



MOORE

NEWSLETTER

Květen 2022

Ledovým mužům je letos pořádně horko. Kde jsou ranní mrazíky a plískanice, které k tomuto období patří? Co myslíte, bude ještě někdy platit pranostika „Pankráce, Serváce a Bonifáce bojí se všechny zahravnice“ anebo nám již navěky zůstane pouze pořekadlo „Na svatého Pankráce, každý zdravý do práce?“

Bez ohledu na dlouhodobé změny klimatu (a vznik nových pranostik) vám přejeme příjemné čtení newsletteru skupiny Moore Czech Republic.

OBSAH

DALŠÍ SNÍDANĚ S VELKÝM S

strana 1

MISTR NEJEN VE SVÉM OBORU

strana 2

MYCROFT MIND VE FORBES NEXT!

strana 3

MOORE EXECUTIVE LEADERSHIP PROGRAM OČIMA ÚČASTNÍKA

strana 3

EUROPEAN REGIONAL CONFERENCE MOORE GLOBAL V PRAZE

strana 4

JAK JSME NA TOM NA „SOCKÁCH“?

strana 5

NA VLNĚ ÚSPĚCHU

strana 7

VĚDĚLI JSTE, ŽE ...

strana 8

DALŠÍ SNÍDANĚ S VELKÝM S

První úterý v měsíci květnu proběhla v centrále Moore Czech Republic v pražském Karlíně tradiční Snídaně. Pišeme velké S, protože z této pravidelné akce se stal event, který již neodmyslitelně patří k životu v pražském sídle Moore Czech Republic.

Co bylo tedy na programu? Samozřejmě víc než jen sendviče, dobrá káva, ovoce, větrníčky.

I když bez toho se neobejde žádná snídaně, natož ta s velkým S. Po krátkém uvítání předstoupili před zaměstnance postupně tři partneři, kteří přítomným přiblížili dění v oblastech, za něž odpovídají.

Václav Škapa přednesl novinky z **Corporate Finance** a přiblížil některé úspěchy, které se jeho **týmu** za poslední dobu podařily.



Karel Kučera pak promluvil o dění v rámci **International Desku**, zatímco **Miloslav Rut** poreferoval o tom, co se děje v **Moore Technology** a v **Servodatech**.

Těšíme se na další Snidani, protože je to jedna z akcí, díky nimž máme všichni přehled o tom, co se v naší skupině děje. A kromě toho, podle posledních průzkumů má kvalitní snídaně pozitivní vliv na odvedenou práci.



MISTR NEJEN VE SVÉM OBORU

Kolega, kterého vám chceme představit v květnovém newsletteru, působí ve společnosti **Moore Advisory** jako senior konzultant. Seznamte se s **Patrikem Krocem**, který se mimo consultingu věnuje i spoustě jiných, zajímavých aktivit.



Kdy a jak to pro tebe v Moore začalo?

Už to bude déle než pět let, co mě do Moore (tehdy ještě BDO) začal lanařit spolužák z gymnasia (Tomáš Křapáček), který měl navíc tou dobou docela čerstvě vystudovaný stejný bakalářský obor na VŠE jako já. Asi po třech měsících barvitého vyprávění, jak se tu má dobře, jsem se přihlásil na pohovor a během pár dní byla smlouva na stole.

Jaké jsou tvé nejoblíbenější vzpomínky z pracovního života v Moore?

Rád vzpomínám na to, když jsem v Krnově tvořil koncepci cyklistické dopravy a ve dvou dnech na kole objel, nafotil a změřil šířku komunikací na území takřka celého města. Baval mě i výjezd na nejvyšší vrchol Kr-



nova, přestože jsem zvolil nejkratší, a tedy i extrémně strmou cestu zasypanou kluzkým listím, takže jsem musel část cesty kolo tlačit. Pokud bych mohl hodnocenou oblast rozšířit i o teambuildingy, tak velice rád vzpomínám na svoje první lyžování v Rakousku.

Všichni víme, že jsi velkým sportovcem, jaké sporty máš nejraději?

Den bez sportu mi často přijde jako promarněný, takže obvykle sportuji 6x týdně. Už asi 17 let hraji florbal. Za tu dobu jsem vystřídal celkem 4 týmy a teď už hraji jen neoficiální amatérskou ligu. Kromě 2 florbalů v týdnu vždycky přidám pár kruhových tréninků ve fitku a pak nějaký raketový sport – badminton, squash, nebo ping-pong. Na slušné úrovni umím ještě kulečnick (dřív jsem hrával ligu ve snookeru) a v bowlingu jsem jednou na teambuildingu přehodil 200 bodů, což dodnes nechá-



pu, jak se povedlo. No, a když mám línější den, tak se večer věnuji alespoň e-sportu, který tedy do těch šesti sportovních aktivit v týdnu radši nepočítám.

Řekni nám více o své vášni k e-sportu.

Dvakrát do roka sleduji „major“ turnaje v Counter-Striku, ve kterých týmy o 5 profesionálních hráčích hrají o 500 tisíc dolarů za 1. místo. Sám mám v této hře odehráno kolem 3000 hodin (během asi 14 let). Podobné sumy hodin mám ještě v dalších asi 3 hrách, ale s pracovním a partnerským životem jde skloubit jen pár hodin hraní týdně. Přesto jsem poslední rok a půl šťastnější než kdy dřív.

Jsou v tvém životě nějaké úspěchy, které bys s námi chtěl sdílet?

Jak jsem už naznačil, tak mám zlatou partnerku, což je pro moje dlouhodobé štěstí ten nejdůležitější



„úspěch“. Každopádně mám doma i stříbro, a to v podobě druhého místa z mistrovství ČR v „dámě“, ale to už je hodně archivní úspěch. V poslední době jsem hlavně rád za to, že se mi docela dobře daří odbourávat závislost na cukru. Mám pestřejší jídelníček a větší porce, takže už nemám potřebu pít jedině slazené limonády a cpát se kremrolemi a dalšími sladkostmi, jak jsem si navykl už v dětství.



MYCROFT MIND VE FORBES NEXT!

Jak často se nějaké firmě poštěstí dostat se do prestižního časopisu, jako je **Forbes**? Možná nikdy. Pokud se tam chcete ocitnout, musíte být hodně vidět a k tomu dělat opravdu velice zajímavé věci.

Obě tyto podmínky splnili kolegové ze společnosti **Mycroft Mind**, která patří do skupiny Moore Czech Republic.

MOORE EXECUTIVE LEADERSHIP PROGRAM OČIMA ÚČASTNÍKA

V posledních dvou dubnových a v prvním květnovém týdnu jsem absolvoval **Moore Executive Leadership Program** pořádaný bostonskou HARVARD BUSINESS SCHOOL. Tento program je speciálně připravován pro manažery a partnery společností ze sítě Moore. Program je „šitý na míru“ pro poradenské společnosti a zaměřuje se zejména na rozvoj kompetencí v oblasti řízení lidských zdrojů, strategii z hlediska zákaznického portfolia a nabízených služeb, ale i z hledis-

V časopise Forbes NEXT vyšel článek s názvem „Nová ropa“, v němž se dozvíte, proč se DATA přirovnávají k této surovině, které se někdy říká tekuté zlato. Článek se také věnuje tomu, jak Mycroft Mind data s pomocí umělé inteligence těží, i tomu, jak je s její pomocí zpracovává.

Mezi klienty Mycroft Mind patří přední distributoři elektřiny, jako jsou PRE, ČEZ nebo Iberdrola - největší španělský distributor elektřiny. Zatímco ve Španělsku pomáhá Mycroft Mind s odhalováním černých odběrů elektřiny, pro ČEZ vytváří systém pro správu distribučních trafostanic v jeho síti.

Kolegům z Mycroft Mind tleskáme a jsme hrdí na to, že jsou součástí naší skupiny.

Zároveň se těšíme na další pozitivní zprávy, o něž se budeme moci podělit se všemi kolegy na stránkách našeho newsletteru.

ka vnitřní organizace společnosti. Zároveň také na rozvoj v oblasti komunikace.

Veškerá výuka probíhala formou videokonferencí, které byly do detailu technicky připravené, kdy vše běželo hladce bez jakýchkoliv komplikací. Celý program trvající tři týdny byl rozvržen do celkem devíti výukových celků skládajících se většinou ze dvou základních lekcí vedených profesory z Harvardu, které doplňovaly diskuzní a pracovní skupiny. Tyto skupiny již byly tvořeny jednotlivými účastníky programu. Převažující formou výuky byly případové studie, které zachycovaly reálné události a situace, zejména v právních či poradenských firmách různého zaměření. Případové studie byly vždy poskytnuty před vý-

ukou a byly předmětem důkladné, většinou noční, přípravy, bez které by nebylo možné jednotlivé lekce absolvovat.

Forma výuky pomocí případových studií byla skvěle koncipována a zavedla nás, studenty, do velmi podrobného detailu, ze kterého pak vycházely často neočekávané závěry diskutované s profesory. Jednotliví vyučující se pokaždé zaměřovali na konkrétní téma a vždy skvěle propojili případové studie, respektive jejich principy a závěry s každodenním životem našich firem, což považují za hlavní přínos celého programu.

Tento ročník absolvovalo celkem 60 účastníků, odhadem tak 70 % Američanů, 10 % Britů a zbývající studenti se připojovali z dalších 12 zemí, jako je např. Jihoafrická republika, Trinidad a Tobago, Taiwan, Jemen atp. Časový posun tak byl pro někoho velmi náročný. V našem časovém pásmu začínal program většinou v 16 hodin, což mi umožnilo zkombinovat studium s pracovními povinnostmi. Nicméně včetně přípravy, která většinou musela probíhat pozdě do noci, to byly velmi náročné tři týdny.

V rámci diskusních skupin o osmi členech, kde jsme probírali určené případové studie, jsme měli skvělou možnost blíže poznat kolegy ze sítě Moore, a to nejen profesně, ale i osobně. Ještě více jsme se seznámili v rámci pracovních skupin, rovněž přibližně osmičlenných, kde jsme společně formulovali to, co jsme si z lekcí odnášeli, a následně aplikovali naše poznatky do reálných prostředí našich firem. Zkrátka, byl to funkční networking, který je rovněž sekundárním účelem studia samotného.

Program byl pro mě velmi přínosný a velice si vážím možnosti ho absolvovat. Případným budoucím zájemcům bych ho bez okolků doporučil, nicméně druhým dechem dodávám nutnost opravdu důsledné a často časově náročné přípravy, bez které vám studium nedá zdaleka tolik, kolik může.

Ondřej Kolman

Manažer Moore Advisory CZ



EUROPEAN REGIONAL CONFERENCE MOORE GLOBAL V PRAZE

**JIŽ
BRZY!**

22.-24. 6. proběhne v pražském hotelu Marriott Evropská regionální konference Moore Global, kde se setkají partneři poboček naší společnosti z celého světa.

Jaká témata se budou probírat? Mezi hlavní čtyři patří v dnešní době stále více diskutované **ESG**. Dále se bude mluvit o tom, jak získávat a následně i udržet talentované zaměstnance v naší společnosti (**Talent - Resourcing and Retention**). Diskutovat se bude i o našem celoskupinovém programu **Social Ambition** a také o tématu **Business Development**. Ale dojde i na networking, možná i na golf a na spoustu dalších témat.

O této události vás budeme dále informovat a ještě předtím, než konference začne, vám přiblížíme témata, jako je ESG, anebo přineseme medailonky osobností vystupujících na konferenci. Zůstaňte s námi a sledujte LinkedIn Moore Czech Republic.

JAK JSME NA TOM NA „SOCKÁCH“?

LinkedIn je pro skupinu Moore Czech Republic nejdůležitější síť. Nacházejí se tu současní i budoucí klienti, současní, budoucí i minulí zaměstnanci, naši fanoušci, ale i naši konkurenti. Tyto skupiny oslovujeme pomocí obsahu, který na své stránce publikujeme.

V době psaní tohoto příspěvku nás na LKN sledovalo **722 lidí**, kteří vyjádřili své sympatie k Moore Czech Republic kliknutím na tlačítko FOLLOW.

V srpnu 2021 nás přitom sledovalo **284 followerů**, což za tři čtvrtě roku znamená nárůst o **254 procent!** Na takto mladou značku je to výborné číslo, ale musíme zabrat ještě víc.

Možná více vypovídají konkrétní příspěvky, u nichž měříme, kolika lidem se ukážou, kolik lidí je zhlédne i to, jak jsou oblíbené (likes).

Mezi nejúspěšnější příspěvky patřila videa ze série Mýty na pranýři s **Anetou Milotovou** a **Lucií Krejčovou**. Obě dámy získaly rekordní čísla. Video s Lucií se objevilo na LinkedInu **10 336 krát** a na tlačítko play kliklo **1840 lidí**, což jsou ta nejvyšší čísla, která jsme u těchto hodnot na LinkedInu dosáhli.

Video s Anetou se ukázalo **6076** lidem a z nich si ho spustilo **1313** (někteří i vícekrát). Anetě pak udělili **49 likes**, což je rekord u této měřené hodnoty.

JAK SI VEDE MOORE CZECH REPUBLIC NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH? POJĎME SE PODÍVAT NA ČÍSLA, PROTOŽE, JAK SE ŘÍKÁ, „TA NEOKECÁŠ“.

Na Instagramu si pak nejlépe vedl příspěvek „**Vzpomínka na výlet do Bzence**“, který získal **25 srdíček**.

Naše skupina ovšem sestává z více subjektů. Firmy jako **DoxoLogic**, **MycroftMind**, **Servodata** nebo i další mají své profily na sociálních sítích. Čísla za celou skupinu jsou tedy o hodně vyšší.

Děkujeme všem, kteří se podílíte na tvorbě a propagaci příspěvků z **Moore Czech Republic**. Ať už promluvíte ve videu, napíšete článek, nebo dáte like (share je ale nejlepší), podílíte se na propagaci značky Moore Czech Republic. Ještě jednou díky!

Na Facebooku nás sleduje zatím **1482 lidí** a na Instagramu **220**. I když pro nás tyto sítě mají o trochu menší význam, je pro nás důležité na nich být. Například na studenty můžeme právě zde dobře zacílit.

Nejúspěšnějším příspěvkem na facebookové stránce Moore Czech Republic bylo bezpochyby vánoční video-přání pánů Kymličky a Hauka, které oslovilo **4382 lidí**. **308** z nich projevil svůj zájem a udělilo like.

A jedna zpráva pro všechny, kdo rádi soutěží a vyhrávají super ceny. Blíží se interní prázdninová soutěž pod pracovním názvem „**Moore likes, Moore happy**“. V příštím vydání našeho newsletteru přineseme podrobnosti, takže stay tuned.





MOORE Czech Republic

1 měs. • Upraveno •

Experti z oblasti Corporate Finance působící v Moore Advisory CZ již pomohli mnoha klientům úspěšně prodat jejich společnosti. Díky tomu získali mnoho unikátních zkušeností, které dokážou zužitkovat ve své práci. Jednu zdánlivě banální věc, která má ovšem pro úspěšný prodej společnosti zásadní význam, přibližuje manažerka Moore Advisory CZ **Aneta Milotová**. Tak se podívejte.

#MytyNaPranyri #MooreCzechRepublic #CorporateFinance #MergersAndAcquisitions



LinkedIn

722

9 měsíců

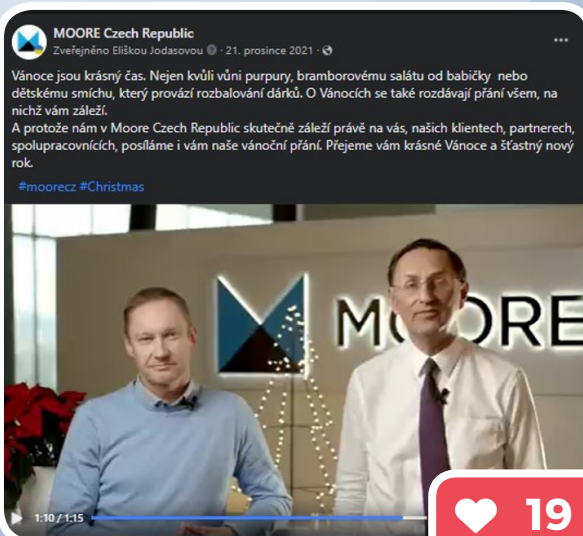
248

Video z cyklu Mýty na pranýři, na němž Aneta odhalovala jeden z mýtů, které se vznášejí okolo prodeje společnosti. 49 likes je jednoduše skvělé. Aneto, gratulujeme, povedlo se ti to!

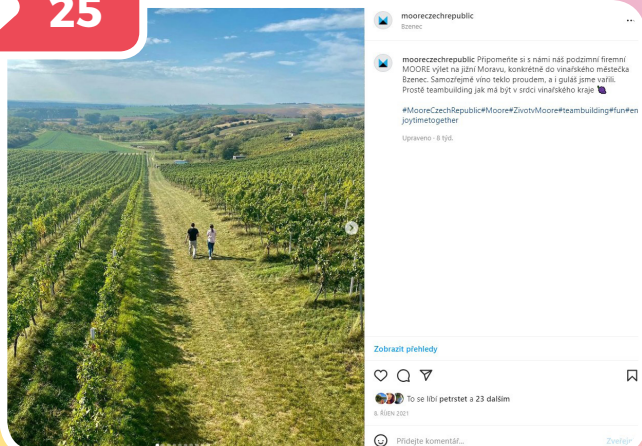


1482

Vánoční videopřání Petra Kymličky a Radovana Hauka. 19 likes je perfektních. Děkujeme, pánové!



25



220

Příspěvek připomínající podzimní výlet Moore Czech Republic na Jižní Moravu získal 25 likes. Díky, kolegové!

NA VLNĚ ÚSPĚCHU

- ▶ Společnosti **ADUKO** se podařilo v průběhu roku 2022 navázat spolupráci se skupinou **FTMO**, která patří k nejrychleji rostoucím technologickým společnostem v rámci střední Evropy, což tato firma dokázala svým vítězstvím v roce 2021 v žebříčku Deloitte Technology FAST 50, kdy mezi roky 2017 a 2020 vyskočila o závratných 39 432 procent. A její rozvoj pokračuje i nadále. V současné době budou realizovány tři auditní zakázky pro společnosti v rámci této skupiny.
- ▶ **Moore Advisory CZ** vyhrála veřejnou zakázku pro **Ředitelství silnic a dálnic ČR** s názvem „**Odborné služby P3O kanceláře – Portfolio a program management**“. Předmětem této zakázky je uzavření rámcové dohody s jedním účastníkem, který bude zajišťovat komplexní poradenské služby v oblasti projektového řízení. Tímto účastníkem se za Moore Advisory stala partnerka skupiny Marcela Hrdá. Dohoda je uzavřena na 4 roky a předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí 14 115 000 Kč.
- ▶ Dalším úspěchem se pro **Moore Advisory CZ** stala výhra veřejné zakázky s názvem „**Komparativní analýza praxe v oblasti požární ochrany a řešení krizových situací v zařízeních pobytových soc. služeb komunitního a ústavního charakteru v ČR**“ pro **Ministerstvo práce a sociálních věcí**. Předmětem plnění je zpracování komparativní analýzy současného stavu požární ochrany. Pro porovnání budou využity předpisy čtyř zahraničních států. Cílem je zhodnocení požadavků požární ochrany v objektech, ve kterých jsou poskytovány pobytové sociální služby (domovy pro seniory, domovy se zvláštním režimem atd.).
- ▶ Tento měsíc nezapomněli ani kolegové v **Moore Audit CZ**, kterým se podařilo vyhrát poptávkové řízení na zpracování „**Daňově-účetního a finančně-právního stanoviska k rekonstrukci městského bazénu a financování jeho provozu v souladu s pravidly veřejné podpory**“. Dokument by měl sloužit jako podklad pro investování do rekonstrukce a následné financování provozu bazénu města Liberec.
- ▶ Novinky má i **International Desk**. Největším úspěchem je, že společně s kolegy z **Moore Accounting CZ** a **Moore Legal CZ** a kolegy z Irska, Německa a UK pomohli japonskému zákazníkovi úspěšně nastavit dodavatelský řetězec ve stovkách milionů EUR ročně do Volkswagen Group. Dalším úspěchem pro **International Desk** jsou zakázky pro 4 čínské klienty, kteří potřebovali provést rychlé due diligence. Zastřešili tak dodávky pro 2 české, 1 německou a 1 americkou společnost. Tento úspěch slaví společně s **Moore Legal CZ**, **Moore Audit CZ** a kolegy z Německa a USA.
- ▶ Úspěšný měsíc má za sebou i oddělení recruitmentu v **Moore Advisory CZ**, kterému se podařilo zvítězit ve výběrovém řízení „**Služby v oblasti vyhledávání zaměstnanců**“, které vypsalo **Letiště Praha**. Předmětem této zakázky je uzavření rámcové dohody s 6 dodavateli v oblasti vyhledávání a zprostředkování výběru kvalifikovaných zaměstnanců po dobu 4 let.
- ▶ Úspěch slaví i **Moore Accounting CZ**, jenž navázal spolupráci s významnou investiční společností **Amista**, která se zabývá obhospodařováním investičních fondů. Předmětem spolupráce budou účetní a poradenské služby pro investiční fondy ze skupiny **BH Securities**. Tyto fondy spravují majetek za bezmála 2 miliardy Kč.

TÝMOVÉ SETKÁNÍ MOORE CZECH REPUBLIC

28. 6. 2022 - 16:00 hod.

Restaurace Cinda
Císařská louka, Praha 5

Milé kolegyně, drazí kolegové,

přijměte pozvání na naše týmové setkání, které proběhne na konci měsíce června v restauraci Cinda na Císařské louce. Kromě jídla, piva, limo a dalších nápojů a pochutin nabízí toto místo mnoho příležitostí, jak aktivně strávit odpoledne. Golf, paddleboard, volejbal, ping pong nebo koupání ve Vltavě.

Těšíme se na vás.



VĚDĚLI JSTE, ŽE ...

DOXO LOGIC Naše služby - O nás - Kariéra - Kontakt - Konzultace

Phishing nemusí cílit pouze na kryptoměny

Zajímavosti ze světa kybernetické bezpečnosti

DoxoLogic, s.r.o.
„IT bezpečnost není o jednorázové akci. Je potřeba ji vystavět postupně od základů.“

Je pro nás důležité, abyste rozuměli tomu, co, proč a jak máte dělat. Staneme se vaším partnerem v kybernetické bezpečnosti.

Rubriky:

- > Hacking (2)
- > IT bezpečnost (1)
- > Kryptoměny (2)

► **SPOLEČNOST DOXOLOGIC SPUSTILA BLOG?**

Tento blog bude sloužit ke sdílení zkušeností, které v průběhu let nasbírali, a chtějí tak čtenáře informovat o možných útocích a aktivitách, které na ně v kybersvětě číhají.

► **KOLEGOVÉ V PŘÍBRAMSKÉ POBOČCE MOORE ACCOUNTING A MOORE AUDIT OBĚDVAJÍ SPOLEČNĚ?** Přesně v poledne se všichni sejdou u jednoho stolu, na chvíli zapomenou, že jsou v práci, a užijí si příjemnou chvíli nad jídlem. Tomu se říká rodinná tradice.

► **V POSLEDNÍCH DVOU MĚSÍCÍCH PROBÍHAJÍ VE SPOLEČNOSTI SERVODATA ODBORNÉ PRAXE STUDENTŮ** z druhých a třetích ročníků středních škol, které se zaměřují na informační technologie? Rádi bychom, aby se k nám ti nejlepší po konci školy vrátili.



POKUD MÁTE PODNĚTY DO INTERNÍ ČI EXTERNÍ KOMUNIKACE NAŠÍ SKUPINY, OBRAŤTE SE S NIMI NA ELIŠKU. ELISKA.JODASOVA@MOORE-CZECH.CZ