



MOORE

NEWSLETTER

Prázdninové vydání 2021

Až budete číst toto "prázdninové" číslo našeho newsletteru, léto už bude pomalu končit. Budete na něj už jenom vzpomínat. A my vám v tom vzpomínání chceme trochu pomoci tím, že vám ukážeme, co všechno se za ty dva letní měsíce událo v Moore Czech Republic. Toto číslo je plné rozhovorů se zajímavými lidmi i článků o neméně zajímavých tématech. Konzumujte nejlépe s vychlazeným nápojem a zapamatujte si, že tyhle prázdniny se nám v Moore opravdu povedly. Hezké čtení.

OBSAH

POMOHLI JSME JIŽNÍ MORAVĚ

strana 1

HARVARD MOORE EXECUTIVE LEADERSHIP PROGRAM OČIMA ÚČASTNÍKA

strana 2

NA VLNĚ ÚSPĚCHU

strana 2

ING. PAVLA DVOŘÁKOVÁ A AUDIT-DANĚ

strana 3

ING. JIŘÍ HOFMAN A PAGINA

strana 4

ING. MILAN POLÁČEK A ADUKO

strana 5

MOORE VE VAŠÍ KAPSE

strana 6

SLIBY CHYBY, ALE NE U NÁS V MOORE ADVISORY

strana 7

VĚDĚLI JSTE, ŽE...

strana 8

POMOHLI JSME JIŽNÍ MORAVĚ

Všichni jsme samozřejmě zaznamenali katastrofu, která 24. 6. 2021 zasáhla překrásnou část České republiky, jižní Moravu. Tohoto dne se moravským krajem prohnalo tornádo, které nemělo slitování s nikým a ničím. Tornádo si vyžádalo šest obětí na životech a škody okolo 5 miliard korun. Chvilu smutku nad zmařenými lidskými životy a ztrátou majetku vystřídala nebývalá vlna solidarity. Snad každý nějak pomohl. Na místo se sjížděli dobrovolníci a ve svém volném čase odklízeli trosky. Kdo nemohl nebo bydlel moc daleko, pomáhal finančně.

Ani u nás, ve skupině Moore Czech Republic, nezůstala tato smutná událost bez odezvy, a společně jsme se rozhodli zapojit do sbírání peněžních prostředků. Na jižní Moravu jezdíme soukromě i pracovně, je to pro mnohé z nás blízký kraj, proto jsme chtěli přispět na pomoc konkrétnímu subjektu, který známe. Vybranou organizací se stal pečovatelský dům S-Centrum Hodonín, který patří mezi naše dlouholeté a vážené klienty.

Celkově se v rámci sbírky naší skupiny podařilo vybrat krásných 93 300 korun. Připojili se k nám také i kolegové ze slovenského MOORE BDR, kteří přispěli částkou 100 EUR. Naše vedení se rozhodlo tuto částku ještě navýšit

za skupinu jako celek, a tak se konečná darovaná částka vyhoupla na krásných 188 000 korun.

S-Centrum Hodonín nyní bojuje s následky katastrofy a jeho klienti jsou rozmístěni v různých zařízeních Jihomoravského kraje a u rodin. Zdárně pokračují úklidové a opravné práce. Proto můžeme všichni věřit, že v dohledné době začne centrum opět fungovat. A to i díky pomoci všech, kteří se na obnově podílí buď osobně nebo finančně, jako my v Moore Czech Republic.

Všem, kdo přispěli do naší sbírky, patří obrovský dík. Jižní Morava se rychle vrací k normálnímu životu i díky vaší pomoci, a to vás může hřát u srdce.

HARVARD MOORE EXECUTIVE LEADERSHIP PROGRAM OČIMA ÚČASTNÍKA



V průběhu května a června tohoto roku jsem absolvoval intenzivní vzdělávací program - Harvard Moore Executive Leadership Program, který Harvardova univerzita připravila speciálně pro firmy ze sítě Moore. Celý program byl primárně určen a uzpůsoben pro partnery, resp. vyšší firemní management, čemuž odpovídalo i složení jeho účastníků. Celkem se sešlo 93 účastníků, z toho byly přibližně 3/4 partnerů a obdobný podíl byl i těch, pro které je angličtina mateřským jazykem. Hlavní část programu byla soustředěna do 3 týdnů velmi intenzivního vzdělávání. První dva týdny byly zaměřeny na témata spojená s rozvojem firmy, tj. oblasti strategie, marketingu, lidských zdrojů a řízení produkčních a zákaznických portfolií. Poslední týden byl zaměřen na rozvoj schopností jednotlivých účastníků, především na schopnost efektivně komunikovat, motivovat a vést pracovní týmy.

Kvůli nepříznivé situaci ohledně epidemie nemoci COVID-19 byl program již dlouho dopředu koncipován a připravován jako virtuální. Jednotlivé videokonferenční schůzky probíhaly prostřednictvím nástroje ZOOM a byl jsem velmi překvapen, jak užitečné funkcionality tato aplikace má. Velmi přínosné bylo živé spouštění různých anketních otázek, zobrazování výsledků hlasování nebo automatické rozdělení všech účastníků videohovoru do malých diskusních skupin, a to na omezený časový úsek s automatickým návratem do hlavní schůzky. Díky tomu byla zajištěna vysoká míra zapojení jednotlivých účastníků i v průběhu hlavních přednášek.

Celý vzdělávací program byl koncipován formou případových studií s osvědčeným harvardským modelem jejich řešení. Jednotlivé případové studie byly účastníkům programu poskytnuty v předstihu a bylo vyžadováno jejich důkladné prostudování a příprava sady vlastních doporučení k definovaným otázkám. Následně proběhla na začátku každého vzdělávacího dne videokonferenční schůzka tzv. diskusních skupin, kde byly případové studie a doporučení jednotlivých osob diskutovány a konfrontovány. Na následných videokonferenčních schůzkách s jednotlivými profesory bylo také vyžadováno aktivní zapoje-

ní účastníků a byly využívány výše zmíněné interaktivní prvky. Bylo znát, že účastníci se skutečně důsledně připravovali a diskuse tedy byly velmi podnětné a šly do hloubky problému. Ačkoli se mohlo zdát, že mnohdy probíhá diskuse zdánlivě bez jakéhokoliv řízení, vše se drželo připraveného scénáře a jasně směřovalo k cíli. Jednotliví profesori velmi účelně řídili diskusi a vstupovali do ní s ukázkami různých schémat a nástrojů souvisejících s daným tématem. Na závěr se často ukázalo, že případové studie profesori tvořili na základě blízkého vztahu s danými firmami a poskytli nám informace, jak byla daná situace řešena ve skutečnosti. Jednou týdně byla navíc zařazena videokonferenční schůzka pracovní skupiny, na které byly aplikovány vybrané nástroje představené v průběhu hlavních přednášek.

Považuji téměř za malý zázrak, že v průběhu celého vzdělávacího programu nenastaly žádné technické potíže ani na straně vyučujících, ani u účastníků. Kvalita videokonferenčních hovorů byla vždy dobrá, a to po stránce obrazu i zvuku.

Pro případné budoucí účastníky bych závěrem rád zmínil klíčovou charakteristiku programu, kterou nám zástupci univerzity zdůrazňovali již při úvodních organizačních schůzkách, tj. „co do studia vložíte, to si odnesete“. V průběhu celého programu to znamenalo důraz na 100% účast na všech videokonferencích a separátní přípravu téměř na každou výukovou hodinu. V praxi to pro mě u každého výukového dne představovalo navázat na běžné pracovní vytížení sérií videokonferencí, a to nejčastěji od 16 do 20 hod., a samostudiem, resp. přípravou případových studií na další den do pozdních večerních/nočních hodin. Celkovou kvalitu výuky ze strany jednotlivých profesorů a připravenost celého programu ovšem hodnotím pozitivně a velmi si vážím toho, že jsem měl možnost absolvovat studijní program vedený takto prestižní univerzitou.

Tomáš Buriánek

Senior manažer Moore Czech Republic

NA VLNĚ ÚSPĚCHU

► Hned dvě zprávy z **Moore Advisory** si zaslouží být v naší rubrice "Na vlně úspěchu". V červenci kolegové z tohoto oddělení zahájili realizaci dvou projektů pro Moravskoslezský kraj v oblasti sociálních služeb. V celkovém součtu hodnota zakázky přesahovala půl milionu korun. První projekt je zaměřen na vytvoření SWOT analýz pro transformovaná zařízení určených pro ohrožené děti v Moravskoslezském kraji. Na realizaci projektu se bude podílet Petr Štětka a Tereza Brandejská. Druhý projekt je zaměřen na monitoring drogové scény a jejím výstupem je analýza dostupnosti adiktologických služeb v Moravskoslezském kraji. Na realizaci projektu se bude podílet Petr Štětka a Nikola Braunová.

▶ Právní kolegové z **Moore Legal CZ** jsou velkou oporou pro své klienty. Například v rámci dlouholetého zastupování jejich klienta ze sféry maloobchodního prodeje se podařilo prolomit dosavadní praxi ÚOHS v oblasti ukládaných pokut dle „zákonu o významné tržní síle“, přičemž takto „právně vybojovaná“ úspora pro klienta představuje řádově desítky milionů Kč.

▶ AK **Moore Legal CZ** velmi úspěšně ukončila „konsolidační fázi“, která přímo souvisela se začleněním do skupiny MOORE Czech Republic. Součástí konsolidace byla také implementace specializovaného software pro vedení spisů, který umožňuje kompletní vedení spisové agendy v elektronické formě.

▶ Úspěšné měsíce zažívá i společnost **DoxoLogic**, která pod vedením Martina Listopada nasazuje Check Point řešení do J&T Banky za více než 5 milionů korun. Vzájemná dlouhodobá spolupráce naší skupiny z J&T pokračuje dodáním moderní technologie proti kybernetickým útokům. DoxoLogic se dále podařilo představit na trhu revoluční Cyber Box SI-77. Je to obrana proti stále častějším ransomware útokům na menší firmy a podnikatele. Cyber Box obsahuje unikátní kombinaci upravených a vzájemně propojených technologických nástrojů pro detekci počítačových útoků. Díky tomu jsou firmy schopny odhalit kybernetický útok včas a chránit tak svá data, know-how a v neposlední řadě peníze.

▶ Přetížený tým je vždy problém, a to především v dobách, kdy víte, že si nemůžete dovolit slevit na tempu. Naši kolegové ze **Servodat** z oddělení Atlassian jsou si toho vědomi a díky svému zaměření – implementace nástrojů pro projektové řízení a organizaci – dovedli využít své pracovníky na 100 % a zařídit včasnou nebo dokonce předčasnou „delivery“ u všech projektů. Přesné plánování, logování času, pravidelné status meetingy, evidence všech zásadních informací v CRM a Confluence a především trvání na předimplementačních analýzách u klienta jim dovolilo využít celý tým na maximum a neztratit čas zbytečností.

se společností daří uskutečňovat svou strategii růstu a stále se rozšiřovat. Do dnešního dne vzala pod svá křídla tři subjekty, a to společnost AUDIT-DANĚ, která se do Moore Audit CZ přidala 17. září 2020, společnost Pagina Bohemia se vstupem do Moore Audit CZ 2. prosince 2020 a nejnověji společnost ADUKO, která vstoupila do skupiny 29. dubna 2021.

Auditní oddělení se obtížně buduje od nuly. Aby vznikla vhodná základna, je zapotřebí nakoupit menší společnosti, které mají vizi a chtějí svoje podnikání posunout o kategorii výš. To jsme pro naše nové kolegy splnili tím, že se stali součástí významné mezinárodní poradenské skupiny. Velikou výhodou, která pomáhá prosadit se na trhu a být konkurenceschopný vůči ostatním auditním firmám, je mít profesionální a zkušený tým odborníků, který v Moore Audit CZ naši klienti denně nacházejí.

K auditu přistupujeme konzistentně v celé síti Moore Global, takže si klienti mohou být jisti, že dostávají servis na kvalitativně té nejvyšší úrovni.

ING. PAVLA DVOŘÁKOVÁ A AUDIT-DANĚ



Společnost AUDIT-DANĚ, spol. s r.o., byla založena začátkem roku 1996 auditorem Ing. Stanislavem Černým. Od roku 2005 se staly novými společníky Ing. Pavla Dvořáková a Ing. Marie Černá. Obě dámy mají dlouholetou praxi v oblasti ekonomického řízení. Více o firmě Audit-Daně jsme se dozvěděli od Ing. Pavly Dvořákové.

Paní Dvořáková, co jste očekávali, že vám přinese zapojení firmy AUDIT-DANĚ do skupiny Moore Czech Republic?

Vyřešení generačního problému. Jednatelky brzy dosáhnou sedmdesátku a hledaly někoho, kdo by v činnosti firmy mohl pokračovat.

TÉMA ČÍSLA

MOORE AUDIT

Společnost Moore Audit CZ se věnuje oblasti auditu, kontrole, provádí statutární audity, poskytuje poradenství a další služby v oblasti řízení rizik a compliance.

Audit není jenom o kontrole a posuzování, ale i o pomoci našim klientům s jejich rozvojem a s dosažením obchodních cílů.

Společnost Moore Audit CZ se stala součástí Moore Czech Republic od 1. října 2020. Od samého založení

Co naopak přináší firma AUDIT-DANĚ do skupiny Moore?

Čistou auditorskou firmu s historií od roku 1996. Speciální a dlouholeté znalosti účetnictví, zdaňování a kontroly všech typů neziskových organizací. Kromě auditů značnou část našich zakázek představují tzv. jiné zakázky než audit, které spočívají v prověrce účetní závěrky a ověřování různých typů dotací. Během roku provedeme přezkoumání hospodaření minimálně 20 obcí.

Specifické je, že obce se snažíme „obsloužit“ komplexně. Kromě přezkoumání hospodaření jim zajistíme kontrolu DPH, zpracování příznání k dani z příjmů a v případě zájmu ještě veřejnosprávní kontrolu příspěvkových organizací.

Kolik má AUDIT-DANĚ zaměstnanců a jaká je jejich struktura?

V porovnání s ostatními akvizicemi jsme malíčká firma. Dvě jednatelky se můžou spoléhat na pět zaměstnanců, každý z nich kombinuje více specializací. Například daňový poradce a asistent auditora nebo např. kontrolor a účetní.

Kdo jsou klienti firmy AUDIT-DANĚ?

Specialitou firmy je převážně orientace na neziskový sektor. Začali jsme v Brně auditem, účetním poradenstvím a zdaňováním nevýdělečných a příspěvkových organizací, přidali jsme veřejnosprávní kontrolu příspěvkových organizací, poté přezkoumání hospodaření obcí a nakonec DPH pro obce a příspěvkové organizace. V dalších letech jsme postupně rozšiřovali okruh uživatelů a typy ověřovacích zakázek.

Chystáte pro zákazníky nějaké novinky související s poskytováním služeb?

Rádi bychom naše znalosti poskytli jiným zaměstnancům firmy Moore a umožnili vznik dalšího centra neziskových služeb v Čechách.

Očekáváte nějaké změny ve vašem fungování v rámci skupiny?

Vzhledem k začlenění do velké firmy by bylo možné rozšířit poskytování služeb na města a velké příspěvkové organizace, které vyžadují účast většího počtu kvalifikovaných zaměstnanců.

Má vaše fungování v rámci skupiny vliv na poskytované služby?

Kvalitu a poskytování komplexních služeb se budeme snažit zachovat. Předpokládám, že budeme těžit zejména z odborných znalostí skupiny a synergického efektu velké firmy.

ING. JIŘÍ HOFMAN A PAGINA



Společnost PAGINA začala svoji auditorskou a poradenskou činnost rozvíjet již v roce 1991. V první polovině 90. let ve svém oboru získala pevné postavení na českém trhu. V průběhu dalších let začala poskytovat služby i v navazujících oblastech, kdy k nejdůležitějším patřilo vedení účetnictví, zpracování mezd, právní a účetní servis či stále oblíbenější archivace dokumentů. O firmě Pagina jsme hovořili s Ing. Jiřím Hofmanem.

Co jste očekával, že vám přinese zapojení firmy Pagina do skupiny Moore Czech Republic?

Rozšíření obzoru informací, zkušeností, prostě know how při poskytování služeb klientům v různých oborech podnikání jak v českém, tak i mezinárodním měřítku. Spolupráce s novými lidmi, nové technologie.

Co naopak přináší firma Pagina do skupiny Moore Czech Republic?

Zkušenosti, odborníky v oblasti auditu a daní, zkušené finanční a mzdové účetní.

Očekáváte nějaké změny ve vašem fungování v rámci skupiny?

To není úplně otázka na nás, a upřímně ANO.

Má vaše fungování v rámci skupiny vliv na poskytované služby?

Určitě, nejsme střední auditorská či poradenská společnost, ale jsme společnost, která je součástí skupiny, takže to je záruka stability a profesionality.

Kolik má Pagina zaměstnanců a jaká je jejich struktura?

Společnosti, které jsou součástí skupiny zaměstnávají 18 pracovníků, z toho je 5 auditorů a 3 daňoví poradci.

Kdo jsou klienti firmy Pagina?

Historicky nejsme zaměřeni pouze na jeden určitý obor nebo oblast, k našim klientům patří společnosti nejrůznějších velikostí v odvětvích těžkého i lehkého průmyslu, v oblasti obchodu i služeb, zdravotnictví, sportu, podniky v majetku obcí i společnosti zaměřující se na obecně prospěšnou činnost, nadace a nadační fondy.

Chystáte pro zákazníky nějaké novinky související s poskytováním služeb?

Tak, jak je široké portfolio našich klientů, tak jsou rozdílné i jejich požadavky a potřeby, které se dlouhodobě snažíme naplnit individuálním přístupem, nejvyšší kvalitou práce, rychlostí a operativností při poskytování služeb. Aktuálně zařazujeme služby a činnosti vyplývající z nových situací, které vznikají v rámci vývoje okolo COVID-19. Řešíme problematiku všech dotačních titulů (Antivirus, kompenzační bonusy, nepokryté náklady) a pomáháme klientům na uvedené tituly správně dosáhnout. Konkrétně mohou naši klienti nově využívat služeb všech společností v rámci skupiny Moore Czech Republic, které od začlenění do skupiny aktivně prezentujeme.

ING. MILAN POLÁČEK A ADUKO



Auditorská společnost ADUKO s.r.o. zahájila svou činnost v roce 2000 a zaměřuje se na poskytování služeb v oblastech auditu účetních závěrek, daňového poradenství a zpracování daňových přiznání,

přeměny společností a vedení účetnictví. Její filozofií je poskytovat komplexní služby na profesionální úrovni, a přitom zachovávat individuální přístup ke každému klientovi, mezi něž patří právnické i fyzické osoby. Na naše otázky odpovídal jednatel společnosti Ing. Milan Poláček.

Co jste očekával, že Vám přinese zapojení firmy Aduko do skupiny Moore?

Z hlediska zapojení do skupiny MOORE jsem vycházel z toho, že společnost ADUKO v rámci skupiny získá silného partnera v oblasti ekonomicko-poradenských služeb. Vzhledem k rozsahu nabízených činností sku-

pinou MOORE jsem přesvědčen, že tato moje představa bude plně dosažena.

Další mé očekávání je spojené s přístupem k metodice provádění auditorských činností a dalšímu zlepšení našich postupů v této oblasti a rozšíření portfolia služeb pro naše klienty.

V neposlední řadě je pak pro mě podstatná i výměna názorů na odbornou problematiku mezi širokou skupinou odborníků, které skupina MOORE zaměstnává, a to oproti možnostem, které jsme ve stávajícím uskupení měli k dispozici.

Co naopak přináší firma Aduko do skupiny Moore?

Z mého pohledu přináší firma ADUKO do skupiny MOORE stabilního partnera, který se v oblasti auditorských a daňových služeb pohybuje na regionálním trhu více jak 20 let.

Skupině MOORE můžeme poskytnout naši znalost místních poměrů a specifík daného regionu, kde působíme. Za tu dobu jsme si dokázali vytvořit stálou klientelu, u které předpokládáme, že ocení a využije rozšíření našich možností v rámci skupiny MOORE.

Očekáváte nějaké změny ve vašem fungování v rámci skupiny?

Předpokládám, že se nadále budeme zaměřovat především na oblast auditorských a daňových služeb pro naše klienty. S tím, že v daném uskupení lze do budoucna očekávat větší specializaci na jednotlivé skupiny klientů, a to jak v podnikatelské sféře, tak i v neziskovém sektoru.

Rovněž očekáváme vzájemnou kooperaci s ostatními skupinami v auditorské a daňové sekci skupiny MOORE včetně koordinace používané metodiky.

Má vaše fungování v rámci skupiny vliv na poskytované služby?

V současné době je ještě velmi brzy hodnotit vliv na naše služby vůči klientům, protože součástí skupiny MOORE jsme pouze několik měsíců.

Nicméně naší snahou určitě bude nabídnout našim klientům rozšíření služeb, které skupina MOORE nabízí, a to nejen v oblasti, kde jsme se dosud pohybovali – tj. auditní a daňové služby, ale rovněž možnost využívání externích účetních služeb, právních, vzdělávacích, oblast podnikových kombinací, akvizic apod., kdy byla naše klientela dosud zvyklá si tyto činnosti zajišťovat samostatně.

Kolik má Aduko zaměstnanců a jaká je jejich struktura?

Naše společnost má v současné době 8 zaměstnanců, z toho jsou 3 zaměstnanci na pozici statutárního audi-

tora s tím, že u jedné osoby je ještě kumulace s funkcí daňového poradce, dále jsou součástí našeho kolektivu 3 asistenti auditora a 2 zaměstnanci sekretariátu.

V pozici auditorů a asistentů se jedná o zaměstnance s vysokoškolským vzděláním ekonomického směru s odpovídající praxí.

Kdo jsou klienti firmy Aduko?

Vzhledem k našemu předchozímu postavení v pozici regionální poradenské společnosti jsou našimi klienty ekonomické subjekty z různých oblastí podnikatelské sféry – akciové společnosti, státní podniky, společnosti s ručením omezeným – tyto subjekty představují větší část naší klientely.

Z neziskového sektoru jsou našimi klienty především příspěvkové organizace, jejichž zřizovatelem jsou jak státní orgány, tak územně samosprávné celky nebo obce. Dále k našim klientům patří ekonomické subjekty, jako jsou asociace, zapsané spolky a další neziskové organizace.

Chystáte pro zákazníky nějaké novinky související s poskytováním služeb?

Snažíme se naše partnery postupně seznamovat s naším vstupem do skupiny MOORE, chceme jim



zpřístupnit rozsah nabízených služeb v rámci skupiny a upozornit je na možnost jejich využití v těch oblastech, které si dosud zajišťovali samostatně, protože rozsah naší činnosti nepokrýval dané oblasti.

Rádi bychom jim poskytovali měsíčně i novinky ze skupiny MOORE obsažené v podobě, v jaké je v rámci skupiny vydáván newsletter a nahradili tak materiály ve formě ekonomických aktualit, které dosud s měsíční pravidelností našim klientům zasiláme.

MOORE VE VAŠÍ KAPSE

Chcete mít možnost být s Moore úplně kdykoliv? V tom případě vás bude zajímat, že naši kolegové z Moore Global před nedávnem vyvinuli a spustili mobilní aplikaci nazvanou jednoduše a výstižně Moore Global. Na ní najdete vše podstatné o naší společnosti jako jsou novinky, studie nebo články vydávané centrální Moore Global. Také tu naleznete adresář s kon-

takty na všechny regionální kanceláře naší skupiny po celém světě. Skrz tuto aplikaci se také můžete dostat do našeho celosvětového intranetu. Je toho v ní prostě spousta a čeká to na vás, až to objevíte.

Pokud ještě aplikaci nemáte ve svém mobilu, stáhněte si ji z Apple Store nebo z Google Play. Stačí napsat do vyhledávání Moore Global, kliknout na výsledek hledání a dát download.



MOORE Global

THE MOORE GLOBAL DIRECTORY, LATEST INSIGHTS AND NEWS AT YOUR FINGERTIPS.



SLIBY CHYBY, ALE NE U NÁS V MOORE ADVISORY...

Může se zdát, že je to chvílka, avšak od minulého hodnocení uplynul už zase skoro celý půl rok. Na některé věci je půl rok příliš krátká doba, ale na jiné zase dostatek času. I proto bychom se chtěli krátce ohlédnout za tím, co nového už se nám povedlo za toto období zavést a upravit.

Jedna z prvních věcí, která, doufáme, neunikla nikomu, je dlouho zmiňované poskytnutí možnosti zdokonalovat se v angličtině v opětovně uvedených kurzech, které nyní nabízíme našim zaměstnancům v Moore. Angličtinu absolvují kolegové v několika menších skupinkách a dle jejich úrovně se pak s lektory zaměřují na potřebná a žádoucí témata a okruhy nejen v rámci gramatiky, ale také konverzace.

Dále, hned jak to situace dovolila po rozvolnění opatření spojených s COVID-19, se povedlo naplánovat dlouho slíbené, příjemné a neformální teambuildingové setkání všech pražských zaměstnanců naší skupiny. Těšilo nás, že se v Karlínských kasárnách u dobrého občerstvení a pití opravdu podařilo shromáždit kolegy z Datascriptu, Doxologicu, Moore, Servodat, a také S-Compu. Doufáme také že i další akce tohoto typu, které pro celou skupinu plánujeme, budou stejně fajn jako tato.

Když už jsme u tématu setkávání, zavedli jsme každé první úterý v měsíci pravidelné firemní snídani. Při zahájení každé snídani, na kterou jsou srdečně zváni všichni, nejen naši pražští kolegové, padne vždy v úvodu několik slov k aktuálnímu tématu či zajímavostem,

kteří jsou v dění firmy zrovna stěžejní. Samo sebou se taková snídani neobejde bez těch nejlepších koblížků, croissantů, chlebičků a dobrot, které pak všem přítomným zpříjemní celý zbytek dne stejně jako milá konverzace a zábava, kterou spolu kolegové počas snídani sdílí.

V uplynulých měsících jsme se ale i navzdory COVIDU zvládli věnovat, byť v omezené míře, vzdělávání našich zaměstnanců, kterým jsme poskytli možnost absolvovat kurzy, či školení o které měli zájem, ať už interně, či externě. Kolega Patrik Kroc a Tomáš Křapáček například mají za sebou úspěšně certifikaci "Prince 2". Aleně Vybíralové se zase povedlo absolvovat kurz "Škola komunikace", který si sama vybrala. Naší kolegyni z účetního oddělení, Denisu Buchnarovou, jsme podpořili v absolvování kurzu zabývajícího se problematikou DPH. Neodradilo nás ani přesunutí některých školení na on-line platformy, a tak například Monika Vajnerová absolvovala seminář na kolektivní investování včetně letošních novel zákona o investičních společnostech a investičních fondech. Společně pak ještě kolegové zvládli online další semináře na téma: „Ocenění podniku v praktických souvislostech“ nebo „Fúze a odštěpení v příkladech“.

Aby toho nebylo málo, s velkou hrdostí a nadšením se také kolega Tomáš Buriánek na dálku zúčastnil unikátního vzdělávacího programu „Harvard Leadership programme“. O dojmy z této zkušenosti se s námi Tomáš podělil v předcházejícím článku newsletteru.

V následujících týdnech také plánujeme další školení zaměřené na českou gramatiku, sociální sítě, funkce a používání programu Microsoft Excel anebo využití programu Teams.

VĚDĚLI JSTE, ŽE ...



NA PRVNÍ LETNÍ TEAM BUILDINGOVÉ AKCI V KARLÍNSKÝCH KASÁRNÁCH SE SNĚDLO:

- ▶ **22 ks** špekáčků (nejméně objednávaná položka)
- ▶ **88 ks** chlebičků
- ▶ **35** párků v rohlíku (nejvíc objednávané občerstvení v ten večer)
- ▶ **25 ks** utopenců
- ▶ **29 ks** nakl. hermelínů



KOLEGOVÉ Z MOORE AUDIT, MOORE LEGAL A MISTERINE SE STĚHUJÍ DO 3. PATRA BUDOVY AMAZON COURT

▶ **MOORE LEGAL ROZŠÍŘIL SVŮJ
PRAŽSKÝ TÝM O TŘI NOVÉ PRÁVNÍKY**
se zaměřením na právo pracovní, IT
problematiku a ochranu osobních údajů

▶ skupina Moore Czech Republic
se skládá již z **21 SPOLEČNOSTÍ**

POKUD MÁTE PODNĚTY DO INTERNÍ I EXTERNÍ KOMUNIKACE
NAŠÍ SKUPINY, OBRAŤTE SE S PODNĚTEM NA ELIŠKU.