOORE SOCIAL AMBITION

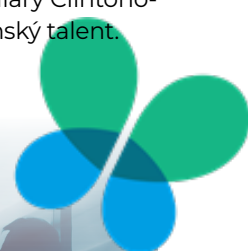
Víte, co dělá Moore Global v rámci CSR (Společenská odpovědnost firem)? Jeho klíčová strategie v této oblasti se jmenuje Moore Social Ambition. Klíčových témat této strategie je pět. Každé z nich by mělo navazovat na cíl Moore, který zní takto: **“Cílem společnosti Moore je pomáhat lidem prosperovat, a to našim klientům, našim zaměstnancům a komunitám, ve kterých žijí a pracují.”**

Moore Social Ambition je přitom postavena na těchto pilířích:

- » **Kvalita a dodavatelský řetězec**
- » **Příroda**
- » **Rovnost, rozmanitost a začlenění**
- » **Komunitní péče**
- » **Vzdělání, lidé a rozvoj**

Pokud tedy chceme dělat záslužné aktivity v rámci našeho CSR, měli bychom se pohybovat v rámci těchto témat. My, stejně jako 547 Moore společností po celém světě.

Například současná kampaň Social Ambition **#BreakingBarriers** se zaměřuje na ženské lídry a celosvětově se vám mohla připomenout zejména na sociálních sítích, kde jsme my v Moore Czech Republic při příležitosti Dne žen komunikovali jeden z citátů Hillary Clintonové, který oslavuje ženský talent.



NA KÁVĚ S PAVLEM DROBILEM

Je naším zvykem udělat s novým partnerem rozhovor, který se vztahuje nejen k pracovním otázkám, ale dotýká se i jeho osobního života. Nejinak jsme k tomu přistoupili i v případě Pavla Drobila – nového partnera, který přichází do Moore Czech Republic. Z rozhovoru, který jsme s ním vedli, se dozvíte jednu důležitou zajímavost týkající se jeho kariéry v politice, i to, co považuje za svůj největší profesní úspěch. Mimo to vás neochudíme ani o lehčí témata, takže se dočtete například, jaký druh vína Pavel Drobil preferuje. Přejeme mu, aby se mu v Moore Czech Republic splnily jeho pracovní sny a možná u nás najde vhodné podmínky i ke splnění snu osobního.

Máte za sebou bohatou podnikatelskou kariéru a byl jste také ministrem. Která pozice byla pro vás nejtěžší a ve které jste se cítil nejkomfortněji a proč?

Na politické dráze byla ještě jedna funkce – náměstek hejtmána Moravskoslezského kraje pro ekonomiku, kde se mi shodou okolností podařilo spojit obě polohy – politickou i „podnikatelskou“. Do uvozovek dáno proto,

že nešlo o mé podnikání, ale o druh práce a výsledek. A shodou okolností myslím situaci, kdy se nám podařilo získat pro kraj investici automobilky Hyundai. A protože vše bylo na začátku – nevykoupená zóna, jednání s Korejci, nedokončená dopravní infrastruktura, tak to byl krásný „podnikatelský“ projekt a takto k němu i kraj přistoupil, a proto se povedl. Tehdy jsem měl pocit, že moje práce politi-

ka má smysl i výsledky. A ty výsledky generovaly další pozitiva, z nichž kraj čerpá dodnes. Tehdy jsem se asi cítil nejkomfortněji.

Co považujete za svůj největší pracovní úspěch?

Jednoznačně celý projekt Hyundai a samozřejmě vybudování skupiny ANACOT CAPITAL.

Stáváte se novým partnerem naší skupiny. Co pro vás tato funkce znamená? S čím ji máte spojenou?

Tak tuto otázku mi položte spíš tak za rok :-). Dnes je to spíš očekávání, a tak trochu návrat k mé původní profesi. Jsem vystudovaný právník s advokátní licenci a začínal jsem jako daňový právník v Arthur Andersen, což byla v 90. letech jedna ze šesti světových poradenských firem vedle KPMG, E&Y atp. Ale moc se na tu práci těším!

Jaké na vás v Moore Czech Republic čekají úkoly?

Aktuálně je začínáme s Petrem Kymličkou a Radovanem Haukem formulovat. Tím prvním asi bude jedna akvizice v Ostravě, která by se měla stát základní bází pro „Moory“ na severní Moravě. Potom to budou projekty v energetice ve spojení s komunální sférou a pro mě i důležité rozšiřování a další budování investiční fondové struktury v oblasti strojírenství.

Pocházíte z Moravy, jaké příležitosti tento region nabízí v současné době?

Já dám spíš příklad než konkrétní odpověď. Udělejte si v centru Ostravy pomyslnou tečku, zapíchněte do ní kružítko a udělejte kruh o poloměru 100 km a zjistíte, že v tomto okruhu žije více než 6 mil. obyvatel, které nebrzdí žádná hranice. Nevyužít ten potenciál (za mě větší, než má Praha a Středočeský kraj) ve všech oblastech podnikání by byla chyba.

V jednom rozhovoru jste na otázku, jaký máte životní sen, uvedl, že byste rád získal pilotní průkaz. Už jste si ten sen splnil?

Nesplnil. Nechci se vymlouvat na nedostatek času, prostě jsem lajdák :-).

V letním čísle našeho newsletteru jsme měli článek o tom, co o prázdninách čtou lidé z Moore. I když nejsou prázdniny, řeknete nám, jaké jsou vaše nejoblíbenější knihy a proč? A co aktuálně čtete?

“Abych opravdu pracovně vypnul, potřebuji nejméně 14 dní. Závidím všem, kdo to zvládli a rád se budu inspirovat.





Poslední dva tři roky mám, pokud se čtení týče, problém se na beletrii soustředit. Takže čtu málo a spíš servery, ekonomické časopisy a literaturu z doby Protektorátu. Co se týče beletrie, mám rád Dana Browna, ale ten již několik let nic nového nevydal.

Moore Czech Republic vyrobila již druhý rok za sebou svoje vlastní víno pro své partnery a zákazníky.

Doufáme, že vám bude chutnat. Jaké máte rád víno vy a jaká je vaše oblíbená odrůda?

Nejsem pivař, jsem vinař. Mám rád zejména šampaňské a kvalitní Prosecco. Pokud se vín týče, nemám vyloženě oblíbenou odrůdu. Mám rád suchá vína, v létě spíš bílá a růžová, v zimě spíš červená. Miluji moravská bílá vína a italská a francouzská vína červená.

V současné době se často mluví o work-life balance. Jak tento trend vnímáte a jak vy vyvažujete svůj pracovní a osobní život?

Toto moc neumím. Abych opravdu pracovní vypnul, potřebuji minimálně 14 dní, a ty jsem si už dlouho nedopřál. Závidím všem, kdo to zvládli a rád se budu inspirovat.

Děkujeme za rozhovor.

Moore **Bowling Challenge 1**

Přinášíme report z historicky první MOORE BOWLING CHALLENGE, která se konala v Praze, v Bowling centru Celnice. Zúčastnily se ho týmy z Moore Accounting CZ, Moore Advisory CZ a Moore Audit CZ. Celkově se akce zúčastnilo 13 hráčů, kteří během večera naházeli 5088 bodů.

VÍTĚZOVÉ — TÝMY

1. Moore Audit CZ
počet bodů za 5 kol: 2 174 bodů
2. Moore Advisory CZ
počet bodů za 5 kol: 1 703 bodů
3. Moore Accounting CZ
počet bodů za 3 kola!!!: 1 211 bodů

VÍTĚZOVÉ — JEDNOTLIVCI

1. František Dekar
(Moore Audit CZ): 696 bodů
2. Karel Michal
(Moore Audit CZ): 577 bodů
3. Patrik Kroc
(Moore Advisory CZ): 573 bodů

CENY INSPIRACE pro hráče, kteří svým výkonem nejvíce inspirují ty, kteří se ještě neodvážili vzít bowlingovou kouli do ruky.

1. Marcela Hrdá. Jejích 118 bodů ve třetím kole vyrazilo ostatním hráčům v hale dech.

2. Kateřina Křivánková. V pátém kole se jí smůla začala lepit místo na paty na bowlingovou kouli. Navzdory 33 bodům za kolo Kateřina zabojovala a svým srdnatým výkonem přispěla k celkovému umístění svého týmu.

3. Víta Legner. Hodil za hlavu genderovou nevyváženost ve svém týmu a neohroženě posílal kouli za kouli proti kuželkám. Dokonce prohrál sázkou s kolegyní Simonou Piskovou, ale ani to ho nezastavilo.

Děkujeme kolegyním Elišce Jodasové a Nicol Luncarové za organizaci první MOORE BOWLING CHALLENGE. Již teď se těšíme na příště a doufáme, že uvidíme i další týmy ze skupiny Moore Czech Republic.



RECRUITMENT NA KŘÍDLECH AI

Recruitment týmu Moore Advisory CZ se podařil husarský kousek, když s pomocí nástroje umělé inteligence ChatGPT dokázal obsadit obtížnou pozici a porazit zahraniční konkurenci. Zajímalo nás, jak se jim to všechno podařilo. Více se dozvíte v následujícím rozhovoru, který jsme udělali s Lucií Krejčovou – HR/recruitment manažerkou Moore Advisory CZ a Martinem Čičmancem – recruiterem Moore Advisory CZ.

O nástroji ChatGPT využívajícím umělou inteligenci (AI) se mluví už dlouho, ale jak dlouho o něm víte vy?

MARTIN: Myslím, že poprvé jsem ChatGPT zaznamenal někdy na začátku prosince minulého roku, kdy kolem něj začal být velký „hype“. Jinak tenhle svět šel trochu mimo mě. Věděl jsem o existenci různých chatbotů jako Tay od Microsoftu nebo grafického nástroje Midjourney, ale to je tak všechno.

Když jste se tedy doslechli o umělé inteligenci, napadlo vás, že ji využijete v recruitmentu?

MARTIN: Zpočátku mě to vůbec nenapadlo. Byla to pro mě taková nová hračka – showcase toho, co moderní AI dokáže. Až poté, co jsem si s tím začal více hrát, mi začal docházet ten potenciál.

LUCIE: Musím říct, že jsem se vždy stavěla zásadně proti využití umělé inteligence v náboru, protože jsem člověk, který tíhne spíše k sociální/emoční inteligenci a myslím, že pracujeme v oboru, kde tuto složku vytěžujeme na maximum. Dokonce jsem vůči Martinově nápadu byla zpočátku trochu skeptická...

Popíšete v krátkosti zadání, na které jste využili AI?

LUCIE: Od firmy, která je gigantem v IT technologiích, jsme dostali zadanou pracovní pozici product marketing manager a popis pracovní pozice odpovídal spíše několika rolím v jedné.

Kolem vás byla velká konkurence z Evropy. Napadlo ještě někoho z ní využívat umělou inteligenci?

LUCIE: Konkurence byla velká, ale tohoto nástroje nejspíše nevyužili. Proto jsme placement udělali my :).

ve sprše nebo v autě. Tak kde a jak tahle BIG IDEA napadla vás?

MARTIN: Víš, že už vlastně ani nevím? Pamatuji si jen, že to bylo pár dnů poté, co jsem si ChatGPT začal sám zkoušet a už jsem relativně dobře znal jeho možnosti a schopnosti. Myslím, že to pak šlo jedno s druhým, kdy se mi tyhle dva nápady propojily v jeden. Možná právě v té sprše, i když já většinu nápadů dostávám v posteli.

Popíšete nám tedy váš nápad?

MARTIN: Nápad byl jednoduchý – nasypat do ChatGPT informace, které



Když jsem s vámi o tomto projektu mluvil, zmínili jste se, že jste byli pod časovým tlakem. Je známo, že ty nejlepší nápady vznikají pod tlakem. Je to i tento případ? Pomysleli byste na AI, pokud byste nečelili takovému tlaku?

MARTIN: Řekl bych, že trochu ano. Použití ChatGPT bylo výsledkem tlaku okolností, kdy jsme neměli jinou možnost, jak se zadáním pracovat. Buď jsme mohli počkat několik týdnů na vyjádření klienta, anebo jsme mohli zriskovat a poradit si pomocí ChatGPT.

Jak vás to tedy napadlo? Nejlepší nápady snad nikdy nevznikají při brainstormingu. Většinou to bývá

k pozici máme a nechat AI, ať nám doplní mezery a zjednoduší popis pozice do „lidské řeči“. Klient, kterého nebudeme jmenovat, měl hodně velkou zálibu v nerozluštitelném „corporate speaku“, což značně komplikovalo rychlost sourcingu. ChatGPT si s tím ale nakonec dobře poradil.

Můžete být konkrétnější, co se týká promptů anebo si to necháte jako svůj tajný recept?

MARTIN: Že jsi to ty Ondro, tak se s tebou podělím. Prvním úkolem bylo dát dohromady tzv. JD, tedy job description neboli popis pozice. Měli jsme nějakou představu o požadavcích a náplni práce, ale kvůli specifičnosti pozice a náročnému



dlinu je mezi 35–45%. U této pozice byla míra odezvy výrazně nadprůměrná, jelikož byla 70 %. Také jsme si mohli vybírat ze 7 kvalitních kandidátů, což je opět nadstandardní luxus. U většiny ostatních pozic cílíme na nabídnutí 2–3 kvalitních kandidátů.

Plánujete v recruitmentu využívat AI cíleně? A jak?

MARTIN: Já osobně už ChatGPT používám dennodenně. Nejčastěji jej používám místo Googlu, i když na to jsem teď začal používat spíše Bing AI. Prompt „explain it to me like I’m 12“ sice zní úsměvně, ale úspora času je neskutečná. Pokud prompt správně napíšeš, máš potřebnou odpověď v přijatelné kvalitě za minutu, kdežto s Googlem by ses možná trápil 15–20 minut. Těsně za googlením jsou návrhy textace a brainstorming. ChatGPT je přeci jen v jádru chatbotem a tuto funkci zvládá velmi dobře. Recruitment je z velké části o wordingu – když nenapíšete kandidátovi dobrou zprávu, je jedno, že pro něj máte super pozici. ChatGPT často nechám napsat návrhy hooků na základě JDs, testuju vyznění zpráv, nebo jej nechávám psát zamítavé e-mail. V neposlední řadě dál experimentujeme s ChatGPT i dalšími nástroji. Nedávno jsme například nakrmili AI popisem pozice a zkušenostmi kandidátů, které jsme pak nechali hodnotit a případně rovnou zamítat (a psát návrhy zamítacích e-mailů na základě feedbacku). Byť výsledky nebyly stoprocentní, nějaký potenciál pro rychlejší filtrování cv-ček tam určitě je.

Jak AI změní, podle vás, roli člověka v recruitmentu?

LUCIE: Ondro, troufám si říct, že lidský faktor a měkké dovednosti budou v naší práci hrát stále prim, ale nám tento nástroj ušetří kus práce při vyhledávání některých pracovních pozic. Pojmenujme ho spíše dobrým pomocníkem než zlodějem, který by připravil recruiters o práci... :)

Díky za rozhovor.

wordingu jsme si moc jistí nebyli. Nechali jsme tedy ChatGPT předstírat, že je jedním z nás a dostal zadání vytvořit od klienta ucelené JD. Po pár úpravách a doplnění promptů jsme měli srozumitelné JD v ruce.

Dalším úkolem bylo najít na pozici vhodné kandidáty. Opět jsme tedy požádali ChatGPT, aby pozici zvolil podle JD vhodný název, a ať nám dá rovnou pět, ze kterých si můžeme vybrat nejlepší. No a podle těch pěti názvů jsme si ověřili starým dobrým googlením, zda naše vygenerované JD a název pozice sedí s tím, co dělají

skuteční lidé. A ukázalo se, že ano.

Třešničkou na dortu už bylo, když jsme ChatGPT požádali o 10 různých „hooks“, které můžeme na pozici použít (hook je nadpis, který vidíte na LinkedInu jako první, když vám někdo pošle zprávu). Ale zklamal mě – kandidátku, která pozici nakonec obsadila, jsme dostali klasickou „human made“ zprávou.

Můžete sdělit výsledky? Nějaká čísla?

LUCIE: Můžeme prozradit, že čísla jsou skutečně překvapující. Průměrná míra odezvy na naše zprávy na Linke-

SNÍDANĚ SE STUDENTY ČZU

Mládí rozkvetlo v Moore naplno. Do naší centrály v Karlíně dorazili studenti z ČZU, pro něž jsme uspořádali snídani. A proč? Pokud chcete tvořit brand Moore mezi studenty, nestačí být jen se svým stánkem na studentském veletrhu práce a představovat naši značku, musíte se studenty navázat vztah. A ten se dá dobře budovat třeba během snídane.

Po úvodním slovu partnera Václava Škapy se atmosféra uvolnila a diskuze mezi studenty a zástupci Moore se rozproudila naplno.

Za Moore Czech Republic se snídane účastnili **Václav Škapa** – partner Moore Advisory CZ, **Lucie Krejčová** – HR/recruitment manažerka Moore Advisory CZ, **David Martínek** – manažer Moore Advisory CZ, **Patrik Kroc** – se-

nior consultant Moore Advisory CZ, **Adéla Kárníková** – audit senior Moore Audit CZ, **Vít Legner** – tax Consultant Moore Accounting CZ a **Michal Feitl** – business unit manažer společnosti Servodata. Všem děkujeme za účast.

Doufáme, že vztahy, které na této speciální snídani vznikly, budou v budoucnu pokračovat.



MOORE NA ČZU

Hlad po talentech vládne celému světu. Pokud chcete mít ve firmě skutečně kvalitní zaměstnance, musíte jít štěstí, a především studentům, naproti. Proto se vydal tým Moore Czech Republic na svou další misi, tentokrát na Veletrh pracovních příležitostí pořádaný Českou zemědělskou univerzitou.

O důležitosti této akce vypovídá velikost a složení našeho týmu ve složení: HR/recruitment manažerka Lucie Krejčová, manažer David Martínek, audit analyst Vojtěch Falt, marketing specialist Eliška Jodasová, senior consultant @Patrik Kroc a senior consultant @Jan Pinkas.

Důležitost tohoto veletrhu pro naši společnost nám vysvětlila Lucie Krejčová: *“Značku Moore potřebujeme dostat do povědomí těch správných studentů a víme, že na ČZU tito studenti jsou. V první řadě nám nejde o “nahirování” studentů na konkrétní pozice, ale o dlouhodobé budování brandu Moore u cílové skupiny studentů. Pokud bude náš brand dostatečně známý, ti nejlepší studenti k nám budou chodit sami.”*

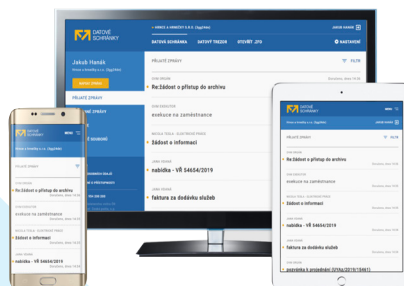
O důležitosti práce se studenty svědčí i účast naší přímé konkurence na veletrhu. Moore proto nesmí zůstat pozadu.

VĚDĚLI JSTE, ŽE...

▼ **VE ČTVRTEK 30. BŘEZNA SE PETR ŠTĚTKA Z MOORE ADVISORY ZÚČASTNÍ KULATÉHO STOLU NA VŠE?** Coby řečník vystoupí Petr na panelové diskusi s názvem „Kdo se o nás postará“. Jedná se o debatu expertů na téma perspektivy sociální péče o seniory v České republice.



▼ **SE I VY SAMI MŮŽETE STÁT CHODÍCÍ REKLAMOU NA MOORE?** Příklad si můžete vzít z kolegy Frederika Masla z Moore Audit CZ, který hrdě reprezentuje Moore při svých sportovních aktivitách.



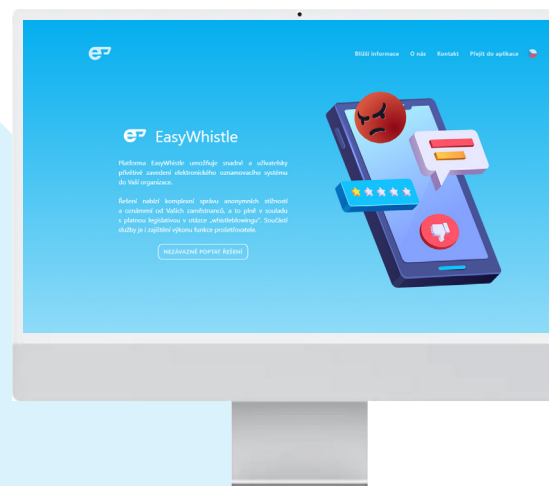
▲ **POKUD TENTO ROK PODÁVÁTE DAŇOVÉ PŘÍZNÁNÍ ELEKTRONICKY (JAKO OSVČ MÁTE POVINNOST PŘES DATOVOU SCHRÁNKU), MÁTE ČAS AŽ DO 2. KVĚTNA?** Pokud budete podávat příznání jako fyzická osoba na růžovém formuláři, musíte to letos zvládnout do 3. dubna. Papír sice romanticky šustí a někomu i voní, ale digitalizace ho jednoduše válčuje i v případě placení daní.

▼ **V KARLÍNSKÉM MOORE ACCOUNTING CZ PROBÍHÁ MOORE VERZE TV POŘADU PROSTŘENO?**

Kolegové se domluvili, že každý z nich upeče buchtu dle vlastního receptu. Ochutnávku pak kolegové ohodnotí body od 1 do 10, stejně jako je tomu v originálním Prostřeno.



▼ **JE JIŽ SPUŠTĚNÁ APLIKACE EASYWHISTLE?** Platforma byla vyvinuta společností Servodata ve spolupráci s Moore Advisory CZ a slouží jako součást elektronického oznamovacího systému provozovaného Moore Advisory CZ.



NEWSLETTER MOORE CZECH REPUBLIC

AUTOŘI:
ELIŠKA JODASOVÁ
ONDŘEJ SOUCEK

ŠÉFREDAKTOR:
MARCELA HRDÁ

POKUD MÁTE PODNĚTY DO INTERNÍ ČI EXTERNÍ KOMUNIKACE NAŠÍ SKUPINY, OBRAŤTE SE S NIMI NA ELIŠKU. eliska.jodasova@moore-czech.cz