



MOORE

NEWSLETTER

Prosinec 2021

Předvánoční čas je nejspíš i pro vás plný usilovné práce a dodělávání toho, co se za předcházející měsíce nestihlo. Je to určitě jedno z nejobtížnějších období roku. Těšíte se na Vánoce, že si odpočínáte, ale místo toho přichází jiné povinnosti. Od zdobení stromčeka až po „povinné“ návštěvy příbuzných.

Je proto skvělé si mezi předvánočním a vánočním časem vyšetřit chvíli jen pro sebe. Chvíli, během níž můžete jednoduše spočinout a soustředit se jen na prožitok okamžiku. Otevřít si knížku, na kterou jste nenašli čas po celý rok, vlézt si do vany a vypouštět bublinky do vody nebo si prolistovat vánoční číslo našeho firemního newsletteru, které vám tento měsíc přináší výhradně oddechové sváteční čtení. My vám zatím potichu popřejeme veselé Vánoce a šťastný nový rok.

Vaši tvůrci interního newsletteru Moore Czech Republic Eliška, Monika, Ondra a Marcela

OBSAH

MIKULÁŠSKÁ NADÍLKA

strana 1

NA KÁVĚ

S VÁCLAVEM ŠKAPOU

strana 2

MEZINÁRODNÍ VÁNOCE

V MOORE CZECH REPUBLIC

strana 3

OKUSTE, JAK CHUTNAJÍ

„INTERNATIONAL CHRISTMAS“

strana 4

MÝTY NA PRANÝŘI

strana 5

ZDRAVÁ KANCELÁŘ

strana 6

JAKÝ BYL ROK 2021?

strana 7

MIKULÁŠSKÁ NADÍLKA

První čtvrtletní prosincový podvečer bylo v kancelářích Moore pěkně veselo, probíhala tady totiž mikulášská nadílka, které se zúčastnili ti úplně nejmenší z Moore.

Mikulášská nadílka se stala v Moore Czech Republic tradicí a stejně tak jako každý rok, když nám to situace dovolí, jsme měli možnost strávit příjemný podvečer za doprovodu nejen našich kolegů a jejich rodinných příslušníků. Pro ty nejmenší byl připraven program v podobě vybarvování oblíbených

postaviček v Disney omalovánkách. Ale po pravdě, největší radost měly děti stejně z toho, že se mohou proběhnout po kanceláři a nahlédnout tak do prostor, kde jejich maminka nebo tatínek tráví pro ně nekonečně času. Jelikož Mikuláš s andělem celý rok pilně sledovali, jestli byli naši nejmenší



hodní, připravili si pro ně malé překvapení v podobě mikulášské nadílky, kde nechyběly tradiční dobrůtky. Mikuláš s andělem se ale nesoustředili pouze na ty nejmenší, přísným okem pohlédli i na ty větší a starší. Zjevně jsme se v Moore chovali všichni příkladně. Takže na dospěláky čekala nadílka v podobě vánočního cukroví, ale hlavně tradiční, a nutno říci výborné, svažené víno. Podle toho, že nikdo nedostal bramboru ani uhlí, můžeme usoudit, že u nás v Moore pracují jen samí svatouškové, nebo se Mikuláš s andělem přece jenom trochu spletli? Tak či tak, tento slavnostní prosincový večer jsme si všichni náležitě užili a nesmíme zapomenout poděkovat naší recepci, že nám připravila další povedenou akci.



NA KÁVĚ S VÁCLAVEM ŠKAPOU



V našem vánočním newsletteru jsme na kávu pozvali Vaška Škapu. V Moore Czech Republic představuje Václav spolehlivý pilíř v oblasti Corporate Finance, za kterou odpovídá i jako partner skupiny. Vašek svým klidným a současně velmi profesionálním přístupem oslovuje nejenom naše klienty, kteří s ním rádi a opakovaně pracují, ale je vzorem i pro své mladší kolegy. Jak se dočtete dál v našem rozhovoru, dokáže skloubit svůj pracovní a rodinný život a velmi si uvědomuje vzácnost chvil, které tráví se svými dětmi. No a co by to bylo za vánoční rozhovor,

kdybychom Vaška nevyzpytávali, jak tráví vánoční svátky a závěr roku. U vánoční kávy vedla rozhovor s Václavem Monika Chlumská.

Ve firmě jsi, Vašku, už nějakou dobu. Co tě na tvém působení u nás i po letech nejvíc „baví“ a jak nyní vnímáš svoji roli partnera?

Baví mě v první řadě různorodost naší práce, to je, myslím, hlavní předpoklad pro to, aby člověk někde vydržel déle. Poradenství jsem si po škole vybral, abych se „rozkoukal“ a zvolil si, jak se budu dál profilovat. Po čase jsem zjistil, že mě vlastně ta pestrost témat baví, později jsem se sice zaměřil na Corporate Finance, to je ale stále hodně široká oblast služeb a člověk se v ní má stále co učit. Co se týká mojí role jako partnera, nejsem v ní ani rok a stále se s ní sžívám. Vnímám ji ale jako příležitost ovlivňovat chod firmy navenek i interně a podílet se na pozitivních změnách, které probíhají.

Jaké máš nyní na této pozici cíle a v jakých aktivitách bys chtěl být aktivní a proč?

Firma si také stále zvyká na nový systém řízení, to bylo dříve koncentrované de facto do čtyř rukou, dnes je těch rukou několikanásobně více, vedle partnerské skupiny je to i management jednotlivých portfoliových společností, celkem se tedy už jedná o poměrně velkou skupinu lidí. Partnerská skupina by měla fungovat jako



integrátor toho všeho, v této roli bych se chtěl tedy více zapojovat i já. Vedle toho chci samozřejmě rozvíjet oblast, za kterou odpovídám, tj. Corporate Finance. Mým cílem je diverzifikovat, což znamená především rozšíření portfolia našich služeb a klientské základny. Čistě prodejní a nákupní mandáty jsou velmi vrtkavý business. Už teď máme velmi silné know-how v oblastech, jako jsou holdingové struktury nebo organizační restrukturalizace, které uplatňujeme v projektech s mnohem jistějším průběhem. S tím vším souvisí růst týmu, a to nejen v počtu, ale především v odbornosti.

Jelikož máme čas Vánoc, nelze se nezeptat, jak se na svátky chystáte u vás doma a zda trávíte svátky tradičním způsobem; pověz nám něco o tom, jak si s rodinou užíváte tyto sváteční dny?

Slavíme tradiční Vánoce: stromeček, kapr, koledy, Ježíšek... Nikdy mě nelákalo trávit Vánoce mimo domov, protože jsou to svátky, se kterými mám už z dětství domov a rodinu nezbytně spjaté. Vánoce pro mě byly v té době nejkrásnější období roku. Nový kouzelný rozměr pro mě dostaly s dětmi, vytvářet pro ně tu atmosféru a pozorovat jejich radost pod stromečkem je ještě lepší pocit, než když jsem pod ním jako dítě mezi dárky seděl já. Pak jsou naše Vánoce taky o cestování, navštívujeme oboje prarodiče na Vysočině a Silvestr slavíme tradičně v jedné rodinné boudě v Krkonoších. Naštěstí i v tom všem se najde dost okamžiků, kdy člověk trochu zpomalí a odpočine si.

S početnější rodinou, kterou nyní máš doma, už je určitě větší výzva skloubit pracovní a rodinný život. Jak se ti to daří a co je dle tebe klíčem k tomu, aby to fungovalo?

Já věřím, že se to daří... Snažím se, aby ani jedna z těchto oblastí nefungovala na úkor druhé. Děti jsou ve věku, kdy nás potřebují, nechtěl bych o tohle období přijít, za pár let už to může být jinak, budou mít spoustu svých zájmů. Proto považuji za svůj velký úspěch, že vidím děti každý den ráno i večer, trávím s nimi víkendy a vedle toho mám práci, která mě baví, posouvá a samozřejmě taky živí. Aby to všechno fungovalo, je potřeba mít kolem sebe správné lidi. Doma jsme na to s manželkou Blankou sami, prarodiče ještě všichni pracují a jsou re-

lativně daleko. Snažím se hodně zapojovat, ale nakonec je stejně největší tíha starosti o děti a domácnost na Blance. V práci mi zase pomáhá tým, na který se mohu spolehnout. S vědomím, že člověk může odejít dřív z práce, pokud je to nezbytné, nebo naopak přijít později domů, pokud to vyžaduje práce, se obojí zvládá mnohem lépe.

Když si chceš najít čas jen sám pro sebe, čemu se rád věnuješ a čím se rád odreagováš?

V poslední době jsem začal běhat. Došel jsem k tomu jako k časově nejméně náročné a nejflexibilnější formě sportu. Je to jedna z mála chvil, které trávím sám, takže i příležitost na chvíli vypnout a soustředit svou energii úplně jiným směrem. Jinak mám rád lyžování, sjezdové a běžky, to už jsou ale časově náročnější aktivity, takže u těch se těším, až se začnou zapojovat i děti.

Kdybys mohl mladším kolegům dát dnes nějakou cenou radu, kterou bys možná rád, aby ti před lety někdo sdělil, co by to bylo?

Snažím se rady nerozdávat, ale spíš sdílet zkušenost a nabízet svůj pohled na věc. Jsem ještě z generace, které byl vštěpován trochu jiný přístup k práci, než mají třeba současní absolventi. Už před několika lety jsem na pohovorech s uchazeči začal cítit, že se neumím úplně vžít do situace, ve které dnes mladí lidé po škole jsou. Vnímají roli zaměstnání ve svém životě trochu jinak než my v jejich věku, tím ale nechci říct, že je to špatně, naopak, v některých aspektech je, myslím, dobré si z toho vzít příklad. Ale rozumím, kam tím dotazem míříš; pokud bych měl sám poradit svému mladšímu já, řekl bych si asi něco ve smyslu: „Tolik to neprožívej a víc si to užívej!“

Máš aktuálně nějaký sen, který by sis rád v blízké budoucnosti splnil? Ať pracovní, nebo v osobní rovině.

O pracovních cílech jsem se už zmínil. Kdybych měl zmínit něco v osobní rovině v kategorii „sen“, tj. něco, co je aktuálně nereálné, tak je to pilotní licence. Slíbil jsem si, že si ji udělám, až na to bude čas, v době, kdy jsme čekali první dítě.



MEZINÁRODNÍ VÁNOCE V MOORE CZECH REPUBLIC

S čím mají obyvatelé Česka spojené Vánoce? Velká většina z nich s Ježíškem, vánočním stromečkem, kaprem a bramborovým salátem a s filmem Tři oříšky pro Popelku. Ale nesmíme zapomenout na to, že v Moore Czech Republic pracuje velké množství kolegů z různých zemí světa, kteří Vánoce prožívají úplně jinak. Proto se podívejme, jak Vánoce slaví v zemích, odkud pocházejí.

Slovensko

Pokud se domníváte, že Vánoce na Slovensku provází stejné zvyky jako v Česku, tak budete možná překvapeni. Sváteční tabule se docela liší. Na Štědrý den se na Slovensku nejí rybí polévka, ale kapustnica, což je něco jako naše zelňačka. Na stole jsou také opékance či bobalky, což jsou bochánky velikosti ořechů pečené z kynutého těsta, které se jedí spařené a posypané mákem. Místo vánočky se pečou koláče a bábovky. Určitě nechybí bramborový salát, jen tradičního kapra častěji nahrazují jiné ryby.



Uzbekistán

V Moore Czech Republic najdete i otisk této středasijské země. A jak jsou na tom s vánočními tradicemi tam? V první řadě bychom si měli uvědomit, že velká většina obyvatel zde vyznává islám, a Vánoce jsou tady většinou vnímány jako svátek, který je zbaven jakéhokoliv náboženského významu. Ve vánočním čase jsou zvláště ulice velkých měst, jako je Taškent, plné výzdoby a světla a v obchodních centrech určitě narazíte na Santa Clause.

Japonsko

V Japonsku se Vánoce slaví v „západním“ stylu. Přesto se tu uchytily specifické tradice.

O Vánocích a koncem roku můžeme na každém kroku slyšet „Ódu na radost“, závěrečný akt Beethovenovy 9. symfonie, která je zde tak slavná, že je jednoduše známá jako „daiku“ (což znamená „číslo devět“).

Další oblíbenou činností, zejména v Tokiu, je návštěva Tokijského Disneylandu. Vánoce ve stylu „Disney“ přijala japonská kultura za své, a i proto se v Japonsku slaví Vánoce jako romantický čas plný radosti.

Jižní Korea

V Jižní Koreji najdeme více křesťanů než v mnoha jiných asijských zemích, jako je například Čína nebo

Japonsko, takže se zde nachází i více kostelů, které jsou na Vánoce vyzdobeny světly a na mnoha z nich svítí jasně červený neonový kříž. Většina kostelů má také bohoslužbu na Štědrý den a chodit na Vánoce do kostela je stále populárnější, dokonce i mezi ne-křesťany.

Mimochodem, když chcete popřát šťastné a veselé Vánoce v korejštině, řeknete prostě „meri krismas“.

Čína

V Číně jsou Vánoce svátkem radosti, kdy je slavíte se svými blízkými a navzájem si spolu dáváte dárky. Ale i v Číně se vyvinula jedna neobvyklá tradice – dávání jablek. Ping totiž ve slově „jablko“ (píngguo, ping-gwor) zní jako slovo „mír“ v mandarínštině, které se v čínštině používá pro Štědrý večer a koledu „Tichá noc“ (Píng’ān Yè, „Pokojný večer“), takže z tohoto důvodu lidé v Číně na Štědrý den dávají a jedí jablka, které se také prodávají se vzkazy vytištěnými na slupce (v čínštině) jako jsou třeba „lásky“, „srdce“ nebo „mír“.

Přestože každá kultura vyznává o Vánocích své vlastní tradice, všechny mají společné to, že je to svátek pokoje, míru a radosti. A toto je poselství, které ctíme i my v Moore Czech Republic. Přejeme šťastné a veselé.

OKUSTE JAK CHUTNAJÍ „INTERNATIONAL CHRISTMAS“

BAESUK – korejská vařená hruška

Baesuk je skvělý při nachlazení, zejména bolestech v krku a kašli, takže se výborně hodí do zimního počasí.

Baesuk znamená vařená hruška („bae“ = hruška a „suk“ = vařená). Baesuku je více druhů, ale ukažme si jeden klasický.

Postup:

- 1 | Hrušku opláchněte ve studené vodě a osušte.
- 2 | Udělejte „víko“ odříznutím horní části hrušky.
- 3 | Malou lžičkou vydlabejte jádro a semínka.
- 4 | Dvnitř dejte med, zázvor a piniové oříšky.
- 5 | Nasadte „víko“ zpět na hrušku a vložte ji do žáruvzdorné misky.
- 6 | Hrušku vařte v páře asi 1 hodinu na středně vysoké teplotě.
- 7 | Pokud se snažíte vyléčit nachlazení, podávejte horké. Jinak můžete také před podáváním vychladit v lednici.

Dobrou chuť.

Co budete potřebovat pro 1-2 porce?

- 1 hrušku
- 2 lžíce medu
- kousek nastrohaného zázvoru
- 1 lžičku skořice
- 1 lžici piniových oříšků
- 2 jujuby (volitelné), vypeckované



Kapustnica

Kapustnica je tradiční slovenská hustá zimní polévka. Má mnoho podob, ale zkuste ji připravit podle našeho receptu.

Co budete potřebovat pro 2 porce?

- uzené plecko 250 g
- kysané zelí 300 g
- sušené švestky 50 g
- cibule 2 ks
- česnek 4 stroužky
- celý černý pepř 4 kuličky
- nové koření 4 kuličky
- bobkový list 2 ks
- mletou sladkou papriku osmaženou na lžíci másla 1 lžička
- paprikovou klobásu (čabajka apod.) 1 nožičku
- smetanu rozmíchanou s 1 lžící hladké mouky 150 ml
- sůl
- čerstvě namletý pepř

Postup:

- 1** | Dobře omyté uzené dejte vařit a hned sced'te; tak odstraníte přebytečnou uzenářskou sůl. Pak ho zalijte vlažnou vodou a uveďte znovu do varu. Po dvaceti minutách přidejte vymačkané a překrájené zelí (lák si nechte na závěrečné dochucení). Pak přihod'te cibuli nakrájenou na kolečka, oloupaný česnek, sušené švestky, nakrájenou klobásu, koření a mírně vařte asi dvě hodiny. Měkké maso vyjměte a nechte trochu vychladnout.
- 2** | Polévku zahustěte smetanou rozmíchanou s moukou, přidejte osmaženou papriku a ještě krátce povařte. Vraťte maso nakrájené na úhledné kousky, a je-li třeba, ještě polévku dochuťte lákem, solí a pepřem. Podávejte nejlépe s chlebem, případně s jiným čerstvým pečivem.
- 3** | **Tip:** Přidejte sušené houby (budete potřebovat asi 100 g), předem je namočte a povařte spolu s ostatními surovinami.

Dobrou chuť.



MÝTY NA PRANÝŘI

Nový seriál Moore Czech Republic, který si zamilujete.

Možná jste také v jednom listopadovém dni zaznamenali ruch na recepci Moore Czech Republic a všimli jste si kamer, filmařských světel a mikrofonů. O co šlo? Probíhalo u nás natáčení původního video seriálu Moore Czech Republic nazvaného „Mýty na pranýři“. Gíky tomuto pravidelnému pořadu chceme propagovat experty, kteří působí v naší společnosti, a témata, kterými se zabývají.

První kolo natáčení proběhlo s Janou Charvátovou, Lucií Krejčovou, Miloslavem Rutem a Petrem Štětškou, kterým patří náš velký dík a také obdiv za to, jak perfektně zvládli svůj part. Není totiž vůbec jednoduché sednout si na barovou stoličku a pod ostrými světly reflektorů souvisle mluvit, a přitom se tvářit přirozeně. Takže velký potlesk, prosíme.

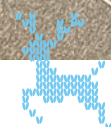
Jednotlivé díly „Mýtů na pranýři“ budete moci sledovat na LinkedInu, Facebooku a na Instagramu Moore





Czech Republic. Budeme rádi za každý váš like, share nebo comment.

A pokud jste ještě na těchto sítích nedali Moore Czech Republic like nebo follow, moc vás prosíme, abyste to udělali.



Vážení kolegové,

rok 2021 pomalu končí a přichází chvíle, kdy se můžeme krátce ohlédnout za jeho průběhem. I když uplynulé období bylo opět poznamenáno pandemií, podařilo se v řadě ohledů naši skupinu výrazně posunout v souladu s její dlouhodobou strategií. Dovolte mi nyní alespoň stručně shrnout nejdůležitější události uplynulého roku:

- Významně jsme **posílili svou pozici v rámci globálního a zejména evropské sítě Moore**. Patříme mezi 10 nejvýznamnějších členských firem v Evropě, jsme zastoupeni v nejužším vedení Moore Europe. Velkým úspěchem je zejména získání mandátu evropského Asia Desku týmem Karla Kučery; od roku 2022 bude tento tým zastřešovat podpůrné aktivity pro asijské investory v Evropě v rámci Moore Global. Jsme zastoupeni v mezinárodních pracovních skupinách pro automotive, outsourcing či komunikaci.
- V regionu střední Evropy jsme **prohloubili spolupráci s naší sesterskou společností Moore BDR SK, s níž sdílíme již dvě firmy** – účetní a technologickou – a jednáme o vytvoření třetí, zaměřené na manažerské poradenství. Realizujeme **společné projekty se slovenskou společností A4 Group** (zejména ve veřejném sektoru) a zvažujeme její možné zapojení do struktury Moore, čímž by došlo k významnému posílení naší pozice na Slovensku.
- **Změnili jsme organizaci celé skupiny** tak, aby mateřská společnost **Moore Czech Republic** zastávala **pozici správce licence Moore, určovala strategické směřování skupiny** a poskytovala jednotlivým součástem skupiny společné a sdílené služby jako tzv. **shared services centrum**. Každá z našich služeb je pak zabezpečována specializovanou společností, resp. skupinou společností.
- Nově jsme **akvírovali auditní firmu ADUKO** a do společnosti **Doxologic** jsme **integrovali část závodu společnosti Menzo**, zaměřené na služby v oblasti cyber security. Vedle toho jsme převzali **zákaznický kmen ostravské společnosti C.S.A. v oblasti auditu**.
- V této souvislosti jsme též **rozšířili partnerskou skupinu**, přičemž každý z partnerů přebírá odpovědnost ze některou z ucelených oblastí služeb skupiny. Od ledna 2022 pak je připravena fúze auditních a účetních společností do společnosti Moore Audit CZ, resp. Moore Accounting CZ. Implementovali jsme nové nástroje řízení, umožňující efektivnější fungování celé skupiny, počínaje plánováním a reportingem přes vzdělávání zaměstnanců až po informační systémy.
- **Optimalizovali jsme využívané prostory v Praze**, v budově Amazon Court jsme se rozšířili i do dalšího patra. **V Brně jsme přesunuli své účetní a auditní aktivity do prestižního business centra Spielberk**, podobně špičkové kanceláře právě **zařizujeme i v Bratislavě v areálu Apollo BC**.

- **Zintenzivnili jsme svou vnější i vnitřní komunikaci**. Jsme hodně vidět v odborných komentářích, rozšiřujeme své působení na sociálních sítích. Velký posun jsme společně udělali v interní komunikaci – víc se setkáváme, organizujeme pracovní i neformální setkání, vydáváme vlastní newsletter. **Nezapomínáme ani na oblast CSR**; zapojili jsme se do pomoci tornádem postižené jižní Moravě i do vánoční sbírky pro nemocnici v Bílině.

Jinými slovy, po akvizičně velmi náročném roce 2020 jsme se letos orientovali zejména na konsolidaci a stabilizaci celé skupiny a zlepšení jejího vnitřního fungování. To ovšem neznamená, že jsme nerostli; náš obrat se přiblížil 600 mil. Kč, zvýšil se tedy o zhruba 10 % oproti roku předchozímu, počet pracovníků pak činil téměř 250. V podobném duchu bychom chtěli pokračovat i v roce příštím. Nechci vás nyní zatěžovat množstvím čísel a detailních údajů, ale dovolte mi uvést alespoň několik základních cílů pro rok 2022:

- akvizičním i organickým růstem posílit podíl účetních, daňových a auditních služeb na celkovém obratu skupiny a zvýšit tak její stabilitu;
- soustředit hlavní odpovědnost za ekonomické výsledky na úroveň jednotlivých specializovaných společností či jejich skupin a dále tak zvýšit profitaibilitu celé skupiny;
- posílit naši působnost na Slovensku, a to zejména v oblasti manažerského poradenství a informačních technologií;
- ve spolupráci s odbornými partnery rozvíjet aktivity v oblasti IT, např. pokud jde o business intelligence, cyber security nebo IT audit;
- zviditelnit naši skupinu, její služby i jednotlivé pracovníky u odborné veřejnosti.

Měli bychom se tak opět významně přiblížit svému strategickému cíli, tedy **být jednoznačně tuzemskou „pětkou“, srovnatelnou odborností, kvalitou a rozsahem služeb s Big4, ale bez korporátních zlovykům, s otevřenou, přátelskou a slušnou podnikovou kulturou**. I nadále bychom chtěli našim klientům dokazovat, že jsme pro ně partnery, nikoli jen jedním z mnoha dodavatelů. Věřím, že tento přístup je pro nás všechny nejsilnější motivací k dosahování nadstandardních výsledků. Opravdu se na to těším!

Nyní bychom vám však spolu s Radkem chtěli popřát krásné, šťastné a spokojené prožití vánočních svátků v kruhu vašich blízkých a přátel a do nového roku 2022 hodně zdraví, štěstí, pohody a osobních i pracovních úspěchů.

S přátelským pozdravem
Petr Kymlička