MOORE

NEWSLETTER

Listopad 2021

Vítejte u dalšího čísla našeho firemního newsletteru. Listopad je vždy trochu „uslzený“ měsíc. Mlhy, déšť, rána i večery ve tmě a k tomu práce, které je pořád víc a víc… Každá chvilka, která vašemu životu dodá optimismus, je proto důležitá. A jednu takovou chvilku si můžete užít i s naším newsletterem, který je opět plný zajímavých rozhovorů a článků věnujících se dění ve skupině Moore Czech Republic. Přejeme příjemné čtení.

OBSAH

FESTIVAL SVĚTOVÝCH CHUTÍ V MOORE
strana 1

NA KÁVĚ S MILOSLAVEM RUTEM
strana 3

SOUBOJ NA GREENU
strana 5

MOORE CZECH REPUBLIC NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH – ŠKOLENÍ
strana 6

NA VLNĚ ÚSPĚCHU
strana 6

ZDRAVÁ KANCELÁŘ
strana 6

MONY A JEJÍ JMENOVÁNÍ MOORE AMBASSADOREM
strana 7

ROZDÁVÁME RADOST
strana 7

FESTIVAL SVĚTOVÝCH CHUTÍ V MOORE

Moore Czech Republic je multikulturní skupina a mezi námi pracuje spousta kolegů z různých koutů světa. Dlouho jsme přemýšleli, jak bychom kulturu jednotlivých zemí, z nichž naši kolegové pochází, mohli představit ostatním.

Jednoho dne přišel fenomenální nápad. Co takhle uspořádat týmové setkání, které by jednotlivé kultury představilo v těch nejlepších barvách? A kdyby jenom barvách – ale také v chutích a vůních. Proto jsme zorganizovali první Moore International Food Festival.

Gurmánská ochutnávka proběhla jednu říjnovou středu v prostorách naší dceřiné společnosti S-Comp Centre na Palmovce, kde jsme pro sebe měli rozsáhlé prostory, které se běžně používají pro školení velkého počtu lidí. Prostor byl ideální nejenom svou velikostí, ale také svým výhledem. Pro vaši představu, jedna celá strana této velké místnosti je vykládaná okny, skrz které bylo možné v průběhu večera pozorovat západ slunce i noční oblohu.

Po obvodu prostoru byly umístěny stoly, které každý z našich „šéfkuchařů“ využil jako stánek pro

prezentaci svých pokrmů. Celkem bylo na našem food festivalu zastoupeno 12 zemí, mezi které patřila Korea, Japonsko, Čína, Turecko, Uzbekistán, Palestina, Jordánsko, Libanon, Řecko, Itálie (přesněji Sicílie), Slovensko, a nemohla chybět ani naše krásná Česká republika.

Naši mezinárodní „šéfkuchaři" si pro své kolegy přichystali oblíbené pokrmy, které pochází z jejich domoviny.

V **asijských stáncích** se nacházely dobroty jako domácí sushi, krevety, nudle, houbový salát a palačinky s fazolovou náplní. Zástupce ze **Středního východu** si pro nás přichystal skutečný výbuch chutí, který navíc hrál všemi barvami. Ochutnat jsme zde mohli mansaf (jehněčí maso podávané s rýží, ořechy a jogurtovým dipem), sambousek (taštičky plněné buďto špenátem, mátou a tvarohem, nebo masem), kibbeh, falafel, hummus a spoustu různých dipů. Podobné dobroty se nacházely v **tureckém stánku**, kde největší úspěch sklízely sušenky zalité tureckým medem. **Uzbekistán** nás překvapil speciálním mrkvovým salátem. V **řeckém stánku** nemohly chybět tzatziki, řecký salát ani slané a sladké pečivo z listového těsta.

Ze **Sicílie** jsme mohli ochutnat arancini (smažené koule s rýží a masem), focacciu a sladké cannoli. Ochutnávka u našich **slovenských kolegů** nabízela různé druhy tradiční parenice, korbáčiků a klobás, které byly podávány s domácím slovenským pečivem. Poslední, **český stánek** nám nabídl především sladké dobroty v podobě klasických koláčků s tvarohovou, makovou, ořechovou a jablečnou náplní, palačinky, bábovku, věnečky, ale samozřejmě nechyběly ani klasické řízečky a chlebíčky. Všechno to dobré jídlo bylo samozřejmě zapotřebí něčím kvalitním zapít, a proto nechybělo ani bílé a červené víno, které zastupovalo **Sicílii**. A co by to bylo za ochutnávku českých pokrmů bez pořádného českého piva, že?

Slunce zapadlo, jídlo ubývalo, zábava byla čím dál tím veselejší a veselejší, ale bohužel všechno jednou končí, a tak se pomalu chýlil ke konci i tento příjemný večer.

Náš Moore team sice tvoří lidé z mnoha koutů celého světa, ale pojí nás společná práce, schopnost tvořit nové věci a myšlenky, které překračují hranice, a radost ze vzájemného poznávání mnoha kultur. Jídlo je nedílnou součástí každé kultury a my jsme na našem Moore International Food Festivalu poznali vůně a chuti života ve 12 koutech světa. Za to velmi děkujeme všem našim kolegům, kteří se na uspořádání tohoto eventu podíleli, a věříme, že International Food Festival se v Moore Czech Republic konal sice poprvé, ale rozhodně ne naposledy.

Buďte s námi MOORE – MOORE chutí a vůní celého světa.

NA KÁVĚ S MILOSLAVEM RUTEM

Opravdu zajímavý rozhovor můžete s někým udělat pouze, když ho dobře znáte a máte k němu vybudovaný vztah. Zpovídaný se uvolní a poví vám věci, které by jinak zůstaly v jeho hlavě. Vygooglovat si informace vám prostě nestačí. A právě proto tento rozhovor vedla paní Marcela Hrdá, která zná pana Miloslava Ruta dlouho a dobře.

Mílu znám už řadu let. Nejdříve jsme o sobě věděli, pak jsme se překrývali v oboru, který máme oba rádi (IT), byť já na straně zákazníka a on dodavatele. Přišel dokonce čas, kdy jsme spolu pracovali – v roce 2011 jsme se potkali na České poště, a tak jsme se seznámili víc i osobně. Bylo pak pro mě příjemným překvapením, že jsem Mílu našla v Moore jako stabilní pilíř, který udává směr a tempo v oblasti rozvoje našich technologií.

Máš docela zajímavý pracovní „track record". Co tě vedlo k tomu, že jsi byl a zůstal v technologiích?

Technologii jsem vystudoval, takže to je základ toho, že mě to baví. Baví mě obor IT, baví mě automatizace, baví mě zefektivňování firem prostřednictvím IT, vidím v tom budoucnost pro různé obory. Ve své podstatě to platí i o nás tady v Moore. V okamžiku, kdy vypadne elektřina, to je ten horší stav, nebo počítačová síť, tak ve své podstatě všichni můžou jít domů. IT je na začátku i na konci procesů, a to jak provozních, tak těch modernizačních, optimalizačních a tak dále. Vystudoval jsem technologii jako takovou, ale nikdy jsem ji nestudoval úplně do hloubky, i když z toho mám diplom, tak jsem se tomu nikdy nevěnoval hlouběji, a proto jsem vlastně skončil na pomezí obchod, myšlenky, konzultace a využití IT v tom.

Jak ses dostal do Moore?

Za mým vstupem do Moore stojí souhra několika náhod, jak to většinou v životě bývá. Po škole každý hledá, co by chtěl dělat, takže jsem měl několikrát po sobě kratší časový úsek, kde jsem v oblasti obchodu a pak v oblasti IT hledal svoje postavení mezi technickou znalostí a obchodem, protože se stále cítím nejvíce obchodníkem. Potom, co jsem dlouhou dobu fungoval jako ředitel jedné velké americké firmy, která prodávala informační technologie (pozn. Cisco s.r.o.), jsem si řekl, že už nechci být v korporátu, a začal jsem využívat své schopnosti a dovednosti v konzultacích. Což je asi to nejjednodušší, pokud se rovnou nerozhodnete založit si vlastní firmu, což nebyl můj případ. Tak jsem začal dělat konzultace a nastoupil do BDO IT, kde jsem si i kus firmy koupil, a následně BDO IT různými peripetiemi skončila v Moore. Tak to je asi moje historie v Moore.

Když jsme u Moore, tak ty máš na starosti Moore Technology, do kterého spadají ne úplně navazující společnosti. Každá je něčím výjimečná, ať je to Servodata, Microft Mind, nebo Care Plus Service. Kam bys chtěl celek jako takový posunout? Protože my se zásadně v této technologické části odlišujeme od velké čtyřky a hodně na ni sázíme do budoucnosti. Co v tom tedy ty vidíš?

První věc, kterou bychom určitě měli udělat, a musím říct, že v této chvíli jsem smutný z toho, že se mi nedaří ji dotáhnout, je vybudování čistě konzultační činnosti, která se pohybuje v oblasti IT. My máme business consulting, který je v rámci Moore Advisory, kde máme také polonakročeno k IT consultingu, který občas někde zrealizujeme, ale nemá to žádný systém. Má to dvě roviny. Ta první je personální odvaha to udělat, protože ta odvaha je spojena s tím, že budeme muset investovat nějaké prostředky předem, protože budeme muset nejprve sehnat zakázky a potom budeme sestavovat tým. Zatím se nám nedaří dát dohromady takové portfolio zakázek, abychom podle toho mohli postavit tým. Mojí vizí je vybudovat kvalitní a uznávaný tým o 10 odbornících, kteří budou umět našim zákazníkům otevřít zákoutí světa IT a technologií. Obdobné firmy jako my to nemají, a proto je to zajímavé. Je to risk, ale správný risk. Naší výhodou je, že jsme schopni po consultingu i zrealizovat konkrétní technologické a SW dodávky. To znamená, že ideální by bylo, kdybychom byli schopni dělat zakázky, kde v Technology se zákazníkem probereme, co by mu pomohlo z hlediska optimalizace, modernizace, zefektivnění jeho činností, eventuálně vytvoření nových informačních systémů. To bychom měli dělat v rámci služeb consultingu. Pak máme firmy, které můžou v různých oblastech pomoct i s dodávkou. Servodata má nakročeno se stát schopným integrátorem, ale současně je schopná dodávat aplikace a programátorské služby s přidanou hodnotou. Vedle toho máme společnost DoxoLogic, která vlastně může dělat to samé v oblasti kybernetické bezpečnosti. V tomhle momentě máme samostatnou firmu, která tuto činnost dělá. Tyto dvě firmy jsou pro mě takový komoditní dodavatel běžných potřeb zákazníků. To znamená řízení projektů, restrukturalizace firmy z hlediska IT, update systému nebo vybudování nového informačního systému.

Pak máme dvě specializované firmy, Microft Mind a Care Plus Service, které jsou dodavateli unikátních aplikací nebo řešení, jež se nachází nad tím. Tyto firmy se nemusí profilovat svým zaměřením do konkrétních specifických oblastí. Každá organizace má fungovat odděleně, ale v závěru by měly o sobě vědět a fungovat synergicky.

Začali jsme tím, že tvoje kariéra je různorodá, prošel jsi manažerskými i obchodními pozicemi, až ses dostal na pozici generálního ředitele nadnárodní korporace. Pak jsi přešel do consultingu. Která z těchto tvých kariérních zastávek byl největší adrenalin?

To je asi složité, já bych to rozdělil trochu jinak. Paradoxně jsem na začátku nezmínil, že jsem stál u vybudování obchodní sítě a prezence největšího primárního výrobce potravin a jídla pro zvířata, což je firma Mars Maste Food, na českém trhu. Pokud nevíte, co to je, tak je to výrobce Mars, Snickers, Bounty, KitKat a z hlediska potravy pro psy je to Whiskas nebo Pedigree. Tam bylo nejzajímavější to, že jsme tam přišli jako 25letí lidé, kteří byli poznamenáni předešlou érou a střetli se s velice sofistikovanou a dobře nastavenou rodinnou firmou, která nám všem dala perfektní profesně manažerský základ k tomu, abychom naše kariéry úspěšně nastartovali. Se mnou a pode mnou pracovali nadšenci, kteří se pak stali ředitelem TNT, personální ředitelkou Tieto, ředitelem Polaroidu, regionálním ředitelem Nestlé, zakladatelem Globusu, ředitelem PPL, a plno dalších lidí. To byla určitě zajímavá éra, protože jsme se všechno učili od základu a tu věc jsme úspěšně vybudovali. Byl to první moment, kdy se sestavoval tým a tvořili jsme společně něco na zelené louce, samozřejmě ve spolupráci se zahraničím, ale ve výsledku to všechno stálo na nás, mladých a entuziastických. Na toto období vzpomínám nejradši. Dneska se stále setkáváme na těch vysokých pozicích, které nám dávají některé obchodní příležitosti. Další místo, kam jsem nastoupil, byl Dell, kde jsme začali dodávat první počítače. Berme, že jsme v roce 1993. To znamená, že v té době začínaly mobily a mobil vážil 2,5 kg. Když přišla objednávka z KB na 5000 ks počítačů, mimochodem na korespondenčním lístku, tak to byla jedinečná zakázka, kterou bylo možné vidět jen párkrát do roka. Dneska je nákup počítačů běžná záležitost a prodává se jich mnohonásobně více. Ta třetí zastávka v Ciscu byla krásná v tom, že jsme budovali internet. Do té doby internet neexistoval. Byl tu Casnet, Pragonet a český Telecom, to byly firmy, které začaly produkovat infrastruktury, jež umožnily vytáčení do internetu. Dneska si to neuvědomíte, že v té době, když měl člověk rychlost 128 kb za minutu, tak to byl mistr. My jsme vlastně pomáhali firmám nacházet přechod z kamenného do elektronického byznysu. Tak jako to původně začalo v Americe, kdy Amazon byla klasická firma, která přešla na internetové obchody. Nevím, jestli to lidé vědí, ale Amazon byl původně prodejce knih na e-shopu. To v té době byla totální inovace. Pak začala digitalizace i v České republice, začaly se budovat věci jako CzechPoint, datové schránky a základní registry. Toto byla nejzajímavější éra toho všeho, vlastně taková revoluce. Cisco byla obecně velmi zajímavá zastávka v mém pracovním životě, kdy jsme z 5 lidí sedících v Truhlářské ulici v bytě s obratem 8 mil. dolarů vybudovali firmu, která měla 150 lidí a obrat 200 mil. dolarů v České a Slovenské republice. To se stalo za 11 let a ten vývoj byl obdobný. Ta firma nám dala příležitost a na tým, který jsme vybudovali, do dneška stále vzpomínáme a už se to asi nikdy nebude opakovat ani v čase, ani v prostoru. Jak říkám, některé věci se stanou, aniž si to člověk uvědomuje. To byly asi dvě nejkrásnější zastávky, které jsem v pracovním životě měl. Taková ta poslední větší byla ve Foxconn, kde jsme pracovali se 7000 lidmi a z toho bylo 3500 agenturních. To bylo zajímavé, protože to už byla zaběhlá firma a nějak si žila svým životem. Bylo zapotřebí ji již drobně popostrkávat a na druhou stranu jsme ji z miliardové ztráty dostali během tři čtvrtě roku do půl miliardy zisku a bylo to jenom tím, že jsme ty věci začali dělat správně a tak, abychom se chovali zodpovědně, a ta firma dostala hlavu a patu.

Co o sobě prozradíš ze svého soukromí?

Úplně nevím (smích). Tak co, už je mi podstatně hodně, ale pořád mám pocit, že to tak ale nemám, a podle mých myšlenek je mi někdy 18. Ve volném čase, kterého moc není, se snažím starat o rodinu, což se mi moc nevede, ale snažím se. Jinak se pokouším sportovat, ale v poslední době mám pocit, že jen pracuji. Taky mám rád umění. Rád chodím do divadla, na koncerty, ať už vážné, nebo moderní hudby. Ze sportu hraju hlavně golf.

Jaké lidi máš kolem sebe rád? Kdo ti je blízký?

Vždycky to musí být někdo, s kým je legrace, to je základ. Měli by to být lidi, že když si něco říkáme, tak to tak je. Mám rád lidi s energií. Vždycky se dá i na komplikovaných věcech najít něco veselého. Mám raději lidi, kteří se zeptají „how to“, a ne „why not“. Jakmile mi někdo řekne „how to“, tak to jsou přesně ty osoby, se kterými rád pracuji. Nevymlouvat se, proč to nejde, ale najít způsoby, jak to udělat.

Cestuješ rád a v jaké nejexotičtější krajině jsi byl?

Jsem v tomhle velmi konzervativní, takže když jsem takhle cestoval, tak až na malé výjimky mám rád jižní Evropu, především Francii, a když jsem cestoval do Ameriky, tak převážně pracovně. Chtěl bych se ale podívat na východ. Tam jsem nejdál byl v Turecku a Dubaji, ale samozřejmě to nejhezčí je až dál, ale nikdy jsem se tam nedostal. Pak jsem byl v Karibiku. A když jsem byl malý, tak jsem byl na Kubě. To jsou destinace, které mám tak nějak přirostlé k srdci. Na druhou stranu, dneska je to všechno strašně daleko a špatně se tam jezdí, speciálně ta Kuba.

Jaké jídlo máš rád a jaké umíš nejlépe uvařit?

Mám rád každé dobré jídlo a samozřejmě mám rád českou kuchyni, i když ta je složitá. Rád jím sushi, to není tak náročné na udělání, je náročnější nakoupit ty správné a kvalitní suroviny. Mám rád asijská jídla, ale jinak vlastně sním úplně všechno, co mi kdo přinese. Miluji ryby. Absolutně nejlépe umím udělat alle vongole, což jsou těstoviny s mušlemi sv. Jakuba. To všichni říkají, že takové špagety ještě nikdy nejedli.

SOUBOJ NA GREENU

Firma DEL, která je jedním z našich největších zákazníků a s níž spolupracujeme na mnoha projektech, uspořádala golfový turnaj Poslední odpal 2021, na který pozvala několik našich kolegů.

Celá akce se konala ve dnech 25. 10. – 26. 10. 2021. Úvodní část započala 25. 10. 2021 v 17:00 hod. ubytováním všech participujících hostů v krásném hotelu Devět Skal a večerním posezením formou rautu v nedalekém malebném penzionu U Šlechtů. Zde měli hosté možnost se navzájem potkat, pohovořit spolu a lépe se seznámit. Za Moore na takovém eventu nesměli chybět skvělí golfisti z Paginy, pan Jiří Hofman a paní Dagmar Sukdoláková, společně s kolegy z týmu auditu, a to konkrétně Erikem Ďurkáněm a Dominikem Urbanem. Dále se na eventu sešli zástupci firem jako například: Astotec Automotive

Czech Republic, FANUC Czech, FInder CZ s.r.o., Wago Elektro, Centrum výzkumu Řež s.r.o., Generi s.r.o., Česká spořitelna a.s., SICK, Elso group, SEW a KUMAT spol. s r.o. Po příjemném večerním posezení se všichni odebrali sebrat síly na nadcházející turnaj, který započal hned druhý den ráno v 9 hod. na překrásném golfovém hřišti v Golf klubu Svratka (cca 6 km od ubytování). Během turnaje bylo kromě skvělého počasí a úžasné atmosféry zajištěno drobné, leč vynikající občerstvení (bagety, ovoce, tatranky a nápoje). Jednotlivá „družstva“ sestavená panem Kabelkou si

hru ve stylu Texas Scramble ve trojicích, na 18 jamek a celkově po 6 týmech náramně užívala. My jsme měli štěstí, že všichni „naši“ z Moore hráli pospolu, a jak se prokazuje nejen při naší práci, ale i ve hře, jsou naši kolegové perfektně sehraní a šlo jim to jako po másle. Po hře, která skončila okolo 15. hodiny, byly při příjemném obědě v Hotelu Svratka vyhlášeny výsledky turnaje. Náš Moore tým se umístil na krásném 3. místě. Vítězové, hráči z firmy DEL, vyhráli symbolické ceny v podobě golfové výbavy a skvělého vína.

Organizaci celého eventu měl na starost pan Štěpánek a s pomocí několika dalších lidí odvedl perfektní práci. Je víc než jasné, že na tuto událost se rozhodně bude dlouho vzpomínat, přinejmenším do dalšího „odpalu“, na který se už teď všichni těšíme.

MOORE CZECH REPUBLIC NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH – ŠKOLENÍ

Sociální sítě patří k současnému životu. Ať k tomu osobnímu, nebo profesnímu. Tudíž je důležité se na nich umět pohybovat a umět je využívat jak k prospěchu svému, tak i firmy, pro niž pracujeme.

Proto pro vás tým komunikace Moore CZ připravil školení, jehož účelem je představit naši společnost na sociálních sítích a ukázat vám, co všechno můžete na sítích dělat i jak můžete vy sami snadno a jednoduše pomoci skupině Moore Czech Republic.

Školení jsme uzpůsobili jak pro ty, kteří sociální sítě využívají sporadicky nebo vůbec, tak i pro ty, kteří se v nich cítí jako ryby ve vodě.

Během nadcházejících měsíců obdržíte pozvánku na toto školení, které bude probíhat ve všech městech, v nichž skupina Moore Czech Republic sídlí.

Těšíme se na vás. Váš tým komunikace Moore CZ.

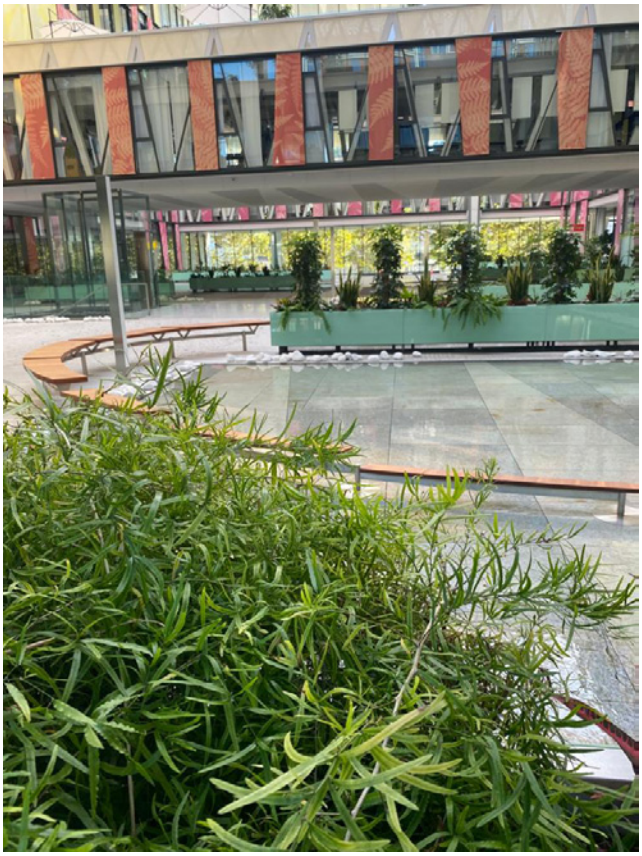
NA VLNĚ ÚSPĚCHU

- Úspěšný měsíc zažívali kolegové v **Moore Advisory**, kteří se stali jedním z dodavatelů, jimž se povedlo získat dvě části významné zakázky v oblasti poskytování investičního a finančního poradenství pro ČEZ, a. s., třetí část zakázky je stále ve fázi hodnocení. Předmětem této části veřejné zakázky je finanční poradenství pro akviziční cíle v ČR a zahraničí. Rámcové dohody ke každé části se uzavírají na tři roky a na realizaci se bude podílet zejména tým Václava Škapy s podporou Martina Pecha. Celková hodnota zakázky je více než 10 989 000 Kč bez DPH. Zatím ale neznáme konkrétní číslo a není jasné, kolik se bude vázat ke které smlouvě a části.
- **Moore Advisory** se dále v listopadu podařilo získat veřejnou zakázku „strategické a manažerské poradenství“ vypsanou státním podnikem DIAMO. Předmětem veřejné zakázky je uzavření rámcové dohody na poskytování strategického a manažerského poradenství s jedním dodavatelem. Na realizaci se bude podílet zejména tým Radovana Hauka. Celková hodnota zakázky je ve výši 15 000 000 Kč bez DPH.
- **International desku** se dohromady s kolegy z Moore Audit podařilo získat čínského zákazníka, skupinu Ekol, která zahrnuje více společností v rámci několika zemí střední a východní Evropy s následnou spoluprací s auditory matky v Číně. Podařilo se nám vyhrát ve výběrovém řízení s tím, že smlouva počítá s prolongací o další 2 roky. V tomto měsíci zároveň probíhaly audity a poradenství u dalších dvou asijských zákazníků (korejská a japonská společnost).

ZDRAVÁ KANCELÁŘ

V listopadovém newsletteru se v rámci zajímavých sídel naší skupiny zatouláme do pražského Karlína, konkrétně na Rohanské nábřeží, kde navštívíme centrálu a srdce naší skupiny.

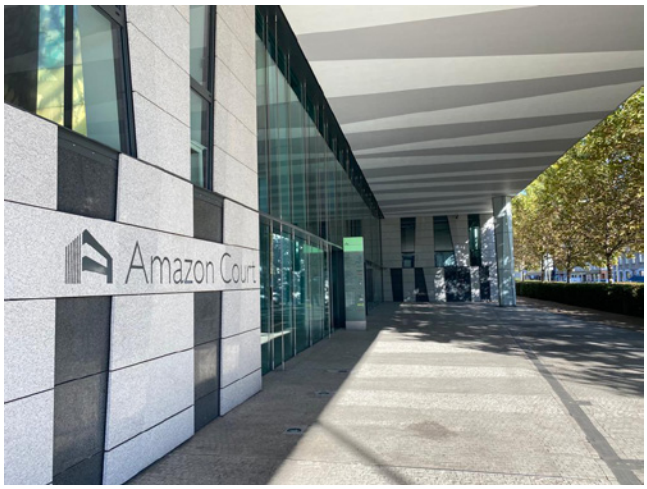
Centrála se nachází v sedmipodlažní kancelářské budově Amazon Court, které dominuje překrásné atrium plné denního světla s vodními bazénky a pralesem zeleně. Celkový dojem jihoamerické džungle dotváří pestrobarevné žaluzie, které svými barvami připomínají papouška Aru. Architektem této džungle uprostřed města je dánské studio Schmidt Hammer Lassen, které stojí např. za stavbou dánské královské knihovny v Kodani. Při návrhu budovy Amazon Cour-



tu studio bralo v potaz lidské zdraví a ekologii, a tak sestavili unikátní prostor, ve kterém se tyto dvě věci zkombinovaly. Za prvé se podařilo vytvořit systém výměny vzduchu, který díky sací věži přivádí čtyřikrát za hodinu čerstvý vzduch do všech podlaží. Nejen to pomohlo získat budově nejvyšší možnou certifikaci DGNB. Za druhé architekti vytvořili originální prostor plný denního světla. To do budovy vniká okny, která lemují celý obvod budovy. Někdo si může nyní říci, že budova je jako takový velký skleník. Opak je ale pravdou, okna jsou vyrobena ze skel, která jsou vybavena ochranou proti slunečnímu záření a tím snižují tepelný dopad.

Architekti mysleli i na situaci, kdy jste ztraceni v džungli e-mailů a chcete si chvíli odpočinout. V nedaleké blízkosti budovy se nachází další kancelářské budovy a celý komplex budov je vybaven vlastní poštou, restaurací, bistrem a květinářstvím. Pokud si chcete během práce odpočinout od pracovního stresu a ruchu, můžete zavítat k nedalekému břehu Vltavy.

No a kde v budově najdete nás? V prostorách Amazon Courtu sídlí již několik firem naší skupiny. Tak například, když zavítáte do čtvrtého patra budovy, objevíte se v srdci celé skupiny Moore Czech Republic, kde vás hned po vystoupení z výtahu přivítají naše krásné recepční. Na stejném patře se nachází i společnost Servodata. Pokud budete chtít navštívit kolegy z Moore Audit nebo Moore Legal, budete muset zavítat o patro níže.



MONIKA CHLUMSKÁ MOORE AMBASADOREM VE SKUPINĚ MOORE GLOBAL

Naše HR & Office manažerka Monča byla oficiálně jmenována Antonem Collelou (Moore Global) na pozici „Moore Ambassador“. Kromě úspěšné reprezentace Moore Czech Republic a jejího vedení CSR aktivit pro Moore Europe společně se Samanthou Boutayeh a Kate Hills se Monča bude podílet i na rozvíjení programu Moore Social Ambition a dalších podobných aktivit (Moore heart apod.) napříč skupinou Moore Global.

Program, který pomůže utvářet, je založen na několika klíčových tématech, kde její hlavní zapojení bude v rámci oboru People and Development a Equity, Diversity and Inclusion.

Klíčová témata:

1. People and Development – Investice do náboru a know-how pro udržení špičkových talentů a zaměstnanců pracujících v síti Moore...

2. Equity, Diversity and Inclusion – Témata, která z vás udělají předního zaměstnavatele a preferovanou síť pro EDI ve světě a povedou k vybudování ziskovější společnosti díky efektivnímu a správnému využití rozmanitosti myšlenek a nápadů, jež dobře utvořený tým dokáže přinést.

3. Quality & Supply Chain – Rozšíření iniciativ pro udržitelnost podnikání na všech zúčastněných stranách za účelem vytvoření, ochrany a podpory růstu dlouhodobých environmentálních, sociálních a ekonomických hodnot.

4. Our Natural World – Témata, která podporují zachování a obnovu života na Zemi v jeho nejpřirozenější formě.

5. Community Care – Posilování komunitní sounáležitosti a řešení témat, která nás jako společnost spojují a zároveň prezentují naše přesvědčení jako skupiny Moore Global.

Program Social Ambition bude mít za cíl prezentovat ostatním a dávat jim za příklad aktivity, které jsou společensky prospěšné a kterým se jednotlivé firmy věnují nebo věnovat budou. Strategie toho, jak se social ambition programu každá firma zhostí, budou záležet právě na jednotlivých ambasadorech. Jde o pozitivní motivaci, která by měla vycházet z jednoduché myšlenky, že kromě generování businessu jsme jako celek velká síla a umíme společně podat pomocnou ruku tam, kde je v naší společnosti třeba. Aktivity tohoto typu má pak Moore Ambassador za cíl nechat co nejvíce vyniknout, rozšířit o nich povědomí a reportovat o nich zpět směrem do Moore Global. První call to action pro všechny ambasadory je tedy uspořádat Social Ambition Event, na kterém by se myšlenka toho, co Social Ambition je, měla odprezentovat všem kolegům v daných firmách. Z tohoto eventu by měl následně vzejít tzv. Social Ambition Promise (slib), z něhož bude jasné, jakým směrem se daná firma bude v těchto věcech angažovat. Ambassador pak zajistí, aby všechny tyto aktivity probíhaly dle plánu a aby se o nich dostatečně vědělo (marketing / sociální média atd.).

Social Ambition Ambassador také zastřeší reporting, který je nutné z těchto aktiv sesbírat a odprezentovat přímo Moore Global CEO – Antonu Collelovi.

Někdo by mohl říct, že je to práce trochu nevděčná, protože není na první pohled „nikde“ vidět, ale protože Moore dělá věci srdcem a my všichni víme, že tam, kde je to potřeba, se alespoň malým přičiněním pomoci musí, tak se moc těšíme, že společně s Mončou budeme moct udělat byť malé, ale velmi cenné krůčky, které ti, co je potřebují, zajisté ocení.

ROZDÁVÁME RADOST

Milí kolegové,

rok 2021 se pomalu kloní ke svému závěru, ale než se tak stane, nastane čas kouzel, radosti a štěstí, čas vánoční. Vánoce nás vracejí do dětských let, kdy nic nebylo nemožné a věřili jsme, že nás naši blízcí vždy ochrání a rozsvítí nejenom světýlka na vánočním stromě, ale i radost v našich očích. Dnes tento pocit přinášíme našim dětem, rodičům, všem blízkým. Kolem nás ale žijí i ti méně šťastní, kteří jsou osamělí, kterým chybí vánoční jiskra, ale kteří si určitě zaslouží, abychom si na ně vzpomněli. Ještě víc to pak platí v tomto těžkém období epidemie covid, kdy jsou obyvatelé sociálních a nemocničních zařízení značně izolovaní.

Přicházíme proto s návrhem, že se klientům jednoho takového zařízení pokusíme společně přinést kousíček vánoční pohody a pocitu, že na nelehké chvíle nejsou sami. **Naším klientem je Hornická nemocnice s poliklinikou v Bílině** a pro její současné obyvatele chceme připravit malé vánoční balíčky, které tam před Vánocemi za nás všechny dopravíme.

Proto tímto vyhlašujeme vánoční sbírku, kdy svůj příspěvek můžete zaslat na bankovní účet Moore Czech Republic **1387908949/2700, VS: 24122021**, nebo odevzdat osobě odpovědné za administrativní záležitosti ve Vaší společnosti, která se následně spojí s Eliškou Jodasovou z marketingu (e-mail: eliska.jodasova@moore-czech.cz, tel.:420 732 626 796) a společně domluví předání Vašich darů na centrálu.

Své příspěvky prosím zasílejte a odevzdávejte do 13. prosince 2021.
O výsledku sbírky, vánočních balíčcích a jejich odevzdání v Hornické nemocnici Vás budeme informovat v našem newsletteru.

Jménem Petra Kymličky a Radovana Hauka děkujeme za Vaše zapojení a příspěvky. Přejeme Vám krásné předvánoční dny.